ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

Rick & Igor é uma dupla sertaneja com atuação em eventos culturais, festas municipais, eventos privados e apresentações em diversos municípios da região. O trabalho da dupla é voltado à valorização da música sertaneja e da cultura regional, oferecendo apresentações de qualidade e interação com o público. Ao longo da trajetória, a dupla lançou dois EPs e vem consolidando sua presença no cenário musical regional, levando entretenimento, cultura e incentivo à música para diferentes públicos.

2. Resumo do projeto:

O projeto **"Música das Escolas"** consiste na realização de três apresentações musicais ao vivo nas escolas **Mário Evaldo Morski**, **Colégio Estadual Júlio Moreira** e **Escola Eroni dos Santos**.

Cada apresentação terá duração aproximada de 40 minutos e contará com banda completa, estrutura profissional de sonorização, registro fotográfico e audiovisual.

Além da apresentação musical, haverá um momento de integração com os estudantes, permitindo que crianças interessadas participem cantando ao lado da dupla Rick & Igor. A proposta busca despertar o interesse pela música, fortalecer a autoestima dos alunos e aproximar a cultura do ambiente escolar.

O projeto democratiza o acesso à cultura, promove experiências artísticas dentro das escolas públicas e incentiva o desenvolvimento cultural e social dos estudantes.

3. Objetivos do projeto:

- Promover apresentações musicais gratuitas em escolas públicas.
- Incentivar o interesse das crianças pela música e pela cultura.
- Estimular a participação e a expressão artística dos estudantes.
- Valorizar artistas regionais e aproximar a produção cultural da comunidade escolar.
- Proporcionar momentos de lazer, cultura e integração entre alunos, professores e artistas.

4. Metas:

- Realizar **03 apresentações musicais**.
- Atender aproximadamente **800 alunos** das três instituições de ensino.

- Disponibilizar estrutura profissional de som para todas as apresentações.
- Produzir registro fotográfico e audiovisual de todas as ações.
- Promover a participação direta de alunos durante os shows.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto é destinado aos estudantes das escolas **Mário Evaldo Morski**, **Colégio Estadual Júlio Moreira** e **Escola Eroni dos Santos**, abrangendo principalmente crianças e adolescentes matriculados na rede pública de ensino.

Também serão beneficiados professores, equipes pedagógicas e comunidade escolar, promovendo acesso gratuito à cultura e fortalecendo a integração entre educação e arte.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Arquitetônica

- Rampas de acesso (quando existentes nas escolas)
- Iluminação adequada

Comunicacional

- Linguagem simples durante toda a apresentação.

Acessibilidade arquitetônica:

(x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

(x) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

(x) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(x) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

(x) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

(x) audiodescrição;

( ) legendas;

( ) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As apresentações ocorrerão em ambientes acessíveis das próprias escolas, que possuem infraestrutura para receber estudantes com deficiência e mobilidade reduzida.

A linguagem utilizada durante todo o espetáculo será simples, clara e adequada ao público escolar. A equipe promoverá acolhimento e garantirá igualdade de participação para todos os estudantes, incentivando a inclusão e o respeito às diferenças.

8. Estratégia de divulgação

A divulgação será realizada por meio de:

- Redes sociais da dupla Rick & Igor;
- Divulgação pelas escolas participantes;
- Materiais digitais;
- Registro fotográfico e audiovisual para publicação posterior;
- Compartilhamento nas redes da Secretaria de Cultura e da Secretaria de Educação, quando autorizado.

9. Data de início da execução do projeto
01 de setembro de 2026

10. Data de término da execução do projeto
28 de fevereiro de 2027

11. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, incluindo NOME, FUNÇÃO NO PROJETO, CPF/CNPJ, MINI-CURRÍCULO. Use o modelo de quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Richardy Oliveira Walter Lima	Músico/Diretor	12331588996	cantor regional, com gravação de DVD, e diversos títulos por festivais regionais
Igor Araujo de Oliveira	Músico	09646939935	cantor regional e musico freelance, tem gravação de DVD, e diversas participações culturais

12. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

ATIVIDADE	ETAPA	DESCRIÇÃO	INÍCIO	FIM
Contato com escolas	Pré-produção	Confirmação das datas com escolas	11/09/2026	20/09/2026
Divulgação do projet	Divulgação	Produção de artes e envio a todos das escolas	21/09/2026	10/10/2026
Apresentação no Colégio Morski	Execução	Realização do show	a definir	a definir
Apresentação no Colégio Júlio Moreira	Execução	Realização do show	a definir	a definir
Apresentação na Escola Eroni	Execução	Realização do show	a definir	a definir
Organização dos registros	Pós-produção	Seleção e edição de fotos e vídeos	01/12/2026	20/12/2026

Elaboração do relatório final	Encerramento	Organização de documentos finais	05/01/2027	28/02/2027

13. Planilha orçamentária

DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA	UNIDADE	VALOR TOTAL
Cachê artístico	Pela produção e direção do projeto	1	R$3.000,00
Cachê Banda	Remuneração músicos	4	R$2.000,00
Sonorização	Locação de som e luz para as apresentações	3	R$2.500,00
Fotografia e vídeo	Para registro em alta resolução de todo o projeto	2	R$1.800,00
Transporte e papelaria	Para ideal execução do projeto	1	R$700,00
VALOR TOTAL			R$10.000,00

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não prevê

16. Documentos complementares

Em anexo portfolio da dupla para analise tambem.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Projeto: MÚSICA DAS ESCOLAS | Proponente: RICK & IGOR | Valor total do projeto: R$ 10.000,00

DESCRIÇÃO DO ITEM	META/ETAPA RELACIONADA	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO (R$)	QUANTIDADE	VALOR TOTAL (R$)	REFERÊNCIA DE PREÇO (OPCIONAL)
1. Cachê artístico – Rick & Igor	Execução dos shows	Remuneração da dupla pelas 3 apresentações musicais.	Serviço	3.000,00	1	**3.000,00**	Pesquisa de mercado
2. Cachê dos músicos (banda)	Execução dos shows	Remuneração da banda de apoio nas apresentações.	Serviço	2.000,00	1	**2.000,00**	Pesquisa de mercado
3. Empresa de sonorização	Execução dos shows	Locação e operação de equipamentos de som profissional para as 3 apresentações.	Serviço	2.000,00	1	**2.000,00**	Pesquisa de mercado
4. Fotografia	Registro das atividades	Cobertura fotográfica das apresentações para prestação de contas e divulgação.	Serviço	800,00	1	**800,00**	Pesquisa de mercado
5. Filmagem e edição de vídeo	Registro das atividades	Produção de vídeo institucional e registros das apresentações.	Serviço	1.000,00	1	**1.000,00**	Pesquisa de mercado
6. Transporte da equipe e equipamentos	Logística	Deslocamento da equipe artística e equipamentos entre as escolas.	Serviço	700,00	1	**700,00**	Pesquisa de mercado
7. Material de divulgação	Divulgação	Produção de artes digitais e material gráfico de divulgação.	Serviço	500,00	1	**500,00**	Pesquisa de mercado
				TOTAL GERAL		**R$ 10.000,00**	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Período de execução do projeto: 01 de setembro de 2026 a 28 de fevereiro de 2027 (até 6 meses)

ATIVIDADE	ETAPA	DESCRIÇÃO	INÍCIO	FIM
1. Planejamento do projeto	Pré-produção	Organização da equipe, definição do cronograma e alinhamento das atividades.	01/09/2026	10/09/2026
2. Contato e agendamento com as escolas	Pré-produção	Confirmação das datas e organização da logística com as escolas participantes.	11/09/2026	20/09/2026
3. Divulgação do projeto	Divulgação	Produção de artes digitais e divulgação nas redes sociais da dupla e das instituições parceiras.	21/09/2026	10/10/2026
4. Apresentação na Escola Mário Evaldo Morski	Execução	Realização do show musical com duração aproximada de 40 minutos, incluindo participação dos estudantes.	15/10/2026	15/10/2026
5. Apresentação no Colégio Estadual Júlio Moreira	Execução	Realização do show musical com registro fotográfico e audiovisual.	05/11/2026	05/11/2026
6. Apresentação na Escola Eroni dos Santos	Execução	Realização da terceira apresentação musical com interação dos alunos.	26/11/2026	26/11/2026
7. Organização dos registros fotográficos e audiovisuais	Pós-produção	Seleção, edição e arquivamento das fotos e vídeos produzidos durante as apresentações.	01/12/2026	20/12/2026
8. Elaboração do relatório final e prestação de contas	Encerramento	Organização da documentação comprobatória, registros e elaboração do relatório de execução do projeto.	05/01/2027	28/02/2027