## ANEXO III

## PLANO DE TRABALHO

**1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:**

**Fabrício Ramires Barbosa** é graduado em Administração de Empresas (Unijuí), pós-graduado em Tecnologia da Informática na Educação (UEL) e especialista em Gestão Estratégica do Desenvolvimento Regional e Local (IICA/ILPES/CEPAL). Com uma trajetória sólida que une gestão, inovação e tecnologia, atua diretamente no setor cultural, técnico e de comunicação digital no município de Pinhão - PR.

Desde 2021, atua como Diretor, Produtor, Roteirista, Editor e Técnico de som/vídeo na plataforma **Brajeiradas** (responsável pelo portal Brajeiradas.com e pelo podcast *Brajeiradas S/A*), acumulando ampla experiência prática em todas as fases de produção de conteúdo, direção de audiovisual, gerenciamento de mídias e desenvolvimento de interfaces online. No campo documental e cinematográfico, assina a produção de curtas-metragens e séries regionais focadas na memória, na agricultura familiar e na identidade tradicional de Pinhão, tais como *"Entre Laços e Chimarrão: A influência da tradição gaúcha na cultura de Pinhão"*.

Recentemente, expandiu sua atuação na comunicação em saúde popular e agroecologia como bolsista da Fiocruz/Fiotec (2025/2026), além de atuar como instrutor de oficinas de "Comunicação Alternativa: o podcast como instrumento de formação" para a comunidade escolar de Pinhão. Seu perfil técnico e artístico garante plena capacidade executiva para a implementação, edição acessível e difusão digital do projeto *"Vozes das Araucárias: O Legado de Florêncio na Web"* via Lei Aldir Blanc (PNAB).

**2. Resumo do projeto:**

O projeto **"Vozes das Araucárias: O Legado de Florêncio na Web"** consiste na criação, estruturação e publicação de uma página exclusiva dedicada ao quadro **"Brajeiradas Poéticas"** dentro do portal de comunicação e cultura Brajeiradas.com. O objetivo central é registrar, salvaguardar e difundir a identidade literária regional por meio da figura do personagem Florêncio, um poeta tradicional que expressa a alma camponesa e a cultura popular local.

A proposta prevê a produção e disponibilização digital de um acervo composto por **10 poesias em formato audiovisual**, com foco especial na obra de poetas pinhoenses e paranaenses. Cada uma das 10 produções contará com uma estrutura técnica padronizada de alta qualidade: uma vinheta de abertura, a captação da declamação interpretada por Florêncio e uma identidade visual estática e exclusiva que ilustre a temática do poema abordado. Buscando a plena democratização do acesso, todos os vídeos serão disponibilizados gratuitamente na internet e contarão com legendas de acessibilidade comunicacional.

A iniciativa justifica-se pela urgente necessidade de catalogação e preservação da memória oral, da poesia regionalista e do patrimônio imaterial do município de Pinhão-PR. Ao unir a tradição literária gaúcha e paranaense às novas tecnologias

e à competência técnica de produção do proponente, o projeto amplia o alcance das vozes locais no ambiente virtual, promovendo a descentralização cultural proposta pela Política Nacional Aldir Blanc (PNAB).

## 3. Objetivos do projeto:

**Objetivo Geral:**

Registrar, salvaguardar e difundir o patrimônio literário e imaterial de Pinhão-PR e da região paranaense através do ambiente digital, por meio da criação de uma página exclusiva de acervo poético no portal Brajeiradas.com e da produção de 10 obras audiovisuais protagonizadas pelo personagem Florêncio.

**Objetivos específicos?**

Estruturar a plataforma digital: Desenvolver, programar e publicar uma interface exclusiva e intuitiva para o quadro "Brajeiradas Poéticas" integrada ao site já existente, facilitando o acesso ao acervo de forma permanente.

Produzir acervo audiovisual regional: Gravar, editar e finalizar 10 vídeos poéticos com qualidade técnica de som e imagem, trazendo declamações do personagem Florêncio voltadas a homenagear e visibilizar a produção de poetas pinhoenses e paranaenses.

Garantir a acessibilidade comunicacional: Implementar recursos de acessibilidade, como legendagem em todos os 10 vídeos gerados e otimização dos textos da página web para leitores de tela, assegurando a inclusão de pessoas com deficiência auditiva e visual.

Promover a democratização e a descentralização cultural: Disponibilizar todo o conteúdo produzido de forma 100% gratuita na internet, permitindo que estudantes da rede pública, pesquisadores e a comunidade em geral acessem e compartilhem a identidade cultural local de Pinhão e do Paraná.

## 4. Metas:

**Meta 1: Desenvolvimento da Interface Web de Acervo**

- Descrição: Criar, programar e publicar 01 (uma) página exclusiva integrada ao portal Brajeiradas.com para abrigar o acervo do quadro "Brajeiradas Poéticas".
- Indicador físico/Quantificador: 01 página web colocada no ar.
- Forma de Comprovação: Relatório técnico contendo o link ativo (URL direta) da página e capturas de tela (*prints*) da interface finalizada.

**Meta 2: Produção Audiovisual e Literária**

- Descrição: Gravar, editar e finalizar 10 (dez) vídeos contendo declamações poéticas interpretadas pelo personagem Florêncio, focando na difusão de autores de Pinhão e do Paraná.
- Indicador físico/Quantificador: 10 arquivos de vídeo poéticos publicados e disponíveis para reprodução.
- Forma de Comprovação: Links diretos de reprodução dos 10 vídeos

hospedados na página e listagem com o nome dos poemas e de seus respectivos autores locais homenageados.

**Meta 3: Implementação de Recursos de Acessibilidade**

- Descrição: Garantir que 100% dos conteúdos audiovisuais gerados pelo projeto possuam medidas de inclusão social e acessibilidade.
- Indicador físico/Quantificador: 10 vídeos com legendas inseridas e página web configurada para leitura de tela.
- Forma de Comprovação: Declaração do proponente no relatório de execução e comprovação visual, por meio dos vídeos publicados, da presença das legendas descritivas.

**Meta 4: Difusão e Descentralização Cultural**

- Descrição: Disponibilizar o acesso ao acervo de forma totalmente gratuita e realizar o lançamento digital do projeto nas redes sociais da plataforma Brajeiradas, visando o alcance da comunidade de Pinhão e região.
- Indicador físico/Quantificador: 01 campanha digital de lançamento realizada em ambiente virtual de livre acesso.
- Forma de Comprovação: Registro fotográfico/digital (*prints*) das publicações de lançamento nas redes sociais (Instagram/Facebook) e métricas iniciais de visualizações/acessos obtidos.

## 5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto tem como público-alvo prioritário os moradores do município de Pinhão - PR, seguido pela população da região e do estado do Paraná. Por se tratar de uma iniciativa de difusão e circulação em ambiente digitalizada (internet), o perfil dos beneficiários é amplo e diversificado, abrangendo:

Público por Interesse Cultural e Identitário: Entusiastas da literatura regionalista gaúcha e paranaense, pesquisadores da cultura camponesa e popular, tradicionalistas, declamadores e amantes da poesia em geral que buscam conteúdos que valorizem a identidade local.

Comunidade Escolar e Educacional: Estudantes e professores da rede pública de ensino de Pinhão (ensino fundamental, médio e técnico), para os quais o acervo digital servirá como material complementar didático e gratuito sobre a história, memória e literatura regional.

Faixa Etária e Perfil Demográfico: Crianças, jovens, adultos e idosos conectados à internet. A linguagem leve do personagem Florêncio e o formato dinâmico de vídeos curtos atraem o público jovem das redes sociais, enquanto a temática poética e tradicionalista dialoga diretamente com o público adulto e idoso.

Inclusão e Acessibilidade: Pessoas com deficiência auditiva ou visual parcial, que serão diretamente beneficiadas e incluídas no consumo do projeto por meio das legendas integradas aos vídeos.

Estimativa de Público: Pretende-se atingir diretamente, no período inicial de difusão

do projeto, cerca de 1.500 acessos/visualizações na nova página e nas redes sociais vinculadas ao ecossistema *Brajeiradas*, descentralizando o acesso à cultura a qualquer internauta, independentemente de sua localização geográfica.

**6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:**

Em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015) e com as diretrizes do edital, o projeto **"Vozes das Araucárias: O Legado de Florêncio na Web"** adotará as seguintes medidas de acessibilidade comunicacional e digital, garantindo a autonomia e a inclusão dos usuários:

- **Legendas Descritivas (Acessibilidade Auditiva):** Todos os 10 (dez) vídeos poéticos gravados e publicados contarão com legendas integradas (sincronizadas com a fala do personagem Florêncio). As legendas serão configuradas com tamanho, contraste e fonte adequados para permitir que pessoas com deficiência auditiva, surdas ou com dificuldades de compreensão oral acompanhem integralmente a sensibilidade das poesias declamadas.

- **Gratuidade Absoluta e Facilidade de Acesso (Acessibilidade Social):** O portal e todo o acervo do quadro "Brajeiradas Poéticas" estarão disponíveis de forma totalmente gratuita, sem necessidade de cadastros complexos, senhas ou barreiras financeiras, facilitando o acesso de idosos e pessoas com pouca familiaridade tecnológica.

Para mais informações sobre acessibilidade cultural, acesse o GUIA PRÁTICO DE ACESSIBILIDADE CULTURAL NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA: https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/politica-nacional-aldir-blanc/arquivos/materiais-de-orientacao/guias-manuais-e-cartilhas/25_minc_guia-de-acessibilidade-pnab-4-22-10.pdf .

**Acessibilidade arquitetônica:**

( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

( ) iluminação adequada;

(x) Outra _____

Por se tratar de um projeto realizado e difundido **exclusivamente em formato virtual/online**, sem a previsão de eventos, oficinas ou atividades presenciais, as medidas de acessibilidade arquitetônica física (como rampas, corrimãos ou banheiros adaptados) não se aplicam diretamente à execução desta proposta.

A eliminação de barreiras físicas e geográficas é inerente ao próprio formato do projeto, uma vez que todo o acervo das 'Brajeiradas Poéticas' poderá ser acessado de forma remota e gratuita diretamente da residência dos usuários. O foco do projeto está totalmente concentrado na **acessibilidade comunicacional e digital**, cujas medidas estão detalhadas no campo correspondente deste Plano de Trabalho.

**Acessibilidade comunicacional:**

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

(x ) legendas;

( ) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

**Acessibilidade atitudinal:**

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(x ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

A acessibilidade atitudinal do projeto **"Vozes das Araucárias: O Legado de Florêncio na Web"** será praticada por meio do respeito, da empatia e da eliminação de qualquer barreira comportamental ou estigma na criação dos conteúdos digitais. A equipe adotará as seguintes práticas:

- **Linguagem Inclusiva e Respeitosa:** Todos os roteiros, textos da página web e comunicações nas redes sociais serão desenvolvidos utilizando uma linguagem cidadã, respeitosa e inclusiva, livre de termos capacitistas, preconceituosos ou de teor assistencialista em relação às pessoas com deficiência.
- **Abordagem Humanizada do Personagem:** O personagem Florêncio conduzirá as declamações poéticas com uma abordagem acolhedora e integradora, valorizando a diversidade do público que acessa a internet e promovendo a cultura popular como um direito de todos, sem distinção de capacidades físicas, intelectuais ou sensoriais.
- **Acolhimento nos Canais de Interação:** O proponente e a equipe de gestão das plataformas digitais (site e redes sociais) atuarão de forma humanizada e receptiva no atendimento e moderação dos comentários dos usuários, assegurando um ambiente virtual seguro, acessível e livre de discriminação para toda a comunidade de Pinhão-PR e demais internautas.

**7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

As medidas de acessibilidade comunicacional, digital e atitudinal propostas serão executadas de forma direta e integrada ao fluxo de produção do projeto, divididas nas seguintes etapas práticas:

- Fase de Produção Audiovisual (Legendas): Durante a etapa de edição dos 10 (dez) vídeos poéticos, o proponente utilizará softwares especializados de edição de vídeo para realizar a minutagem, sincronização e inserção manual das legendas descritivas. As legendas serão "queimadas" diretamente no arquivo final do vídeo (open captions) ou disponibilizadas em formato de faixa selecionável closed captions de alta fidelidade, garantindo o contraste necessário (texto claro sobre fundo escuro ou tarja) para perfeita legibilidade.

- Fase de Difusão e Disponibilização (Acesso Livre): A página exclusiva "Brajeiradas Poéticas" será indexada diretamente no menu principal do site, ficando visível e acessível logo no primeiro clique. Todo o ecossistema será estruturado sem barreiras digitais (paywalls ou necessidade de logins), mantendo o reprodutor de vídeo nativo da própria plataforma ou de servidores de livre distribuição (como YouTube/Spotify), que já possuem ferramentas próprias de acessibilidade nativa integradas aos sistemas

operacionais de smartphones e computadores.

- Fase de Monitoramento Atitudinal: Durante todo o período de veiculação e pós-produção do projeto, o proponente realizará a monitoria contínua dos canais de comentários e interações na plataforma e redes sociais vinculadas, aplicando respostas acessíveis e acolhedoras a qualquer dúvida técnica reportada por usuários com deficiência, garantindo o suporte atitudinal planejado.

**8. Estratégia de divulgação**

A difusão do projeto **"Vozes das Araucárias: O Legado de Florêncio na Web"** será realizada por meio de uma campanha coordenada e multiplataforma utilizando o ecossistema de comunicação já consolidado da marca **Brajeiradas**. A estratégia divide-se em três frentes de atuação integradas:

**1. Mídias Sociais (Instagram)**

- **Teasers de Lançamento:** Publicação de pequenos fragmentos em vídeo (de 15 a 30 segundos) mostrando os bastidores das gravações e o personagem Florêncio convidando o público para conhecer o novo acervo literário no site.
- **Cards Poéticos (Feed/Carrossel):** Postagens estáticas ou em carrossel destacando trechos marcantes das poesias e homenageando os poetas pinhoenses e paranaenses selecionados, direcionando o link direto por meio dos Stories e da "Bio" para a nova página do site.
- **Interação (Stories):** Utilização de caixas de perguntas, enquetes e testes sobre a cultura local e a poesia regionalista de Pinhão, gerando engajamento atitudinal e orgânico com os seguidores.

**2. Inserções Audiovisuais no Podcast "Brajeiradas S/A"**

- **Vinheta Institucional:** Criação e veiculação de uma vinheta de áudio e vídeo padrão (com duração de até 30 segundos) inserida nos intervalos dos episódios do podcast *Brajeiradas S/A* durante todo o período da campanha. A peça destacará o apoio da Lei Aldir Blanc (PNAB) e o endereço da nova plataforma de acervo.

**3. Inserções no "Brajeiradas Casual"**

- **Vinheta Institucional:** Criação e veiculação de uma vinheta de áudio e vídeo padrão (com duração de até 30 segundos) inserida nos intervalos dos episódios do podcast *Brajeiradas Casual* durante todo o período da campanha. A peça destacará o apoio da Lei Aldir Blanc (PNAB) e o endereço da nova plataforma de acervo.

**Cronograma de Divulgação**

A campanha terá duração total de **60 dias**, iniciando 15 dias antes da publicação oficial da página (fase de expectativa) e estendendo-se por mais 45 dias com postagens e inserções semanais à medida que os 10 vídeos poéticos forem sendo liberados ao público no site Brajeiradas.com

**9. Data de início da execução do projeto**
**01/08/2026**

**10. Data de término da execução do projeto**
**31/01/2027**

## 11. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, incluindo NOME, FUNÇÃO NO PROJETO, CPF/CNPJ, MINI-CURRÍCULO. Use o modelo de quadro a seguir:
Com base nas informações enviadas e nos currículos fornecidos, organizei os dados da equipe do projeto no formato de tabela solicitado. Os mini currículos foram sintetizados para destacar a competência de cada um exatamente nas funções que exercerão na proposta.
Aqui está o quadro para o seu **Plano de Trabalho (Anexo III)**:
**Quadro da Equipe do Projeto**

| Nome do profissional/ empresa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Mini Currículo |
|---|---|---|---|
| **Valter Israel da Silva** | Curadoria Literária, Atuação/Interpretação (Florêncio) e Editor de Vídeo. | 627.168.160-34 | Homeopata popular, escritor e produtor de conteúdo com sólida atuação na preservação da memória camponesa e tradicional regional. É co-produtor de conteúdos, roteirista e apresentador da plataforma *Brajeiradas*. Possui vasta experiência editorial e artística, sendo autor de livros de poesia regionalista e cineasta responsável pela direção de conteúdos audiovisuais focados na identidade local de Pinhão-PR. |
| **Fabrício Ramires Barbosa** | Curadoria Literária, Desenvolvimento Web, Publicação e Gestão de Mídias. | 696.626.900-00 | Administrador de Empresas, pós-graduado em Tecnologia da Informática na Educação e especialista em Desenvolvimento Local. Atua desde 2021 como Diretor, Produtor e Técnico do portal *Brajeiradas.com* e de seus respectivos podcasts. Acumula ampla experiência na criação de interfaces digitais, edição de som, estratégias de marketing digital e direção técnica de produções audiovisuais e documentários em Pinhão-PR. |

## 12. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

**Quadro do Cronograma de Execução**

| Atividade | Etapa | Descrição | Início | Fim |
|---|---|---|---|---|
| **Curadoria e Autorizações** | Pré-Produção | Seleção das 10 poesias de autores locais (pinhoenses e paranaenses) e assinatura dos termos de autorização de uso de obra e imagem. | 01/08/2026 | 31/08/2026 |
| **Roteirização e Ensaios** | Pré-Produção | Adaptação dos textos e criação dos roteiros de interpretação para o personagem Florêncio. | 01/08/2026 | 31/08/2026 |
| **Desenvolvimento Web** | Produção | Criação do layout, programação e estruturação da nova página do quadro "Brajeiradas Poéticas" no site Brajeiradas.com. | 01/09/2026 | 31/10/2026 |
| **Captação Audiovisual** | Produção | Gravação de áudio e vídeo das declamações poéticas protagonizadas pelo personagem Florêncio. | 01/09/2026 | 15/10/2026 |
| **Edição e Identidade Visual** | Produção | Montagem dos vídeos, tratamento de som, inserção de vinhetas padrão e criação das artes estáticas temáticas para cada poema. | 16/10/2026 | 31/10/2026 |

| Atividade | Etapa | Descrição | Início | Fim |
|---|---|---|---|---|
| **Sincronização de Legendas** | Pós-Produção | Inserção e minutagem manual das legendas descritivas nos 10 vídeos (medida de acessibilidade comunicacional). | 01/11/2026 | 15/11/2026 |
| **Campanha de Divulgação** | Difusão | Lançamento de teasers/cards no Instagram e veiculação de vinhetas/chamadas nos programas *Brajeiradas S/A* e *Casual*. | 15/11/2026 | 15/01/2027 |
| **Lançamento e Circulação** | Difusão | Publicação gradativa dos 10 vídeos poéticos na nova página do site para livre acesso da população de Pinhão e região. | 15/11/2026 | 15/01/2027 |
| **Mensuração de Resultados** | Encerramento | Coleta de métricas de acessos, registros de tela (*prints*) das mídias sociais e consolidação dos dados do projeto. | 16/01/2027 | 31/01/2027 |
| **Prestação de Contas** | Encerramento | Elaboração do Relatório de Execução do Objeto e protocolo final junto à administração pública de Pinhão-PR. | 16/01/2027 | 31/01/2027 |

## 13. Planilha orçamentária

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando a META/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIA DE PREÇO.

OBS.: Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

**DICA PARA O ENTE FEDERATIVO!** A PLANILHA ABAIXO PODE SER DISPONIBILIZADA TAMBÉM EM FORMATO EXCEL PARA FACILITAR A SOMA DOS VALORES.

**Planilha Orçamentária Detalhada**

| Descrição do Item | Justificativa | Unidade de medida | Valor Unitário | Quantidade | Valor Total | Referência de preço |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Direção, Atuação e Edição Audiovisual (Valter)** | Remuneração pelas funções de curadoria literária, interpretação do personagem Florêncio e edição/finalização dos 10 vídeos poéticos com acessibilidade. | Verba | R$ 2.350,00 | 1 | R$ 2.350,00 | Média de mercado regional para atuação e edição integrada de micro-conteúdos. |
| **Desenvolvimento Web, Publicação e Design (Fabrício)** | Remuneração pela criação técnica da página no portal, adaptação para leitores de tela, upload dos vídeos e gestão das mídias digitais. | Verba | R$ 2.350,00 | 1 | R$ 2.350,00 | Tabela referencial de serviços de Web Design e Gestão de Tráfego/ Mídias. |
| **Impulsionamento e Tráfego** | Distribuição e anúncios patrocinados | Serviço | R$ 300,00 | 1 | R$ 300,00 | Custos operacionais |

| Descrição do Item | Justificativa | Unidade de medida | Valor Unitário | Quantidade | Valor Total | Referência de preço |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pago** | no Instagram/Facebook para garantir o alcance do público-alvo em Pinhão e região. | | | | | mínimos das plataformas Meta Ads para campanhas locais. |
| • **VALOR TOTAL DO PROJETO** | **Custo global para a execução integral de todas as metas previstas.** | | | | **R$ 5.000,00** | **Conforme limite fixado pelo Edital nº 002/2026.** |

**14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

(x ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

R$ 1.500,00 para a produção e divulgação de vinhetas e cards sobre o projeto no instagran e durante os programas Brajeiradas SA e Brajeiradas Casual do Ponto de Cultura Brajeiradas.

**15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

Não, o conteúdo será diponibilizado de forma 100% gratuíta

**16. Documentos complementares**

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.