SNC Sistema Nacional de Cultura

MINISTÉRIO DA CULTURA

Cultura

ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio:

Meu nome é Julianne Aparecida Vargas de Oliveira Lima, sou formada em Psicologia (2011) e possuo Especialização em Arteterapia (2015). Já trabalhei no comércio, atuei como agente de saúde e, depois da faculdade trabalhei nas áreas da Saúde e Assistência Social.

Ainda não trabalhei diretamente com a área cultural, mas como sempre me identifiquei com a área de artes, especialmente as artes pláticas busquei inserir alguns recursos dessa área em meus trabalhos anteriores com a Psicologia. Também busquei expressar minha criatividade por meio de criações próprias tais como colagens de papéis e conchas, pintura em diversos suportes (papel, compensado, tela, vidro, etc.) e com diferentes materiais (lápis, giz, tinta, entre outros).

Acredito que todo ser humano possui um potencial criativo e um artista latente dentro de si, apenas esperando oportunidade para se expressar. Também acredito que a Arte pode despertar o melhor de cada pessoa, recarregar as energias vitais e proporcionar uma vida mais colorida.

Separei uma pequana amostra da aplicação da arte em meus trabalhos e apresento alguns trabalhos autorais no portfólio que se encontra anexo a este documento.

2. Resumo do projeto:

O projeto "Despertando o artista que há em nós" consiste na realização de uma oficina de criatividade e arte voltada aos usuários do CAPS - Centro de Atenção Psicossocial. A oficina será realizada por meio de encontros nos quais as atividades estarão planejadas para que, gradualmente, os objetivos deste projeto sejam alcançados respeitando-se as habilidades e o tempo de desenvolvimento de cada participante. Ou seja, tem-se a meta final do projeto onde cada participante irá produzir uma pintura temática sobre elementos da paisagem sulista, mas antes serão realizadas atividades preparatórias para que a criatividade seja estimulada e possa ser expressa através da pintura.

Cabe destacar que, o projeto não têm como objetivo ensinar técnicas artísiticas aos participantes, pois a proposta é despertar a criação genuína de cada participante de acodo com as suas experiências e apredizagens prévias.

Acredita-se que a Arte é uma das ferramentas de promoção da saúde mental, física e social e, nesse sentido, os encontros desta oficina também irão contribuir no fortalecimento da autoestima, da autonomia e da socialização dos participantes.

Da mesma forma, o projeto também contribuirá para a valorização da cultura local, destacando o olhar pessoal e coletivo para as belezas das paisagens dessa região, além de reforçar o sentimento de pertencimento a esta terra.

Portanto, este projeto reúne cultura, expressão artísitca, saúde mental e inclusão social, além de possibilitar que mais pessoas tenham acesso ao universo da

arte e cultura, inclusive percebendo-se como potenciais atores e criadores de artes em suas diversas modalidades.

3. Objetivos do projeto:

- Realizar oficina de criatividade e arte voltada aos usuários adultos do CAPS - Centro de Atenção Psicossocial.
- Estimular o desenvolvimento da percepção de mundo e da criatividade.
- Estimular a criação de uma pintura em tela por participante.

4. Metas:

O Projeto "Despertando o Artista que há em nós" tem as seguintes metas:

- Realizar 10 (dez) encontros semanais com duração de 90 minutos cada um.
- Atender aproximadamente 24 (vinte e quatro) pessoas usuárias do Centro de Atendimento Psicossocial (CAPS) com idade igual ou superior a 18 anos.
- Produzir, no mínimo, uma pintura em tela por participante.
- Promover uma exposição cultural no CAPS e no saguão da Prefeitura Municipal de Pinhão para apresentação dos trabalhos à comunidade.
- Estimular a participação de pelo menos 80% (oitenta por cento) dos inscritos durante toda a execução do projeto.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto será destinado às pessoas em sofrimento psíquico grave e crônico, isto é, que são atendidas pelo Centro de Atenção Psicossocial e que possuem 18 anos de idade ou mais. Trata-se de um público que, em sua maioria, possui poucos anos de estudo, tem o perfil socioeconômico de baixa renda e residem nas áreas urbana e rural do município.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Acessibilidade arquitetônica:
(**X**) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
(**X**) piso tátil;
(**X**) rampas;
( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;
( ) corrimãos e guarda-corpos;
(**X**) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
(**X**) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
( ) assentos para pessoas obesas;
(**X**) iluminação adequada;
( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:
( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
( ) o sistema Braille;

( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
( ) a audiodescrição;
( ) as legendas;
(X) a linguagem simples;
( ) textos adaptados para leitores de tela; e
(X) Outra: **orientação individual**

Acessibilidade atitudinal:
( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
(X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Todas os itens de acessibilidade arquitetônica assinalados na questão anterior já estão integrados à estrutura física do CAPS.

Na acessibilidade comunicacional, alem do uso da linguagem simples, por meio do uso de palavras objetivas, concretas e de uso comum dos participantes, será priorizada, dentro do possível, a atenção individualizada de suporte e orientações para a manipulação dos materiais e realização das atividades.

A acessibilidade atitudinal também será garantida em todos os momentos, como, por exemplo, na coibição de qualquer expressão, por parte de qualaquer pessoa presente, que indique preconceito ou discrimnação contra as pessoas com deficiência.

8. Estratégia de divulgação

A divulgação do projeto será realizada por meio de:

- Convite pessoal dos técnicos do CAPS durante seus atendimentos.
- Cartazes no CAPS.
- Perfil do CAPS em redes sociais.

9. Data de início da execução do projeto: 14/09/2026

10. Data de Término execução do projeto: 13/12/2026

11. Equipe

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Julianne Apª Vargas de Oliveira Lima	Proponente e oficineira	067.150.199-24	Possui graduação em Psicologia e Especialização em Arteterapia. Já trabalhou como ACS (2010-2011) e atuou como psicóloga nas áreas de Saúde e Assistência Social nos municípios de Foz do Jordão (2012-2018) e Pinhão (2018-2026).

12. Cronograma de Execução

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Elaboração do Projeto	Planejamento	Pesquisa e redação do projeto.	15/07/2026	26/07/2026
Divulgação do Projeto	Captação de participantes	Divulgação do projeto nas redes sociais do CAPS e cartazes na instituição.	14/09/2026	21/09/2026
Execução do Projeto	Encontros com os participantes	Exposição aos participantes sobre a dinâmica de realização do projeto e sua duração. Realização das atividades planejadas para cada encontro.	22/09/2026	1º/12/2026
Encerramento do Projeto com a Contrapartida Social	Exposição e doação de uma das peças produzidas pelos participantes à APAE ou outra insituição não governamental	Orgaização do espaço de exposição. Divulgação da exposição à comunidade. Exposição e doação de uma das peças à instituição citada.	07/12/2026	11/12/2026

13. Planilha Orçamentária

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Oficineiro	Profissional necessário para a realização das oficinas de artesanato	Serviço	R$1.100,00	1	R$ 2.028,15
Tela	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Unidade medindo 20 x 30 (Souza)	R$ 13,00	48	R$ 624,00
Tinta acrílica	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Cx com 12 unidades de 15 ml cada (Giotto)	R$ 32,30	24	R$ 775,20
Pincel	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Kit com 5 pincéis de tamanhos variados (Condor)	R$ 41,90	24	R$ 1.005,60
Cola bastão	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Kit com 12 unidades de 21 gramas (Leo e Leo)	R$ 19,99	2	R$ 39,98
Apontador simples	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Caixa com 24 unidades (Leo e Leo)	R$ 11,99	1	R$ 11,99
Borracha	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Caixa com 24 unidades com capa azul (Masterprint)	R$ 19,99	1	R$ 19,99
Lápis preto	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Caixa com 24 unidades (Acrilex)	R$ 23,90	1	R$ 23,90

Papel Offset 180 g/m² Kraft natural	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Pacote com 50 folhas A4 (Masterprint)	R$ 21,90	1	R$ 21,90
Papel Offset 180 g/m² Branco ou Azul	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Pacote com 50 folhas A4 (Masterprint)	R$ 21,90	1	R$ 21,90
Papel Toalha	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Pacote com mil unidades	12, 96	1	R$ 36,00
Pasta escolar com elástico	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Kit com 10 unidades com lombo de 5,5 cm	R$ 69,90	3	R$ 209,70
Tesoura escolar	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Caixa com 24 unidades (Masterprint)	R$ 47,00	1	R$ 47,00
Despesa prevista com impressão de materiais em papelaria (preto e branco e/ou colorido)	Item necessário para executar o projeto e alcançar seus objetivos	Unidade de folha impressa	R$ 3,00	24	R$ 72,00
Pacote de bombom	Acolhimento para cada participante	Pacote com 1kg (Sonho de Valsa)	R$ 62,69	1	R$ 62,69
				TOTAL	5.000,00

Observação: cada participante receberá um kit de materiais. Caso houver sobra de materiais serão destinados à APAE ou outra entidade não governamental.

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(**X**) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
( ) Apoio financeiro municipal
( ) Apoio financeiro estadual
( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual
( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal
( ) Patrocínio privado direto
( ) Patrocínio de instituição internacional
( ) Doações de Pessoas Físicas
( ) Doações de Empresas
( ) Cobrança de ingressos
( ) Outros
Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?
Não

16. Documentos Complementares
Junto ao formulário de inscrição e do plano de trabalho, constam o Comprovante do SIC Cultura, o Portifólio e a Portaria nº 113/2026, citada no Formulário de Inscrição.