ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

Nome completo: Thiago dos Santos Oliveira

Nome artístico: Thiago e Robson

Thiago Dos Santos Oliveira é artista independente e autodidata. Aprendeu a tocar violão com 12 anos. Com 13 anos iniciou sua carreira como violonista da diversas duplas e aos 14 como cantor. No ano de 2014 formou uma dupla sertaneja com Robson Bueno Camargo, a qual denominaram Thiago e Robson, realizando shows em eventos particulares e barzinhos. Atualmente a dupla está preparando para lançar suas músicas autorais nas plataformas digitais. Se apresentam em barzinhos, casamentos e aniversários, o que possibilita que sobrevivam da música.

Nome completo: Robson Bueno Camargo

Nome artístico: Thiago e Robson

Robson Bueno Camargo é artista independente e autodidata. Aprendeu a tocar violão, baixo e guitarra com 11 anos e cantar com 13 anos. Com 13 anos iniciou sua carreira como baixista e cantor no Grupo Lobo Bravo. No ano de 2014 formou uma dupla sertaneja com Thiago dos Santos Oliveira, a qual denominaram Thiago e Robson, realizando shows em eventos particulares e barzinhos. Atualmente a dupla está preparando para lançar suas músicas autorais nas plataformas digitais. Se apresentam em barzinhos, casamentos e aniversários, o que possibilita que sobrevivam da música.

2. Resumo do projeto:

O projeto **"Projeto Sons do Tempo: *Gravação Autoral e Relembrando memórias no Lar dos Idosos"*** consiste na produção, gravação e difusão de 02 (duas) obras musicais autorais, aliada a uma ação de democratização do acesso à cultura e de impacto social direto destinada à população idosa institucionalizada no município.

A iniciativa surge da necessidade de fomentar e registrar a produção artística local, fortalecendo a cadeia produtiva da música na região por meio do trabalho integrado de estúdio, profissionais técnicos e músicos. As faixas gravadas serão disponibilizadas gratuitamente em plataformas digitais de áudio, garantindo a preservação, valorização e livre acesso do público ao patrimônio musical contemporâneo produzido na cidade.

Como contrapartida, o objetivo é a realização de uma apresentação musical ao vivo no Lar dos Idosos da comunidade. A ação visa proporcionar o direito ao lazer e à fruição artística para a terceira idade — público frequentemente afastado dos circuitos tradicionais de difusão —, alinhando diretrizes de acessibilidade atitudinal e acolhimento cultural, resgatando lembranças e fortalecendo vínculos

comunitários no Lar São Francisco, por meio de repertório de diferentes épocas. Complementarmente, a apresentação servirá como ponto de engajamento comunitário para a arrecadação de alimentos não perecíveis, potencializando o retorno social do projeto e unindo o fazer artístico ao bem-estar da comunidade local.

A ideia deste projeto surgiu a partir de nossa experiência como voluntários no Lar São Francisco de Assis, onde tivemos a oportunidade de conviver de perto com as pessoas idosas e compreender melhores suas necessidades. Observamos que muitos deles enfrentam o isolamento de famílias e a falta de oportunidades de interação e participação em atividades culturais que valorizam suas histórias.

A música desperta memórias, sentimentos e estimula a convivência, tornando-se uma poderosa ferramenta para promover o bem-estar. Essa convivência nos motivou a criar um projeto que integre a pessoa idosa em um ambiente cultural, oferecendo atividades musicais que respeitam suas individualidades e quais seus gostos músicas, que fizeram parte de sua história, e fortalecem o senso de pertencimento.

3. Obejtivos

Fomentar e valorizar a produção musical local por meio da gravação de acervo fonográfico e da democratização do acesso à cultura para públicos em situação de vulnerabilidade social; Produzir, gravar e finalizar 02 (duas) obras musicais autorais com qualidade profissional, movimentando a cadeia produtiva local de arte e técnica. Disponibilizar gratuitamente as faixas gravadas nas principais plataformas digitais de áudio, garantindo a ampliação do acesso à obra cultural. Realizar 01 (uma) apresentação musical ao vivo no Lar dos Idosos, proporcionando acesso direto à cultura, fruição artística e bem-estar para a terceira idade. Mobilizar a comunidade em prol de uma ação solidária associada ao evento cultural, promovendo a arrecadação de alimentos não perecíveis destinados à assistência do Lar dos Idosos.

4. Metas:

- Gravação, mixagem e masterização de 02 (duas) faixas musicais autorais em estúdio profissional;

- Publicação e disponibilização gratuita de 02 (duas) faixas musicais em ao menos 02 (duas) plataformas digitais de áudio de livre acesso (ex.: Spotify e YouTube);

- Realização de 01 (uma) apresentação musical ao vivo, com duração mínima de 50 minutos, realizada no Lar dos Idosos;

- Envolvimento direto de aproximadamente 20 idosos residentes, além de funcionários e cuidadores da instituição;

- Arrecadação de aproximadamente 100 kg de alimentos não perecíveis a serem doados integralmente à entidade assistencial - Lar São Francisco de Assis;

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo do projeto é a comunidade em geral, moradores de Pinhão e região, apreciadores de música, estudantes, classe artística, jovens, adultos e idosos usuários de plataformas digitais de áudio e redes sociais, bem como, aproximadamente 20 pessoas idosas residentes no Lar São Francisco de Assis, na cidade de Pinhão/PR, que em sua maioria possuem baixa escolaridade, necessitando de ações de inclusão cultural e social.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Acessibilidade arquitetônica:

(X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(x) piso tátil;

(X) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

(X) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(x) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

(x) assentos para pessoas obesas;

(X) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

(x) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

(x) legendas;

(X) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

(x) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. **Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

As peças gráficas, artes de divulgação, capas de lançamentos e conteúdos publicados nas redes sociais contarão com descrições detalhadas de imagem e legendas para apoiar pessoas com deficiência visual ou usuários de leitores de tela, ademais, as informações de divulgação sobre o lançamento e a arrecadação de alimentos serão redigidas em linguagem clara, direta e acessível, bem como, o local escolhido para a apresentação (o próprio Lar dos Idosos) possui rotas planas e acessíveis, livres de degraus ou obstáculos, permitindo a livre circulação de idosos com mobilidade reduzida, usuários de cadeiras de rodas, andadores e bengalas, outrossim, a sonorização do show será equalizada em níveis de decibéis controlados e confortáveis (evitando picos sonoros agressivos), adequando-se ao perfil sensorial e auditivo dos idosos e garantindo uma experiência agradável e inclusiva

8. **Estratégia de divulgação**

A divulgação do projeto será realizada através das redes socias da equipe envolvida no projeto, facebook e instagram, bem como, por meio da rádio local.

9. **Data de início da execução do projeto:** previsto para 01/10/2026

10. **Data de término da execução do projeto:** previsto para 15/12/2026

11. **Equipe**

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Thiago dos Santos Oliveira	Cantor/violonista	077.165.379-46	Artista independente e autodidata. Aprendeu a tocar violão com 12 anos. Com 13 anos iniciou sua carreira como violonista da diversas duplas e aos 14 como cantor. No ano de 2014 formou uma dupla sertaneja com Robson Bueno Camargo, a qual denominaram Thiago e Robson, realizando shows em eventos particulares e barzinhos. Atualmente a dupla está preparando para lançar suas músicas autorais nas plataformas digitais. Se apresentam em barzinhos, casamentos e aniversários, o que possibilita que sobrevivam da música.
Robson Bueno Camargo	Cantor/violonista/baixista/guitarrista	069.299.509-98	Artista independente e autodidata. Aprendeu a tocar violão, baixo e guitarra com 11 anos e cantar com 13 anos. Com 13 anos iniciou sua carreira como baixista e cantor no Grupo Lobo Bravo. No ano de 2014 formou uma dupla sertaneja com Thiago dos Santos Oliveira, a qual denominaram Thiago e Robson, realizando shows em eventos particulares e barzinhos. Atualmente a dupla está preparando para lançar suas músicas autorais nas plataformas digitais. Se apresentam

			em barzinhos, casamentos e aniversários, o que possibilita que sobrevivam da música

12. Cronograma de Execução

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reunião pré contrato	Pré produção/preparação	Analise técnica do roteiro, assinatura de contratos com a equipe técnica, reunião com cada departamento e alinhamento dos objetivos gerais do projeto	01/10/2026	15/11/2026
Reunião pós contrato	Pré-produção/preparação	Escolha de repertório, composições e arranjo	06/11/2026	15/12/2026
Comunicaçã o/Divulgação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa, alinhar próximas etapas e estratégias de marketing	16/12/2026	26/12/2026
Gravação das guias	Produção/execução	Gravações das guias das músicas	27/12/2026	07/01/2027
Gravação dos instrumentos	Produção/execução	Gravação dos instrumentos musicais, como: Violão, baixo, bateria, gaita, guitarra e teclado;	08/01/2027	18/01/2027
Gravação de voz	Produção/execução	Gravar primeira e segunda voz	19/01/2027	09/02/2027

Ensaios e Roteiros	Produção/Execução	Ensaios e roteiros pré gravação dos vídeos clipes	10/02/2027	20/02/2027

13. Planilha orçamentária

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Áudio/Estudio	Produção musical	serviço	R$1.400,00	2	R$2.800,00	
Deslocamento	Combustível para equipe de produção musical	serviço	R$500,00	1	R$500,00	
Cache	Bonificação para os músicos	serviço	R$1.000,00	1	R$1.000,00	
Videomaker	Gravação e edição de vídeo para clipe musical	serviço	R$1.200,00	2	R$2.400,00	
Aluguel	Locação de espaço para gravação musical	serviço	R$1.500,00	1	R$1.500,00	
Estrutura, som e equipamentos de iluminação	Montagem de palco, som e toda parte estrutural para gravação	serviço	R$1.800,00	1	R$1.800,00	
TOTAL					R$10.000,00	

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

16. Documentos complementares

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.