POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. **Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:**

Manoel Thomas Machado é microempreendedor individual, atuante nas áreas de publicidade, comunicação visual, produção audiovisual, fotografia, design gráfico, edição de vídeo e criação de conteúdo digital. Possui experiência na criação de materiais publicitários, institucionais e culturais, com atuação em captação de imagens, fotografia, edição, roteirização, direção visual, identidade visual, produção para redes sociais e divulgação digital.

Ao longo de sua trajetória, desenvolveu trabalhos voltados à comunicação, valorização de marcas, produção de vídeos, cobertura de ações, criação de peças gráficas e conteúdos audiovisuais para diferentes públicos. Sua atuação une linguagem visual contemporânea, sensibilidade estética e domínio de ferramentas digitais, contribuindo para transformar histórias, lugares e pessoas em conteúdos acessíveis, atrativos e de fácil circulação.

Neste projeto, o proponente utilizará sua experiência em audiovisual e fotografia para registrar elementos da cultura, memória e identidade do município de Pinhão, criando materiais que possam ser compartilhados gratuitamente com a população por meio de plataformas digitais.

2. **Resumo do projeto:**

Mãos que Contam, Vozes da Terra: Documentário e Registro Fotográfico de Saberes e Memórias de Pinhão

---

Resumo do projeto

O projeto **"Mãos que Contam, Vozes da Terra"** tem como proposta realizar um documentário e um registro fotográfico sobre pessoas, histórias, saberes, ofícios e memórias que fazem parte da identidade cultural do município de Pinhão.

A produção irá valorizar moradores, trabalhadores, artistas, artesãos, produtores, cozinheiras, pessoas ligadas às tradições locais e personagens da comunidade que, por meio de suas mãos, suas histórias e seus modos de vida, ajudam a preservar a memória e a cultura do município.

GOVERNO DO

O projeto será desenvolvido por meio da produção de **1 documentário curta-metragem**, com duração aproximada de **12 a 15 minutos**, acompanhado de **30 fotografias digitais tratadas** e **6 vídeos curtos de até 1 minuto** para publicação nas redes sociais.

A proposta busca registrar não apenas imagens, mas também relatos, lembranças, expressões, gestos, ambientes e detalhes que representam a vida cotidiana e a riqueza cultural de Pinhão. As mãos que trabalham, criam, plantam, cozinham, constroem, cuidam e transmitem conhecimento serão o fio condutor do documentário.

O material será disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais, como YouTube, Instagram e Facebook, permitindo que a comunidade tenha acesso ao conteúdo e que essas memórias permaneçam disponíveis para consulta, compartilhamento e valorização pública.

A ideia do projeto surge da percepção de que muitas histórias importantes vivem na oralidade, no cotidiano e nos saberes simples das pessoas. Registrar essas vozes e essas mãos é uma forma de preservar a memória local e fortalecer o sentimento de pertencimento da população de Pinhão.

A escolha da **Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo de Pinhão** como espaço de apresentação busca aproximar o projeto da comunidade, de empreendedores, trabalhadores, estudantes, visitantes e demais interessados na valorização da cultura local. A proposta reconhece a cultura como instrumento de fortalecimento da identidade pinhãoense, promoção do turismo cultural, preservação da memória coletiva e incentivo à economia criativa, contribuindo para o desenvolvimento cultural e turístico do município.

A apresentação não terá caráter de oficina ou palestra formal. Será uma ação cultural e social de partilha dos materiais produzidos, permitindo que o público tenha contato com histórias, imagens, saberes, ofícios e memórias de Pinhão em um espaço de circulação comunitária e acesso público.

3. Objetivos do projeto:

Produzir um documentário audiovisual sobre saberes, memórias, ofícios, histórias e personagens ligados à cultura de Pinhão.

Realizar um ensaio fotográfico digital que registre mãos, rostos, ambientes, objetos, ferramentas, paisagens e cenas do cotidiano cultural local.

Criar vídeos curtos para redes sociais, ampliando o alcance do projeto e aproximando o público da cultura pinhãoense.

Realizar uma apresentação pública e gratuita na **Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo de Pinhão**, aproximando o projeto da comunidade, empreendedores, trabalhadores, estudantes, visitantes e demais interessados na valorização da cultura local.

Disponibilizar gratuitamente os materiais produzidos em plataformas digitais de amplo acesso.

4. Metas:

Meta 1: Produzir **1 documentário curta-metragem**, com duração aproximada de **12 a 15 minutos**, abordando personagens, histórias, ofícios, memórias e saberes locais de Pinhão.

Meta 2: Produzir **30 fotografias digitais tratadas**, compondo um ensaio fotográfico sobre mãos, rostos, lugares, objetos, tradições e cenas ligadas à cultura local.

Meta 3: Produzir **6 vídeos curtos**, com duração de até **1 minuto cada**, em formato adaptado para redes sociais.

Meta 4: Publicar o documentário gratuitamente no YouTube ou plataforma digital semelhante.

Meta 5: Divulgar os vídeos curtos e parte do ensaio fotográfico em redes sociais, como Instagram, Facebook e WhatsApp.

Meta 6: Reunir links, prints, fotos de bastidores, registros das publicações e demais comprovações para o relatório final de execução.

Meta 7: Realizar 1 apresentação pública e gratuita na Agência do Trabalhador de Pinhão, com exibição do documentário, apresentação do ensaio fotográfico e divulgação dos vídeos curtos produzidos, registrando a ação por meio de fotografias, lista de presença, prints ou outros meios de comprovação.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo do projeto será formado por moradores de Pinhão, trabalhadores, pessoas em busca de oportunidades profissionais, jovens, adultos, idosos, famílias, agentes culturais, artistas, artesãos, produtores locais, estudantes e pessoas interessadas na memória, nas tradições e na identidade cultural do município.

A escolha da **Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo de Pinhão** como espaço de apresentação busca aproximar o projeto da comunidade, de empreendedores, trabalhadores, estudantes, visitantes e demais interessados na valorização da cultura local. A proposta reconhece a cultura como instrumento de fortalecimento da identidade pinhãoense, promoção do turismo cultural, preservação da memória coletiva e incentivo à economia criativa, contribuindo para o desenvolvimento cultural e turístico do município.

Também será contemplado o público digital, formado por pessoas que acessam conteúdos culturais por meio de plataformas como YouTube, Instagram, Facebook e WhatsApp.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Para mais informações sobre acessibilidade cultural, acesse o GUIA PRÁTICO DE ACESSIBILIDADE CULTURAL NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA:

https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/politica-nacional-aldir-blanc/arquivos/materiais-de-orientacao/guias-manuais-e-cartilhas/25_minc_guia-de-acessibilidade-pnab-4-22-10.pdf .

Acessibilidade arquitetônica:

( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

( ) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

(X) legendas;

(X) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As medidas de acessibilidade serão incorporadas desde o planejamento até a divulgação dos materiais produzidos. O documentário e os vídeos curtos contarão com **legendas em português**, facilitando o acesso de pessoas com deficiência auditiva, idosos e do público em geral.

Os textos de divulgação serão escritos em **linguagem simples e objetiva**, buscando facilitar a compreensão por diferentes públicos. As publicações contendo fotografias serão acompanhadas de descrições textuais, contribuindo para o acesso de pessoas que utilizam leitores de tela.

Todo o conteúdo será disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais de fácil acesso, permitindo que qualquer pessoa possa assistir ao documentário, visualizar o ensaio fotográfico e compartilhar os materiais produzidos.

8. Estratégia de divulgação

A divulgação do projeto será realizada antes, durante e após sua execução, utilizando uma estratégia de comunicação digital voltada para ampliar o alcance do conteúdo e valorizar a cultura do município de Pinhão.

Serão produzidos materiais gráficos e audiovisuais para divulgação nas redes sociais, especialmente Instagram, Facebook, WhatsApp e YouTube. Durante a produção serão publicados registros de bastidores, fotografias e pequenos trechos das gravações para despertar o interesse do público.

Após a conclusão do projeto será realizado o lançamento oficial do documentário no YouTube, acompanhado da divulgação do ensaio fotográfico e dos seis vídeos curtos produzidos para redes sociais. Todo o material permanecerá disponível gratuitamente para acesso da população, permitindo ampla circulação do conteúdo e contribuindo para a valorização da memória cultural de Pinhão.

Também serão reunidos links, prints das publicações, registros de alcance e materiais de divulgação para compor a documentação de comprovação da execução do projeto.

Também será realizada a divulgação da apresentação pública na Agência do Trabalhador de Pinhão, por meio de convite digital, redes sociais, WhatsApp e comunicação junto ao próprio espaço, buscando alcançar trabalhadores, jovens, pessoas atendidas pela Agência e comunidade em geral.

A apresentação será gratuita e terá caráter cultural e social, funcionando como momento de exibição, valorização da memória local e aproximação entre o conteúdo produzido e a população.

9. Data de início da execução do projeto
15/08/2026

10. Data de término da execução do projeto
10/01/2027

11. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, incluindo NOME, FUNÇÃO NO PROJETO, CPF/CNPJ, MINI-CURRÍCULO. Use o modelo de quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Manoel Thomas Machado	Proponente, diretor, roteirista, cinegrafista, fotógrafo, editor e responsável pela divulgação	37.904.597/0001-09	Publicitário, designer gráfico, videomaker e fotógrafo, com experiência em produção audiovisual, fotografia documental, criação de conteúdo digital, edição de vídeos, identidade visual e comunicação. Atua no desenvolvimento de projetos audiovisuais, registros fotográficos e conteúdos para plataformas digitais, unindo narrativa visual, sensibilidade artística e

			técnicas de comunicação para valorização da cultura e da memória local.

12. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Planejamento e pesquisa	Pré-produção	Levantamento de personagens, histórias, locais de gravação, definição do roteiro e organização da produção.	15/08/2026	31/08/2026
Captação audiovisual	Produção	Gravação das entrevistas, paisagens, cenas do cotidiano, registros culturais e imagens de apoio para o documentário.	01/09/2026	30/09/2026
Registro fotográfico	Produção	Produção do ensaio fotográfico com imagens dos personagens, ambientes, objetos, paisagens e manifestações culturais.	01/09/2026	10/10/2026
Edição e pós-produção	Pós-produção	Montagem do documentário, tratamento das fotografias, correção de cor, tratamento de áudio, legendagem e finalização dos seis vídeos curtos.	11/10/2026	25/11/2026
Apresentação pública	Difusão presencial	Realização de apresentação gratuita na Agência do Trabalhador de Pinhão, com exibição do documentário, apresentação do ensaio fotográfico e divulgação dos vídeos curtos	08/01/2027	20/01/2027

		produzidos. A ação será registrada para comprovação da execução. do documentário no YouTube, divulgação das fotografias e vídeos curtos nas redes sociais e distribuição dos materiais digitais.		
Organização da documentação e encerramento	Finalização	Organização dos links, registros fotográficos, prints das publicações, materiais de divulgação e preparação da documentação para prestação de contas.	20/01/2027	25/01/2027

13. Planilha orçamentária

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando a META/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIA DE PREÇO.

OBS.: Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

DICA PARA O ENTE FEDERATIVO! A PLANILHA ABAIXO PODE SER DISPONIBILIZADA TAMBÉM EM FORMATO EXCEL PARA FACILITAR A SOMA DOS VALORES.

Descrição do item	Justificativa	Unidade	Valor Unit.	Qtd.	Valor Total	Referência
Direção, roteiro e produção executiva	Planejamento, abordagem, cronograma, seleção de personagens/locais e condução geral.	Serviço	R$ 1.500,00	1	R$ 1.500,00	Valor de mercado
Captação audiovisual	Gravação de entrevistas, paisagens, cotidiano e imagens de apoio.	Serviço	R$ 2.000,00	1	R$ 2.000,00	Valor de mercado
Registro fotográfico e tratamento	Produção e tratamento de 30 fotos para o ensaio do projeto.	Serviço	R$ 1.200,00	1	R$ 1.200,00	Valor de mercado
Edição e finalização (documentár	Montagem, correção (áudio/image m), legendas	Serviço	R$ 2.000,00	1	R$ 2.000,00	Valor de mercado

io)	(12-15 min).					
Vídeos curtos para redes sociais	Edição de 6 vídeos de até 1 minuto para divulgação.	Serviço	R$ 900,00	1	R$ 900,00	Valor de mercado
Trilha, arquivos e recursos digitais	Armazenamento, licenciamento sonoro e apoio técnico.	Serviço	R$ 800,00	1	R$ 800,00	Valor de mercado
Divulgação e impulsionamento	Promoção do conteúdo nas redes para ampliar o alcance.	Serviço	R$ 1.000,00	1	R$ 1.000,00	Valor de mercado
Gestão e prestação de contas	Organização documental, relatórios e comprovações.	Serviço	R$ 600,00	1	R$ 600,00	Valor de mercado
TOTAL					**R$ 10.000,00**	

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais? 12.

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos,

patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto
( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O projeto não prevê venda de produtos, cobrança de ingressos ou qualquer tipo de arrecadação financeira. Todo o conteúdo produzido será disponibilizado gratuitamente ao público por meio de plataformas digitais, como YouTube e redes sociais.

16. Documentos complementares

Serão anexados documentos que auxiliem na análise da proposta, como currículo/portfólio do proponente, links de trabalhos audiovisuais, materiais gráficos, prints de produções anteriores, comprovante de atuação na área, documentos do MEI e demais comprovações relacionadas à trajetória profissional e cultural do proponente.