ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

Tiarlon Eduardo Eleodoro é cantor, intérprete e músico com atuação em apresentações musicais e culturais desde 2013. Ao longo de sua trajetória, participou de eventos comunitários, religiosos e culturais, desenvolvendo experiência de palco e aperfeiçoando sua interpretação musical.

Após estabelecer residência no município de Pinhão–PR, integrou a banda **MDS** como músico e vocalista, participando de apresentações públicas e de projetos culturais contemplados pela **Lei Paulo Gustavo** e pela **Política Nacional Aldir Blanc (PNAB)**. Nesses projetos, atuou na interpretação musical, colaborou na produção de músicas autorais e participou de apresentações realizadas em igrejas, eventos comunitários e na Festa do Pinhão.

Também participou de festivais regionais, como o **Canta Cantu** e o **Canta Pinhão**, conquistando colocações de destaque, experiências que fortaleceram sua trajetória artística e motivaram o desenvolvimento de um trabalho solo voltado à interpretação de obras de compositores locais.

Atualmente, dedica-se à valorização da música autoral e da produção cultural do município de Pinhão e região, buscando ampliar o acesso da comunidade à música por meio de apresentações, gravações e participação em projetos de incentivo à cultura.

2. Resumo do projeto:

O projeto visa produzir e lançar músicas autorais, promovendo apresentações gratuitas e oficina de formação musical no município de Pinhão–PR. A iniciativa valoriza artistas e compositores locais, amplia o acesso da população à cultura, incentiva novos talentos e fortalece a produção musical regional por meio da distribuição das obras em plataformas digitais.

Essa versão está alinhada ao texto do projeto e aos critérios de avaliação da PNAB, destacando a relevância cultural, a formação de público e a contrapartida social.

3. Objetivos do projeto:

- Produzir e lançar músicas autorais.
- Valorizar artistas e compositores locais.
- Realizar apresentações gratuitas.
- Promover oficina de formação musical.
- Distribuir as músicas em plataformas digitais.

4. Metas:

- Produção fonográfica de **Três músicas inéditas**;
- Gravação, mixagem e masterização das três obras;
- Distribuição das músicas nas principais plataformas digitais;
- Produção de material gráfico e audiovisual para divulgação;
- Realização de duas apresentações gratuitas;
- Realização de uma oficina de interpretação vocal e produção musical;
- Público estimado de 300 pessoas nas atividades presenciais e alcance mínimo de 2.000 pessoas nas plataformas digitais e redes sociais.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

Os itens de um a cinco podem ser observados no projeto em anexo

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Acessibilidade arquitetônica:

(x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

( ) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

( ) legendas;

(x) linguagem simples;

(x) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

(x) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

(x) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As atividades do projeto serão realizadas em espaço com acessibilidade física, permitindo o acesso e a circulação de pessoas com mobilidade reduzida e usuários de cadeira de rodas. As apresentações e a oficina terão participação gratuita e serão amplamente divulgadas por meio de redes sociais, cartazes e canais de comunicação locais, utilizando linguagem clara e objetiva para ampliar o alcance da informação. Durante as atividades, será disponibilizado atendimento prioritário a idosos, pessoas com deficiência, gestantes e pessoas com mobilidade reduzida, buscando garantir conforto e inclusão. Sempre que possível, os materiais de divulgação utilizarão recursos de acessibilidade digital, como descrição de imagens (texto alternativo) nas publicações em redes sociais. Essas medidas têm como objetivo promover o acesso democrático às ações culturais e assegurar a participação da comunidade em igualdade de condições.

8. Estratégia de divulgação

A divulgação será realizada por meio de redes sociais (Instagram, Facebook e WhatsApp), cartazes em locais estratégicos, apoio da imprensa local e parceiros do projeto. As atividades serão registradas em fotos e vídeos, e as músicas serão disponibilizadas em plataformas digitais. Todos os materiais conterão as logomarcas e créditos exigidos pelo edital da PNAB.

9. Data de início da execução do projeto

01/10/2026

10. Data de término da execução do projeto

01/04/2027

11. Equipe

Profissional	Função	Responsabilidades
Proponente	Coordenador Geral Intérprete	Coordenação do projeto, acompanhamento da produção e apresentações.
Studio tavares	Produtor Musical e Arranjador	Arranjos, direção musical, gravação, edição, mixagem e masterização das obras.
Compositores parceiros	Autores das obras	Autoria das músicas e autorização para gravação, execução e distribuição no âmbito do projeto.

12. Cronograma de Execução

Etapa	Descrição	Período
Planejamento	Organização, definição do repertório e preparação do projeto	Mês 1
Pré-produção	Ensaios, arranjos e definição musical	Mês 1
Gravação	Captação de voz e instrumentos em estúdio	Mês 2
Mixagem e Masterização	Finalização técnica das músicas	Mês 3
Identidade Visual	Criação da capa e materiais gráficos	Mês 3
Divulgação	Campanha nas redes sociais e mídia digital	Mês 4
Lançamento	Distribuição nas plataformas digitais	Mês 4
Contrapartida	Apresentações gratuitas e oficinas e divulgação.	Mês 5

13. Planilha orçamentária

Item	Valor
Produção musical	R$ 1.800,00
Gravação em estúdio	R$ 800,00
Mixagem e masterização	R$ 800,00
Identidade visual	R$ 400,00
Divulgação digital	R$ 700,00
Distribuição digital	R$ 500,00

itens de 7 a 13 descritos no projeto em anexo

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

(•) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

16. Documentos complementares