# PROJETO: "QUANDO O SILÊNCIO FALA"

## PLANO DE TRABALHO

### 1. MINI CURRÍCULO

Lucas Everaldo Machado é licenciado em Arte, com formação voltada às linguagens artísticas, práticas educativas e valorização da cultura. Durante a graduação, participou de atividades acadêmicas, oficinas, exposições e ações de extensão relacionadas ao campo das artes, ampliando seus conhecimentos sobre produção, mediação e educação cultural. Tem interesse em desenvolver projetos que promovam o acesso à cultura, a valorização das expressões artísticas e a inclusão de diferentes públicos, buscando contribuir para iniciativas culturais com sensibilidade, criatividade e compromisso social. Como pessoa surda, Lucas desenvolve sua atuação a partir da perspectiva do protagonismo da comunidade surda, desejando promover ações culturais que valorizam a Língua Brasileira de Sinais (Libras), a acessibilidade e os direitos culturais das pessoas com deficiência. Sua participação contribui para a construção de projetos que unem arte, inclusão e participação social.

### 2. RESUMO DO PROJETO

**"Quando o Silêncio Fala"** é um espetáculo bilíngue (Libras e Português), protagonizado por artistas surdos e ouvintes. Inspirado em situações reais vivenciadas pela comunidade surda, o espetáculo utiliza a Libras como principal linguagem artística e conduz o público por uma narrativa sensível sobre identidade, pertencimento e inclusão. Ao longo da apresentação, espaços simbólicos do município como a escola, a praça central, a unidade de saúde, o comércio local e os eventos culturais, tornam-se cenários das experiências da protagonista, aproximando o público da realidade apresentada.

Além das três apresentações gratuitas, o projeto promoverá rodas de conversa com a comunidade, fortalecendo o debate sobre acessibilidade, diversidade linguística e direitos culturais.

O projeto promove inclusão social por meio da arte, amplia o acesso da população à cultura surda e fortalece a participação de pessoas com deficiência na produção cultural do município. Ao utilizar a Libras como linguagem artística principal, contribui para a democratização do acesso aos bens culturais e para o reconhecimento da diversidade linguística e cultural brasileira.

## 3. OBJETIVOS DO PROJETO

### Objetivo Geral

Produzir e apresentar um espetáculo teatral bilíngue que promova a valorização da cultura surda, incentive o respeito à diversidade linguística e contribua para a democratização do acesso à cultura.

### Objetivos Específicos

- Produzir um espetáculo teatral original com duração aproximada de 60 minutos.
- Promover três apresentações gratuitas no município de Pinhão.
- Sensibilizar a comunidade sobre a importância da Libras e da acessibilidade cultural.
- Valorizar a participação de pessoas surdas na produção artística.
- Estimular o diálogo entre comunidade surda e ouvinte por meio de rodas de conversa após as apresentações.
- Promover a valorização da história e da realidade da comunidade surda de Pinhão por meio da linguagem teatral.
- Estimular o reconhecimento dos espaços públicos e culturais do município como ambientes que devem ser acessíveis a toda a população.
- Promover o protagonismo artístico de pessoas surdas e pessoas com deficiência na produção cultural do município.

- Incentivar a ocupação dos espaços culturais públicos por produções acessíveis e inclusivas.

## 4. METAS

- Produzir um roteiro teatral original.
- Realizar aproximadamente 8 ensaios para preparação do espetáculo.
- Confeccionar cenário, figurinos e materiais cênicos.
- Realizar **03 apresentações gratuitas**.
- Desenvolver roteiro inspirado na realidade social e cultural do município de Pinhão.
- Sensibilizar o público por meio de **3 rodas de conversa** realizadas após as apresentações.
- Estimular a participação da comunidade nas rodas de conversa após as apresentações.
- Disponibilizar registros fotográficos e audiovisuais das apresentações.
- Produzir material gráfico acessível para divulgação

## 5. PERFIL DO PÚBLICO

O projeto destina-se aos moradores do município de Pinhão, especialmente estudantes das redes municipal e estadual de ensino, professores, famílias, agentes culturais, servidores públicos, .profissionais da saúde, comerciantes, lideranças comunitárias, pessoas surdas, pessoas com deficiência e toda a comunidade interessada em temas relacionados à inclusão, diversidade e cidadania.

As apresentações serão realizadas em espaços culturais e educacionais do município, buscando aproximar a produção artística da realidade local e incentivar a participação da população nas atividades culturais. Priorizando estudantes da rede pública, pessoas surdas, pessoas com deficiência, profissionais da educação, saúde, assistência social, agentes culturais e comunidade em geral.

## 6. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

### Arquitetônica

☑ Rampas (quando disponíveis)

☑ Banheiros acessíveis

☑ Iluminação adequada

☑ Espaços com circulação acessível

**Comunicacional**

☑ Língua Brasileira de Sinais – Libras

☑ Legendas eletrônicas (quando tecnicamente possível)

☑ Linguagem simples nas divulgações

**Atitudinal**

☑ Contratação de profissionais com conhecimento em acessibilidade cultural

☑ Formação e sensibilização do público durante as rodas de conversa

☑ Incentivo ao protagonismo da comunidade surda

## 7. IMPLEMENTAÇÃO DAS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

O espetáculo foi concebido com a Libras como linguagem central da narrativa, garantindo protagonismo à comunidade surda e acessibilidade comunicacional ao público usuário da língua de sinais.

As apresentações ocorrerão preferencialmente em espaços acessíveis, com iluminação adequada e circulação facilitada. Após cada sessão será realizada uma roda de conversa para promover sensibilização sobre cultura surda, acessibilidade e inclusão.

As ações de divulgação utilizarão linguagem simples e materiais digitais acessíveis.

A dramaturgia foi construída a partir de situações inspiradas no cotidiano da população de Pinhão, retratando ambientes como escolas, unidades de saúde, comércio local, espaços públicos e eventos culturais do município. Essa abordagem

favorece a identificação do público com a narrativa e amplia o potencial educativo do espetáculo, estimulando reflexões sobre a importância da acessibilidade em todos os espaços da cidade. O projeto será coordenado por um proponente surdo, assegurando o protagonismo da pessoa com deficiência na concepção, planejamento e execução da ação cultural, em conformidade com os princípios da participação social e da acessibilidade cultural.

## 8. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

- Divulgação nas redes sociais;
- Divulgação nos canais oficiais do Município;
- Cartazes em escolas e espaços públicos;
- Convite às instituições de ensino;
- Divulgação nas associações comunitárias e entidades representativas da comunidade surda e das pessoas com deficiência;
- Divulgação junto às escolas municipais e estaduais de Pinhão;
- Convites às secretarias municipais de Educação, Cultura, Saúde e Assistência Social;
- APAE;
- CRAS;
- Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

## 9. DATA DE INÍCIO

**01/09/2026**

## 10. DATA DE TÉRMINO

**30/11/2026**

## 11. EQUIPE

| Nome do profissional | Função no projeto | CPF/CNPJ | Mini currículo |
|---|---|---|---|
| **Lucas Everaldo Machado** | **Coordenador Geral / Produtor Executivo / Diretor Artístico / Consultor da Cultura Surda** | 061.300.269-51 | Responsável pela coordenação geral do projeto, planejamento, acompanhamento das atividades, articulação com parceiros, organização das apresentações e prestação de contas. Atua na direção artística juntamente com a equipe, garantindo que a obra representa de forma autêntica a cultura surda e a Língua Brasileira de Sinais (Libras). Como pessoa surda, exerce protagonismo na concepção do espetáculo, orientando a construção das cenas, a representação da identidade surda e a acessibilidade cultural durante toda a execução do projeto. |
| **Luciano Ortiz** | **Diretor Teatral / Dramaturgo / Diretor de Cena / Cenógrafo** | 019.394.029-99 | Responsável pela direção teatral do espetáculo, criação dramatúrgica, construção da narrativa cênica, condução dos ensaios e direção artística das apresentações. Também atua na concepção do cenário, figurinos e identidade visual do espetáculo, acompanhando toda a produção artística até sua execução. |
| **Luana Maria Machado** | **Produção Cultural / Assessoria de Comunicação / Intérprete de Libras / Operadora Técnica** | 090.064.939-96 | Responsável pela produção executiva de apoio, organização logística, divulgação institucional, relacionamento com escolas, órgãos públicos e comunidade, produção de materiais para redes sociais e cobertura fotográfica das ações. Atua também como intérprete de Libras nas mediações, rodas de conversa e demais momentos em que houver necessidade de interpretação entre participantes surdos e ouvintes, além do apoio técnico durante as apresentações. |
| **Elenco (02 a 04 artistas)** | **Atores e Atrizes** | A definir | Artistas responsáveis pela interpretação dos personagens, participação nos ensaios e apresentações públicas, contribuindo para a construção da narrativa teatral bilíngue e para a valorização da cultura surda e da acessibilidade artística. |

## 12. CRONOGRAMA

| Atividade | Etapa | Descrição | Início | Fim |
|---|---|---|---|---|
| Planejamento | Pré-produção | Organização da equipe e cronograma | Setembro | Setembro |
| Dramaturgia | Produção | Pesquisa sobre a realidade da comunidade surda de Pinhão e elaboração do roteiro inspirado em vivências locais | Setembro | Setembro |
| Ensaios | Produção | Preparação do elenco | Setembro | Outubro |
| Produção Cênica | Produção | Figurinos, cenário e materiais | Outubro | Outubro |
| Divulgação | Comunicação | Divulgação das apresentações | Outubro | Novembro |
| Apresentações | Execução | 03 apresentações gratuitas | Novembro | Novembro |
| Rodas de Conversa | Contrapartida | Debate com o público | Novembro | Novembro |
| Prestação de Contas | Encerramento | Organização documental | Novembro | Novembro |

## 13. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

| Meta/Etapa | Descrição do item | Justificativa | Unidade de medida | Valor unitário | Quantidade | Valor Total | Referência de preço |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pré-produção** | Coordenação Geral e Produção Executiva | Planejamento, organização da equipe, cronograma, acompanhamento da execução, articulação institucional e | Serviço | **R$ 1.300,00** | 1 | **R$ 1.300,00** | Média de projetos culturais |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | prestação de contas. | | | | | |
| **Pré-produção** | Direção Artística e Consultoria da Cultura Surda | Desenvolvimento conceitual do espetáculo, orientação artística, adequação cultural da narrativa e acompanhamento dos ensaios, garantindo o protagonismo da comunidade surda. | Serviço | **R$ 800,00** | 1 | **R$ 800,00** | Pesquisa de mercado regional |
| **Produção** | Direção Teatral e Dramaturgia | Criação do roteiro teatral, direção dos ensaios, construção da linguagem cênica e direção artística das apresentações. | Serviço | **R$ 1.600,00** | 1 | **R$ 1.600,00** | Orçamento de profissional autônomo |
| **Produção** | Cachê do Elenco | Participação dos artistas nos ensaios, montagem e realização das três apresentações públicas. | Serviço | **R$ 2.000,00** | 1 | **R$ 2.000,00** | Média de mercado regional |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Produção** | Produção Técnica, Sonorização e Interpretaçã o em Libras | Operação técnica das apresentações, apoio à sonorização, iluminação e interpretação em Libras durante as mediações e rodas de conversa. | Serviço | **R$ 900,00** | 1 | **R$ 900,00** | Pesquisa de mercado local |
| **Produção** | Cenografia, Figurinos e Materiais Cênicos | Confecção e aquisição de cenário, figurinos e elementos necessários para a composição visual do espetáculo. | Serviço | **R$ 1.000,00** | 1 | **R$ 1.000,00** | Pesquisa de mercado |
| **Divulgação** | Designer Gráfico e Divulgação Digital | Produção da identidade visual, cartazes, artes para redes sociais e divulgação das apresentações. | Serviço | **R$ 700,00** | 1 | **R$ 700,00** | Pesquisa de mercado |
| **Produção** | Transporte da Equipe | Deslocamento da equipe técnica e artística para ensaios, montagem e apresentações. | Serviço | **R$ 700,00** | 1 | **R$ 700,00** | Estimativa de combustível e deslocamento |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Produção** | Materiais de Consumo | Aquisição de materiais diversos utilizados na montagem, ensaios e execução do espetáculo. | Serviço | **R$ 500,00** | 1 | **R$ 500,00** | Pesquisa de mercado |
| **Pós-produção** | Registro Fotográfico e Audiovisual | Registro das apresentações e rodas de conversa para prestação de contas, divulgação e memória do projeto. | Serviço | **R$ 500,00** | 1 | **R$ 500,00** | Orçamento de profissional autônomo |

**TOTAL GERAL: R$ 10.000,00**

## 14. OUTRAS FONTES DE RECURSOS

☒ **Não. O projeto não possui outras fontes de recursos financeiros.**

## 15. VENDA DE PRODUTOS OU INGRESSOS

O projeto **não prevê venda de ingressos nem comercialização de produtos**. Todas as apresentações serão gratuitas, garantindo amplo acesso da população às atividades propostas.