ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

Sou artesã residente no município de Pinhão-PR, com expressiva atuação no resgate e na preservação de técnicas manuais tradicionais. Busco me dedicar ao desenvolvimento, produção e difusão do artesanato local, com foco nas artes do Crochê e do Macramê. Possui histórico de atuação comunitária, compartilhando saberes tradicionais e promovendo a economia criativa local, além de buscar constantemente a valorização da identidade cultural e da memória pinhãoense por meio de suas peças e ensinamentos.

2. Resumo do projeto:

O projeto **"Nós da Terra: Resgatando a Identidade Através do Macramê e Crochê"** consiste na realização de oficinas práticas dessas duas técnicas manuais no município de Pinhão-PR. Será ofertada oficina de artesanato com duração de 03 meses, na Secretaria Municipal da Mulher, com o grupo de mulheres atendidas pela rede de proteção.

O projeto surgiu da percepção de um progressivo apagamento histórico de práticas artesanais tradicionais na cidade, que outrora encontravam forte representação na antiga Casa do Artesão, em salões paroquiais e nas históricas oficinas promovidas por referências locais, como a Sra. Tereza Kramer. A proposta visa reativar essa memória viva, oferecendo à sociedade pinhãoense não apenas um espaço de valorização cultural e expressão artística, mas também uma alternativa terapêutica de bem-estar e uma ferramenta real de geração de renda e autonomia financeira para os participantes.

3. Objetivos do projeto:

- Resgatar, preservar e difundir a memória e a prática tradicional do Macramê e do Crochê no município de Pinhão, fortalecendo a identidade cultural local.
- Promover a capacitação técnica de novos públicos e gerações, descentralizando o acesso à formação em artesanato manual.
- Estimular a economia criativa e o empreendedorismo local, capacitando os participantes a produzirem peças comercializáveis (como tapetes, toalhas e itens decorativos).
- Fomentar o bem-estar social e a saúde mental dos participantes, utilizando o fazer artesanal como prática terapêutica, integradora e comunitária.

4. Metas:

- Realização de Oficina aula (Formação Continuada) de Macramê e Crochê, com duração de 03 meses (encontros de 60 minutos, 2 vezes por semana), focada na confecção de produtos finais complexos, no mínimo 15 participantes.
- Produção de, no mínimo, 15 peças artesanais finalizadas (como toalhas com barrado em macramê e tapetes de crochê), confeccionadas pelos participantes ao longo do curso. Como culminância do projeto, será realizada uma exposição pública das peças produzidas, com o objetivo de divulgar os resultados alcançados, valorizar o trabalho dos participantes e incentivar a geração de renda por meio da comercialização dos produtos artesanais.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto é direcionado a jovens (a partir de 16 anos), adultos, idosos residentes no município de Pinhão-PR. O público-alvo prioritário engloba mulheres, donas de casa, trabalhadores informais e membros de comunidades (como o bairro Nossa Senhora Aparecida e arredores) e do interior, com escolaridade variada (desde o ensino fundamental até o médio/superior). Visa atingir pessoas interessadas em aprender uma nova expressão cultural, indivíduos que buscam atividades de caráter terapêutico para combate à ansiedade/depressão, e aqueles que necessitam de uma alternativa de complementação da renda familiar.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023.

Acessibilidade arquitetônica:

(X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

(X) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

(X) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

(X) assentos para pessoas obesas;

(X) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

( ) legendas;

(X) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

(X) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

(X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Para garantir o pleno acesso de Pessoas com Deficiência (PCD) e idosos, o local selecionado para a execução das oficinas contará com estrutura

arquitetônica adaptada, incluindo rampas de acesso, portas amplas, rotas sem barreiras físicas, assentos adequados e banheiros adaptados. A metodologia de ensino das técnicas de Macramê e Crochê utilizará uma linguagem simples, didática e visualmente assistida, respeitando o tempo de aprendizado individual de alunos da terceira idade ou com limitações motoras leves. O objetivo é adotar práticas atitudes inclusivas e acolhedoras, combatendo qualquer tipo de barreira capacitista e promovendo a plena integração social.

8. Estratégia de divulgação

A estratégia de divulgação será mista para alcançar diferentes perfis de público em Pinhão:

Redes Sociais: Criação de conteúdos e publicação de cards informativos no Facebook e Instagram.

Mídias Tradicionais locais: Divulgação por meio de spots informativos nas rádios locais do município.

Divulgação Comunitária: Fixação de cartazes impressos em locais de grande circulação, como postos de saúde, secretaria da mulher e comércios locais.

9. Data de início da execução do projeto 21/09/2026

10. Data de término da execução do projeto 21/12/2026

11. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, incluindo NOME, FUNÇÃO NO PROJETO, CPF/CNPJ, MINI-CURRÍCULO. Use o modelo de quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Erenilda Prestes	Proponente e Instrutora das Oficinas	985.088.909-82	Artesã com experiência técnica em práticas tradicionais manuais, com foco no resgate e transmissão de saberes em macramê e crochê no município de Pinhão.

12. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Preparação	Pré-produção	Divulgação das oficinas nas redes sociais e mobilização da comunidade local de Pinhão.	28/08/2026	15/09/2026
Oficina aula iniciante	Execução	Realização de oficina prática de curta duração focada em pontos básicos de macramê e crochê) sendo 02 horas por semana.	21/09/2026	21/10/2026
Oficina aula atividades práticas	Execução	Realização de oficina de longa duração (2 encontros semanais de 60 minutos cada para a confecção de tapetes e toalhas com barrados, etc...	22/10/2026	18/12/2026
Encerramento	Pós-produção	Realização de uma amostra Cultural aberta à comunidade para exposição das peças artesanais confeccionadas durante o curso, proporcionando aos participantes a oportunidade de apresentar os trabalhos desenvolvidos . Durante o evento, também será promovida a comercialização das peças produzidas pelos alunos,	21/12/2026	21/12/2026

		incentivando a geração de renda, o empreendedorismo e a valorização do artesanato local. Ao final, será realizado o encerramento oficial do projeto, com registro das atividades e elaboração dos relatórios finais.		

13. Planilha orçamentária

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando a META/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIA DE PREÇO.

OBS.: Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

DICA PARA O ENTE FEDERATIVO! A PLANILHA ABAIXO PODE SER DISPONIBILIZADA TAMBÉM EM FORMATO EXCEL PARA FACILITAR A SOMA DOS VALORES.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Serviço de Ministrante / Oficineira Produtora	Remuneração técnica para ministrar as oficinas de curta e longa duração de macramê e	Serviço	R$ 2.900,00	01	R$ 2.900,00	Conforme edital / Praticado no mercado local.

	crochê.					
Insumos: Linhas brisa e Barbantes nº 6	Materiais essenciais para a execução prática das tranças, nós e pontos pelos alunos.	Pacote / Unidade Fio brisa 19	R$ 70,00 (unid. barbante)	15	R$ 1.050,00	Pesquisa de mercado varejista local.
		Barbante	R$ 15,00 (fio brisa)	15	R$ 225,00	
Insumos: Toalhas de rosto	Itens base para aplicação e acabamento dos barrados em macramê produzidos.	Unidade	R$ 29,20	15	R$ 438,00	Pesquisa de mercado varejista local.
Insumos: Agulhas de crochê (números variados)	Ferramenta individual indispensável para a aprendizagem e confecção das peças.	Unidade	Agulha p/ barbante R$ 20,00	15	R$ 300,00	Pesquisa de mercado varejista local.
			agulha p/ brisa R$29,00	03 kit com 05 unidades	R$ 87,00	
				VALOR TOTAL		**R$ 5,000**

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas (

) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não. Todas as oficinas, materiais e a Mostra Cultural final serão 100% gratuitos para a população de Pinhão. As peças produzidas pelos alunos durante as oficinas serão de propriedade dos próprios participantes, como incentivo ao início de sua geração de renda e autonomia no artesanato.

16. Documentos complementares

Junto a este plano de trabalho, anexam-se o portfólio artístico da proponente Erenilda Prestes contendo fotos de produções anteriores em Crochê e Macramê, comprovantes de residência no município de Pinhão-PR e certidões regulamentares requeridas pelo chamamento.