ANEXO III
PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

Atuo na área cultural com foco em humor, produção de conteúdo digital e valorização da cultura regional, desenvolvendo atividades que promovem o entretenimento, a preservação da cultura popular, o acesso à cultura, o lazer e a inclusão social. Utilizo as redes sociais como ferramenta para ampliar o alcance das manifestações culturais, contribuindo para a valorização da identidade local e o fortalecimento da cultura junto a diferentes públicos.

Entre minhas principais atuações está a participação em um show de stand-up beneficente, realizado com o objetivo de arrecadar alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade, unindo arte, solidariedade e impacto social. Também atuei como animador em festa junina escolar, conduzindo a quadrilha e incentivando a participação do público em uma das mais importantes manifestações da cultura popular brasileira.

Meu trabalho busca fortalecer a cultura local por meio de apresentações que unem criatividade, interação e entretenimento, contribuindo para a formação de público, a valorização dos artistas e a democratização do acesso à cultura. Sigo desenvolvendo atividades culturais que promovem experiências positivas, incentivam a participação da comunidade e reforçam o papel da arte como instrumento de transformação social.

2. Resumo do projeto:

O projeto tem como objetivo produzir e divulgar conteúdos audiovisuais sobre os dialetos e as comidas típicas do município de Pinhão-PR, valorizando a identidade cultural local e aproximando o público das tradições da comunidade. Por meio das redes sociais, serão apresentados costumes, expressões populares, histórias e elementos da gastronomia típica de Pinhão de forma acessível, dinâmica e atrativa, ampliando o alcance desse patrimônio cultural para pessoas de diferentes estados do Brasil.

A iniciativa surgiu da vontade de preservar e compartilhar aspectos da cultura paranaense que fazem parte do cotidiano da comunidade, mas que muitas vezes são pouco conhecidos fora da região. Ao utilizar as plataformas digitais como meio de divulgação, o projeto busca democratizar o acesso à cultura, fortalecer o sentimento de pertencimento da população local e incentivar o interesse pela diversidade cultural brasileira.

Além de promover a valorização da cultura popular, o projeto contribuirá para o registro e a difusão de saberes, expressões linguísticas e tradições gastronômicas, estimulando o respeito às diferentes identidades culturais e ampliando a visibilidade dos costumes da minha cidade. Dessa forma, pretende gerar impacto cultural e educativo, fortalecendo a memória local e levando a riqueza da cultura paranaense para um público cada vez maior.

O projeto também busca fortalecer a integração comunitária ao valorizar os conhecimentos, costumes e tradições preservados pelos moradores de Pinhão-PR, especialmente pelos mais antigos, promovendo o reconhecimento da identidade cultural local. Ao disponibilizar todo o conteúdo gratuitamente e com recursos de acessibilidade, a iniciativa amplia o acesso à cultura para pessoas com deficiência, idosos e públicos em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para uma participação cultural mais inclusiva e democrática.

3. Objetivos do projeto:

1:Valorizar e divulgar os dialetos Pinhãoenses e as comidas típicas da minha cidade por meio da produção de conteúdos audiovisuais para as redes sociais.

2:Ampliar o conhecimento do público sobre a cultura e as tradições locais, promovendo o reconhecimento da diversidade cultural do Paraná em diferentes regiões do Brasil.

3:Preservar e registrar expressões populares, costumes e saberes tradicionais, contribuindo para a valorização da identidade cultural da comunidade.

4:Incentivar o interesse pela cultura regional, despertando a curiosidade de novos públicos

público amplo e diversificado, tornando o conteúdo cultural gratuito e acessível.

4. Metas:

Produzir e publicar **2 vídeos** para as redes sociais (FACEBOOK 956 MIL SEGUIDORES), abordando os dialetos paranaenses e as comidas típicas da minha cidade.

Pesquisar, registrar e apresentar **3 pratos típicos** da cidade, destacando sua história, origem e importância para a cultura local.

Divulgar expressões e dialetos presentes no cotidiano da população de Pinhão-PR, contribuindo para a valorização e preservação da identidade cultural do município.

Disponibilizar **100% do conteúdo gratuitamente** nas redes sociais, garantindo acesso livre ao público de diferentes regiões do Brasil.

Promover a valorização da cultura regional por meio da divulgação das tradições locais, incentivando o conhecimento e a preservação do patrimônio cultural da cidade.

Realizar 1 ação educativa gratuita de valorização da cultura de Pinhão-PR, beneficiando estudantes, jovens e demais interessados na preservação dos dialetos e da gastronomia típica local.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto é destinado ao público em geral, com atenção especial a estudantes, famílias, idosos, pessoas com deficiência e demais públicos interessados na valorização da cultura de Pinhão-PR. Por meio das redes sociais e dos recursos de acessibilidade, o conteúdo será disponibilizado gratuitamente, ampliando o acesso à cultura e promovendo a inclusão de pessoas que, por questões sociais, econômicas ou de mobilidade, possuem maior dificuldade de participar de atividades culturais presenciais.

O público-alvo é composto por estudantes, famílias, pesquisadores, turistas e demais pessoas interessadas em cultura popular, história local e culinária tradicional, independentemente da escolaridade. O projeto também beneficiará a comunidade local ao valorizar seus costumes, dialetos e patrimônio cultural, contribuindo para o fortalecimento da identidade regional e para a preservação das tradições da cidade.

O projeto também beneficiará diretamente a comunidade de Pinhão-PR ao registrar e divulgar seus costumes, dialetos e tradições gastronômicas, fortalecendo a memória cultural local e ampliando a visibilidade do patrimônio cultural do município.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

O projeto adotará medidas de acessibilidade para garantir que o conteúdo seja acessível ao maior número possível de pessoas. Todos os vídeos serão disponibilizados com intérprete de Libras, legendas em português, linguagem clara e acessível e audiodescrição dos elementos visuais e contextuais, promovendo a inclusão de pessoas com deficiência auditiva e visual. Também serão utilizados textos com bom contraste e tamanho adequado para facilitar a leitura. Como o conteúdo será publicado gratuitamente nas redes sociais, pessoas de diferentes regiões, incluindo idosos e pessoas com mobilidade reduzida, poderão acessar o material de forma livre, ampliando o alcance e a democratização do acesso à cultura.

Para mais informações sobre acessibilidade cultural, acesse o GUIA PRÁTICO DE ACESSIBILIDADE CULTURAL NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA: https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/politica-nacional-aldir-blanc/arquivos/materiais-de-orientacao/guias-manuais-e-cartilhas/25_minc_guia-de-acessibilidade-pnab-1-22-10.pdf .

Acessibilidade arquitetônica:

( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas; ( ) piso tátil;
( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência; ( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) assentos para pessoas obesas; ( )
iluminação adequada;
(X) Outra
(Não se aplica. O projeto será executado e disponibilizado integralmente em ambiente digital, sem atendimento presencial ou realização de atividades em espaço físico.)

Acessibilidade comunicacional:

(x) Língua Brasileira de Sinais Libras; ( )
sistema Braille;
( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil; (x)
audiodescrição;
(x) legendas;

(x) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

(x) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As medidas de acessibilidade serão implementadas durante a produção e a publicação dos conteúdos digitais. Os vídeos serão disponibilizados gratuitamente nas redes sociais com interpretação em Libras, legendas em português, audiodescrição dos elementos visuais e linguagem simples, garantindo maior compreensão e inclusão do público. Para viabilizar esses recursos, o projeto contará com a contratação de profissional especializado em acessibilidade cultural, assegurando que o conteúdo seja produzido de acordo com as boas práticas de acessibilidade. Dessa forma, pessoas com deficiência auditiva, visual, idosos e demais públicos poderão acessar e compreender o material de forma ampla e igualitária, promovendo a democratização do acesso à cultura.

8. Estratégia de divulgação

A divulgação do projeto será realizada principalmente por meio das redes sociais, utilizando perfis que já possuem amplo alcance e um público consolidado. O conteúdo será publicado em uma página no **Facebook com aproximadamente 956 mil seguidores**, no **Instagram com cerca de 118 mil seguidores** e no **TikTok com aproximadamente 311 mil seguidores**, ampliando significativamente o potencial de alcance do projeto e da cultura paranaense para diferentes regiões do Brasil.

Além da divulgação orgânica, será realizado o impulsionamento de publicações para ampliar ainda mais o número de pessoas alcançadas. Também serão produzidas artes digitais, chamadas e vídeos curtos antes e durante o lançamento do projeto, incentivando o compartilhamento do conteúdo pelo público. As publicações utilizarão hashtags relacionadas à cultura paranaense, gastronomia

A divulgação será realizada de forma integrada, utilizando publicações, vídeos, stories e reels nas redes sociais do proponente, que somam mais de 1,3 milhão de seguidores. Também será realizado impulsionamento de publicações para ampliar o alcance do projeto, garantindo que os conteúdos sobre a cultura de Pinhão-PR cheguem a diferentes públicos e regiões do Brasil. Essa estratégia fortalece o cumprimento das metas de divulgação e amplia o impacto cultural da ação, assegurando a efetiva disseminação dos resultados do projeto.

9. Data de início da execução do projeto
15/08/2026

10. Data de término da execução do projeto
15/10/2026

11. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, incluindo NOME, FUNÇÃO NO PROJETO, CPF/CNPJ, MINI-CURRÍCULO. Use o modelo de quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Sid Rafael Freski	Proponente/apresentador e produtor cultural.	07788480940	Atua na produção de conteúdo digital e em atividades culturais, com experiência em humor, apresentações e divulgação da cultura regional por meio das redes sociais. É responsável pela idealização, apresentação e execução do projeto.
Gustavo dos Santos Brusamarelo	Producçao audiovisual/ Filmmaker	14124894902	Gustavo atua como filmmaker e produtor audiovisual, com experiência em gravação e criação de conteúdos para redes sociais.
Vitor Nathan Castro de Assis	Intérprete de Libras	11097989976	Profissional especializado em interpretação em Libras, com atuação em acessibilidade comunicacional e inclusão de pessoas com deficiência auditiva em projetos culturais e audiovisuais.
Lidia Fátima Bruzamarelo Freski	Colaboradora cultural e participante da apresentação gastronômica.	01791703925	Moradora de comunidade rural do município de Pinhão-PR, possui conhecimentos relacionados às tradições culinárias locais e contribuirá com os saberes da gastronomia típica, auxiliando na preservação e divulgação da cultura regional.

ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Pesquisa e planejamento	Pré-produção	Pesquisa cultural, definição de roteiro e organização das gravações.	15/08/2026	30/08/2026
Gravação dos vídeos	Produção	Produção de 2 vídeos sobre dialetos e comidas típicas da cidade.	01/09/2026	20/09/2026
Ação educativa	Execução	Roda de conversa sobre dialetos e cultura local.	25/09/2026	25/06/2026
Edição e acessibilidade	Pós-produção	Edição dos vídeos com legendas, Libras e recursos de acessibilidade.	21/09/2026	05/10/2026
Divulgação	Finalização	Publicação e divulgação dos conteúdos nas redes sociais.	06/10/2026	15/10/2026

13. Planilha orçamentária

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando a META/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIA DE PREÇO.

OBS.: Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

DICA PARA O ENTE FEDERATIVO! A PLANILHA ABAIXO PODE SER DISPONIBILIZADA TAMBÉM EM FORMATO EXCEL PARA FACILITAR A SOMA DOS VALORES.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Filmmaker/ produção audiovisual	Responsável pela gravação, captação de imagens e apoio técnico na produção dos vídeos sobre a cultura de Pinhão-PR.	Serviço	R$1.500,00	1	R$1.500,00	Média de valores praticados no mercado audiovisual

	imagem e áudio, montagem e preparação dos conteúdos para publicação.					valores praticados no mercado audiovisual
Intérprete de libras	Garantir acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiência auditiva durante a divulgação dos conteúdos.	Serviço	R$450,00	1	R$450,00	Orçamento de profissional especializado
Audiodescrição	Recurso de acessibilidade para ampliar o acesso das pessoas com deficiência visual aos conteúdos produzidos.	Serviço	R$700,00	1	R$700,00	Média de valores praticados no mercado
Celular para produção audiovisual	Equipamento necessário para captação de imagens e gravação dos conteúdos culturais do projeto.	Unidade	R$3.000,00	1	R$3.000,00	Média de preço do mercado
Microfone profissional	Equipamento necessário para garantir melhor qualidade de áudio nas gravações.	Unidade	R$400,00	1	R$400,00	Média de preço do mercado
Divulgação e impulsionamento nas redes sociais	Ampliar o alcance dos conteúdos e divulgar a cultura de Pinhão-PR para diferentes públicos.	Serviço	R$1.000,00	1	R$1.000,00	Valores praticados em plataformas digitais
Materiais para produção gastronômica	Aquisição de materiais e insumos necessários para apresentação e registro das comidas típicas do município.	Serviço	R$1.000,00	1	R$1.000,00	Média de preços de mercado
Deslocame	Custear deslocamentos necessários para realização das gravações e					Média de

		Serviço	R$450,00	1	R$450,00	

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros ( )
Apoio financeiro municipal
( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual ( )
Recursos de Lei de Incentivo Federal ( )
Patrocínio privado direto
( ) Patrocínio de instituição internacional ( )
Doações de Pessoas Físicas
( ) Doações de Empresas ( )
Cobrança de ingressos ( )
Outros
Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O projeto não prevê a venda de produtos ou ingressos. Os conteúdos produzidos serão disponibilizados gratuitamente nas redes sociais, garantindo o acesso democrático à cultura e permitindo que pessoas de diferentes regiões possam acompanhar e conhecer os dialetos paranaenses e as comidas típicas da cidade sem qualquer cobrança.

16. Documentos complementares

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.