ANEXO III

PLANODETRABALHO

1. MiniCurrículo ouMiniportfóliodaorganização:

Em anexo;

2. Resumodoprojeto:

O projeto divulgando a cultura da nossa Terra; busca valorizar nossos talentos aqui danossa terra, musicos com suas longas tragetorias na cultura. Essa ideia surgiu para deixar de recordações historias importante da cultura da nossa terra. O projeto vai ser feito atravez de 10 lives com alta qualidade de audio e video(Audio captado da mesa digital) Transmissão da live 1080p; 1 por semana com duração aproximadamente de 90 min cada; com 2 a 3 convidados, contando historia sobre a tragetoria de cada um, curiosidades e tambem musicas ao vivo no decorrer da live.
Esse projeto é importante para a sociedade para incentivar novos talentos e contar historia de tragetórias dos convidados para o telespectadores.

3. Objetivosdoprojeto:

- Divulgação da nossa cultura
- Incentivar novos talentos
- Entreterimento para pessoas de todas as idades
- Registrar historias importante sobre a cultura da musica

4. Metas:

Objetivo do projeto é alcançar mais de 50 pessoas simultaneamente, Mais de 1.000 visualizações no total. Alcance de todos os publicos desde crianças jovens e pessoas idosas e pessoas com dificiencia.

5. Perfildopúblico aseratingidopeloprojeto:

Pessoas idosas com grandes historia na cultura da musica;

Pessoas que vão participar da live do projeto são pessoas da nossa cidade pinhão;

E o público online são pessoas de todas as idades que vão assistir.

6. Medidasdeacessibilidadeempregadasnoprojeto:

Legendas.

Acessibilidadearquitetônica:

()rotasacessíveis,comespaçodemanobraparacadeiraderodas; () piso tátil;

() rampas;

()elevadoresadequadosparapessoascomdeficiência; ()

corrimãos e guarda-corpos;

()banheirosfemininosemasculinos adaptadosparapessoascomdeficiência; ()

vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

()assentosparapessoasobesas; ()

iluminação adequada;

(x) Outra projeto online(live), Pessoas vão assistir das suas casas.

Acessibilidadecomunicacional:

()LínguaBrasileiradeSinais-Libras; ()

sistema Braille;

()sistemadesinalizaçãooucomunicaçãotátil; ()

audiodescrição;

(x) legendas;

(x)linguagemsimples;

()textosadaptadosparaleitoresdetela;

() Outra _____

Acessibilidadeatitudinal:

()capacitaçãodeequipesatuantesnosprojetosculturais;

()contrataçãodeprofissionaiscomdeficiênciaeprofissionaisespecializados em acessibilidade cultural;

()formaçãoesensibilizaçãodeagentesculturais,públicoetodosos envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(x)outrasmedidasquevisemaeliminaçãodeatitudescapacitistas.

7 Informecomoessasmedidasdeacessibilidadeserãoimplementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Atravez de legendas nas lives

8. Estratégiadedivulgação

Transmissões no facebook e no youtube (Facebook fanpage com mais de 2mil curtidas e canal do youtube com quase 5mil inscritos canal João Tavares oficial), divulgações de fades nos grupos de whatsapp, facebook e instagram

9. Datadeiníciodaexecução do projeto

06 de Outubro de 2026

10. Datadetérmino daexecução do projeto

22 de dezembro de 2026

1. Equipe

Informequaissãoosprofissionaisqueatuarãonoprojeto,incluindoNOME, FUNÇÃONOPROJETO,CPF/CNPJ,MINI-CURRÍCULO.Useomodelode quadroaseguir:

Nome do profissional/empresa	Funçãono projeto	CPF/CNPJ	Minicurrículo

Patricia terezinha Svitalski	Cineasta	072.426.599-65	profissional de gravação de audio visual, trabalha no ramo desde 2020
Rodolfo Martins Santos	Tecnico de audio	069.061.549-31	Trabalha com sonorização (técnico de som) desde 2012
Daniel swaretz Tavarês	Tecnico pela transmissão da live	079.446.899-37	Trabalha com transmissão de live e designer de folders desde 2021
Josivaldo Tavares	Musico e apresentador das lives	079.446.929-97	Musico e apresentador desde 2005, instrumento tocado: Acordeom, violão, Teclado e canto

2. CronogramadeExecução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE,ETAPA,DESCRIÇÃO,INÍCIOeFIM.Useomodelodequadroa seguir

Atividade	Etapa	Descrição	Inicio	Fim
Divulgação do projeto nas redes sociais	Pré-produção	Divulgação atravez de folder(banner) no facebook, instagram e whatapp	01/10/2026	22/12/2026
Inicio das lives	Produção	Primeira live do projeto	06/10/2026	06/10/2026
Ultima live(Sendo 10 lives, seguindo o cronograma 1 por semana)	Produção e encerramento	Ultima live do projeto	22/12/2026	22/12/2026

3. Planilhaorçamentária

Preenchaatabelainformandotodasasdespesas,indicandoaMETA/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIADE PREÇO.

OBS.: Podehaver aindicaçãodoparâmetrodepreço(Ex.: preço estabelecido noSALICNET,3orçamentos,etc)utilizadocomareferênciaespecíficadoitem de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

DICAPARAO ENTE FEDERATIVO! A PLANILHAABAIXO PODE SER DISPONIBILIZADATAMBÉMEMFORMATOEXCELPARAFACILITARA SOMA DOS VALORES.

Descriçã o do item	Justificativa	Unidad e de medida	Valor unitário	Quantida de	Valortotal	Referênci a depreço (opcional)
Filmagem	Profissional Necessário paraa transmissão da live	Serviço	R$200,00	10	R$2.000,00	
Tecnico para transmissão da live	Profissional necessário para a transmissão da live	Serviço	R$300,00	10	R$3.000,00	
Tecnico para a captação e mixagem de audio	Profissional necessário para a transmissão da live	Serviço	R$250,00	10	R$2.500,00	

Despesas Gerais, Tais como alimentação para os convidados, divulgações e produção dos faders(banners), Internet luz e etc	Serviços necessario para a live	Serviços e despesas em geral	R$250,00	10	R$2.500,00	

4. Projetopossuirecursosfinanceirosdeoutrasfontes?Sesim,quais?

(Informeseoprojetoprevêapoiofinanceiro,taiscomocobrançadeingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x)Não,oprojetonãopossuioutrasfontesderecursosfinanceiros ()

Apoio financeiro municipal

()Apoiofinanceiroestadual

()Recursosde LeideIncentivoMunicipal

()RecursosdeLeideIncentivoEstadual

()Recursos de Lei de Incentivo Federal()

Patrocínio privado direto

()Patrocíniodeinstituiçãointernacional ()

Doações de Pessoas Físicas

()Doações de Empresas

()Cobrançadeingressos ()

Outros

Seoprojetotemoutrasfontesdefinanciamento,detalhequaissão,ovalordo financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

5. Oprojeto prevêavendade produtos/ingressos?

Não

6. Documentoscomplementares





