ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

Ivanira Quevedo da Silva é camponesa, agroecologista, produtora cultural e articuladora de movimentos sociais com mais de 25 anos de trajetória na salvaguarda das identidades tradicionais e defesa dos direitos camponeses. Com residência e atuação na Vila Rural de Pinhão-PR, ela conecta a prática produtiva no campo ao resgate e preservação do patrimônio imaterial. Na área cultural e audiovisual, idealizou e dirigiu o documentário em curta-metragem *"Sementes da Prosperidade: Agroindústrias Familiares Impulsionando o Desenvolvimento"*, atuando na pesquisa de campo, roteiro e produção executiva. No campo das tradições e saberes populares, dedica-se há décadas ao mapeamento, transmissão oral e salvaguarda de conhecimentos ancestrais ligados à medicina popular, fitoterapia comunitária e conservação de sementes crioulas. Possui ampla experiência na coordenação e produção de eventos comunitários, feiras integradas e encontros nacionais de movimentos sociais, acumulando papel de liderança atual como Presidente da Associação dos Feirantes da Agricultura Familiar de Pinhão e membra atuante da Rede Ecovida de Agroecologia.

2. Resumo do projeto:

O projeto **Circuito Saberes do Recanto: Prosa, Rezas e Ervas** propõe a realização de um ciclo de três encontros e rodas de conversa integradas no Sítio Recanto Feliz, localizado na zona rural de Pinhão-PR. A iniciativa surge da necessidade urgente de registrar, celebrar e manter vivos os saberes tradicionais associados à medicina popular, ao benzimento e ao uso de plantas medicinais, que correm o risco de desaparecer sem a devida transmissão geracional. Com a condução da proponente Ivanira Quevedo da Silva, o projeto reunirá detentores desses conhecimentos tradicionais (benzedeiras, parteiras e raizeiras da região) para partilharem suas memórias, rezas e modos de fazer ancestrais com a comunidade local. Esta ação é de fundamental importância para a sociedade de Pinhão, pois valoriza a identidade camponesa e promove a saúde popular. Ademais, o projeto cumpre um papel estratégico de transição: ao ambientar o circuito no Sítio Recanto Feliz, ele ativa e estrutura o local, dando o primeiro passo prático em direção à futura consolidação de um Centro de Difusão de Saberes Populares permanente na comunidade.

3. Objetivos do projeto:

- **Geral:** Valorizar, salvaguardar e difundir o patrimônio imaterial camponês de Pinhão-PR, focado nos saberes tradicionais de cura, rezas e uso de ervas medicinais.

- **Específico 1:** Registrar a memória oral de benzedeiras, parteiras e raizeiras locais, promovendo a renovação geracional dessas práticas ancestrais.

- **Específico 2:** Promover a integração comunitária entre a comunidade urbana e rural por meio da partilha cultural e da saúde popular.

- **Específico 3:** Estruturar o Sítio Recanto Feliz como ponto de referência e transição para o futuro Centro de Difusão de Saberes Populares.

4. Metas:

- Realização de **03 Encontros Culturais Temáticos** (Rodas de Conversa) presenciais sediados no Sítio Recanto Feliz ao longo da execução do projeto.

- Mobilização e participação direta de no mínimo **06 mestras tradicionais** (benzedeiras, raizeiras ou curandeiras) da região rural de Pinhão.

- Beneficiar diretamente **60 pessoas** da comunidade (priorizando idosos, mulheres rurais e jovens da região).

- Produção e distribuição gratuita de **120 mudas de ervas medicinais** e fitoterápicas cultivadas no próprio sítio para o público participante, incentivando a replicação prática do saber.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo do projeto é composto por moradores do município de Pinhão-PR, abrangendo tanto a comunidade da Vila Rural e arredores quanto a comunidade urbana. O perfil prioritário é formado por mulheres rurais, agricultores familiares, jovens interessados na preservação de saberes tradicionais e, de forma muito especial, pessoas idosas, que frequentemente guardam ou buscam essas memórias de cura popular. A escolaridade predominante varia do Ensino Fundamental ao Ensino Médio. Pretende-se atingir diretamente cerca de 60 pessoas de forma presencial nos encontros realizados no Sítio Recanto Feliz.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Para mais informações sobre acessibilidade cultural, acesse o GUIA PRÁTICO DE ACESSIBILIDADE CULTURAL NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA: https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/politica-nacional-aldir-blanc/arquivos/materiais-de-

orientacao/guias-manuais-e-cartilhas/25_minc_guia-de-acessibilidade-pnab-4-22-10.pdf .

Acessibilidade arquitetônica:

(x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

(x) assentos para pessoas obesas;

(x) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

( ) legendas;

(x) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

(x) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As atividades presenciais do "Circuito Saberes do Recanto" serão organizadas no Sítio Recanto Feliz priorizando o período diurno para aproveitar a iluminação natural do espaço. O local onde ocorrerão as rodas de conversa será montado em área térrea e plana, livre de degraus ou obstáculos, garantindo rotas acessíveis e espaço de manobra adequado para cadeiras de rodas e pessoas com mobilidade reduzida (como idosos). Serão disponibilizados assentos variados e reforçados para acolher pessoas com diferentes biotipos e obesidade. Na comunicação, toda a mediação das conversas adotará a metodologia da linguagem simples, respeitando os tempos de fala e a oralidade de cada participante, assegurando a inclusão de pessoas de qualquer grau de escolaridade e combatendo atitudes capacitistas ou discriminatórias.

8. Estratégia de divulgação

A estratégia de divulgação do **"Circuito Saberes do Recanto: Prosa, Rezas e Ervas"** adotará um modelo híbrido e de forte base comunitária, combinando ferramentas digitais com a articulação direta no território de Pinhão-PR. O plano está estruturado nas seguintes ações:

- **Mobilização Direta e Afetiva:** Realização de convites diretos e personalizados a detentores de conhecimentos tradicionais já mapeados e parceiros da proponente na comunidade.
- **Divulgação Territorial na Feira Livre:** Utilização do espaço estratégico da Feira Livre de Pinhão (visto o papel de liderança da proponente na Associação dos Feirantes) para conversas informais e convite verbal direto ao público urbano e rural.
- **Articulação em Redes de Agroecologia:** Disseminação de cards informativos e textos nos grupos de comunicação interna de produção agroecológica da Rede Ecovida no município, alcançando o público camponês regional.
- **Comunicação Digital (Redes Sociais):** Criação e veiculação de postagens no Instagram oficial do Sítio Recanto Feliz, contendo informações de datas, temas das rodas e convites visuais chamativos.
- **Parceria Institucional:** Envio formal do material de divulgação e do link do projeto para o Departamento de Cultura do Município de Pinhão, solicitando apoio na difusão institucional das atividades.
- **Rede de Cuidado ("Boca a Boca"):** Estímulo à circulação orgânica da informação por meio do tradicional sistema de recomendação boca a boca entre as famílias da Vila Rural e comunidades vizinhas, respeitando as dinâmicas de comunicação próprias do meio rural.

9. **Data de início da execução do projeto**
   01/08/2026

10. **Data de término da execução do projeto**
    31/01/2027

11. **Equipe**

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Ivanira Quevedo da Silva	Coordenadora Geral e Mediadora	95198393053	Camponesa, agroecologista e produtora cultural com mais de 25 anos de experiência em saúde popular e articulação comunitária. Atua na salvaguarda de saberes tradicionais, com experiência em coordenação de eventos e na direção do documentário "Sementes da Prosperidade".
Valter Israel da Silva	Assistente Técnico e Relator	62716816034	Terapeuta homeopata, comunicador popular e militante social. Possui ampla experiência na gestão de projetos territoriais, facilitação de processos formativos rurais, sistematização de saberes e elaboração de relatórios técnicos e produção de documentários de curta metragem
Fabrício Ramires Barbosa	Designer Gráfico e Comunicador	69662690000	Produtor cultural, realizador audiovisual e um dos coordenadores gerais de projeto de Ponto de Cultura. Possui sólida experiência na criação de identidades visuais, design gráfico para redes sociais e comunicação de projetos comunitários

12. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

1. Cronograma de Execução

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Pré-produção	Identidade Visual e Planejamento	Criação da identidade visual do circuito, cards digitais e convites pelo Designer Gráfico; planejamento logístico do transporte e contato inicial com as 6 mestras tradicionais.	01/08/2026	31/08/2026
Pré-produção	Mobilização e Divulgação	Campanhas de divulgação híbrida (Boca a boca na Vila Rural, divulgação na Feira Livre de Pinhão, postagens no Instagram do Sítio, envios à Rede Ecovida e articulação com o Departamento de Cultura).	01/09/2026	30/09/2026
Pré-produção	Insumos e Acessibilidade	Aquisição do kit de insumos para as oficinas (saquinhos, substrato, sementes) e montagem/adequação da área do Sítio Recanto Feliz com assentos reforçados e rotas acessíveis.	15/09/2026	30/09/2026
Produção	1º Encontro Cultural Temático	Realização da 1ª Roda de Conversa presencial e diurna no Sítio Recanto Feliz, com mediação de Ivanira, foco em saberes tradicionais, lanche comunitário e distribuição do primeiro lote de	01/10/2026	31/10/2026

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
		mudas.		
Produção	2º Encontro Cultural Temático	Realização da 2ª Roda de Conversa presencial com as mestras tradicionais e comunidade (público urbano e rural), focando na medicina popular/fitoterapia e distribuição de mudas.	01/11/2026	30/11/2026
Produção	3º Encontro Cultural Temático	Realização da 3ª Roda de Conversa presencial no Sítio, encerrando o ciclo de intercâmbio geracional, entrega final das 120 mudas cultivadas e acolhimento do público.	01/12/2026	31/12/2026
Pós-produção	Sistematização de Saberes	Compilação e organização dos registros das memórias orais coletadas durante os três encontros pelo Assistente Técnico.	01/01/2027	15/01/2027
Pós-produção	Relatório de Comprovação	Elaboração, finalização e protocolo do relatório técnico de comprovação e prestação de contas do projeto para encerramento formal.	16/01/2027	31/01/2027

13. Planilha orçamentária

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando a META/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIA DE PREÇO.

OBS.: Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

DICA PARA O ENTE FEDERATIVO! A PLANILHA ABAIXO PODE SER DISPONIBILIZADA TAMBÉM EM FORMATO EXCEL PARA FACILITAR A SOMA DOS VALORES.

Descriçã o do item	Justificativa	Unidad e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referênci a de preço (opcional)
Coordenaçã o e Mediação (Ivanira Quevedo da Silva)	Remuneração para a coordenação geral do projeto e mediação das 3 rodas de conversa comunitárias.	Serviço	R$ 2500,00	1	R$ 2.500,00	Valor de mercado
Assistência Técnica e Relatório (Valter Israel da Silva)	Serviço especializado de sistematização de saberes e elaboração dos relatórios técnicos de comprovação.	Serviço	R$ 1000,00	1	R$ 1000,00	Valor de mercado
Design Gráfico e Comunicaçã o (Fabrício Ramires Barbosa)	Criação de identidade visual, cards digitais para redes sociais e convites impressos/virtuai s para divulgação.	Serviço	R$ 1000,00	1	R$ 1000,00	Valor de mercado
Alimentação Comunitária	Fornecimento de lanche/café da	Kit Lanches	R$ 500,00	1	R$ 500,00	Valor de mercado

	roça para os participantes presenciais durante os 3 encontros culturais.					
Valor Total						R$ 5.000,00

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos

financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

(x) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

Serão investidos R$ 1.000,00 de recursos próprios na produção de mudas e na organização/adequação do local para o recebimento das rodas de conversas.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

Não

16. Documentos complementares

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.