ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

O proponente Valter Israel da Silva, residente em Pinhão-PR, possui uma trajetória consolidada no desenvolvimento de conteúdos audiovisuais, culturais e artísticos voltados à valorização da identidade local. É sócio-proprietário e coprodutor da iniciativa cultural *Brajeiradas*, atuando desde 2021 na criação de roteiros, podcasts, webséries e documentários focados no patrimônio sociocultural da região como os Mini Docs *Raízes Sustentáveis* e *Sementes de Prosperidade* e a série *Brajeiradas Campesinas*. Conta com vasta experiência na publicação de cartilhas educativas e produções bibliográficas voltadas à formação popular, aliando a sensibilidade artística ao compromisso social e pedagógico no município.

2. Resumo do projeto:

O projeto **Pinhão para Colorir** consiste na produção e distribuição gratuita de um kit contendo 10 cartões postais, no formato de livreto, com fotografias de pontos históricos, turísticos e monumentos estratégicos do município de Pinhão, como a Praça Darci Brolini. Cada lâmina apresentará a imagem fotográfica colorida em tamanho reduzido (para servir de referência visual) e a sua respectiva versão em desenho linear de página inteira para ser colorida por crianças.

A ideia nasceu da percepção de que faltam materiais lúdicos e pedagógicos locais que estimulem o sentimento de pertença e o conhecimento do patrimônio histórico-cultural pelas crianças da rede pública regional. O projeto prevê a impressão de 500 unidades completas (totalizando 5.000 lâminas no formato A5 — 15x10 cm), que serão integralmente doadas para escolas públicas da periferia e da zona rural de Pinhão.

3. Objetivos do projeto:

Objetivo Geral: Fomentar o conhecimento, a valorização e a salvaguarda do patrimônio histórico, geográfico e cultural do município de Pinhão entre o público infantil através da arte-educação, promovendo o sentimento de pertença e o acesso democrático a bens culturais de forma lúdica e gratuita.

Objetivos Específicos:

- Registrar, por meio de fotografias profissionais, 10 pontos de relevância cultural, arquitetônica e histórica do município de Pinhão, documentando a memória visual local;
- Transformar as imagens capturadas em ilustrações lineares artísticas (desenhos de traço firme e contrastante), servindo como ferramenta pedagógica adaptada para a infância e acessível para crianças com diferentes níveis de coordenação motora;
- Estimular a criatividade, a coordenação motora fina e a expressão artística de alunos das séries iniciais do Ensino

Fundamental por meio da atividade de colorir;

- Garantir a democratização do acesso à cultura mediante a produção e distribuição integralmente gratuita de 500 livretos lúdicos (totalizando 5.000 lâminas no formato A5), priorizando escolas públicas localizadas em bairros periféricos e na zona rural do município.

4. Metas:

Meta 1: Captação de 10 fotografias digitais de alta resolução de pontos e monumentos históricos de Pinhão;

Meta 2: Produção de 10 ilustrações em vetor/traço (desenhos para colorir) baseadas nas fotos capturadas;

Meta 3: Impressão gráfica de 500 livretos compostos por 10 lâminas cada (totalizando 5.000 impressões em tamanho A5 / 15x10 cm);

Meta 4: Beneficiar diretamente, no mínimo, 500 crianças da rede pública municipal com a entrega dos kits de colorir.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público-alvo prioritário é composto por crianças de 6 a 10 anos de idade (estudantes das séries iniciais do Ensino Fundamental), prioritariamente moradoras de bairros periféricos da zona urbana e de comunidades da zona rural do município de Pinhão-PR. Por se tratar de um material distribuído no ambiente escolar e de forma comunitária, abrange famílias de variados perfis de escolaridade e vulnerabilidade socioeconômica, facilitando o acesso ao consumo de arte e cultura.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Para mais informações sobre acessibilidade cultural, acesse o GUIA PRÁTICO DE ACESSIBILIDADE CULTURAL NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA: https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/politica-nacional-aldir-blanc/arquivos/materiais-de-

orientacao/guias-manuais-e-cartilhas/25_minc_guia-de-acessibilidade-pnab-4-22-10.pdf .

Acessibilidade arquitetônica:

( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas; (

) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

(x) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) sistema Braille;

( ) sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) audiodescrição;

( ) legendas;

(x) linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

(x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

A acessibilidade será aplicada diretamente na concepção gráfica do material. As ilustrações para colorir terão linhas de contorno espessas e bem definidas, ideais para crianças com baixa visão ou transtornos de desenvolvimento motor. Os pequenos textos explicativos que identificam os pontos turísticos utilizarão fontes tipográficas claras, com alto contraste de cor e escrita em linguagem simples, permitindo a leitura autônoma por crianças recém-alfabetizadas e pessoas com deficiência cognitiva.

8. Estratégia de divulgação

A divulgação ocorrerá em duas frentes:

- **Digital:** Publicação do processo de produção, fotos dos locais e bastidores nas redes sociais do proponente (*Brajeiradas*) , além do envio de releases para emissoras de rádio locais e portais de notícias de Pinhão (como o jornal *Fatos do Iguaçu*).
- **Institucional:** Articulação direta com a Secretaria Municipal de Educação e direções das escolas parceiras para divulgação interna entre a comunidade escolar e o corpo docente.

9. Data de início da execução do projeto
01/08/2026

10. Data de término da execução do projeto
31/01/2027

11. Equipe

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Valter Israel da Silva	Coordenador Geral e Fotógrafo	*62716816034*	Conteudista e produtor audiovisual com experiência na coordenação de projetos culturais locais , direção de documentários e séries da iniciativa Brajeiradas. RTF+ 4

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Fabricio Ramires Barbosa Ilustrador/Designer]	Ilustrador e Designer Gráfico	*69662690000*	Profissional de artes visuais especializado em ilustração vetorial e fechamento de arquivos para impressão gráfica.
Gráfica a ser contratada	Empresa de Impressão	*A definir*	Empresa responsável pela impressão de alta qualidade do material gráfico.

12. Cronograma de Execução:

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Alinhamento e Rotas	Pré-produção	Definição final dos 10 pontos turísticos e agendamento das saídas fotográficas.	01/08/2026	10/08/2026
Registro Fotográfico	Produção	Captação das imagens em alta resolução nos pontos estratégicos de Pinhão.	11/08/2026	25/09/2026
Ilustração e Design	Produção	Transformação das fotos em desenhos de traço e diagramação final do kit.	26/09/2026	15/11/2026
Impressão Gráfica	Produção	Envio dos arquivos para a gráfica e produção física das 500 unidades.	16/11/2026	05/12/2026
Divulgação e Distribuição	Pós-produção	Divulgação nas mídias e entrega gratuita dos kits nas escolas públicas selecionadas. PDF	06/12/2026	20/12/2026
Relatório Técnico	Pós-produção	Organização de prestação de contas e relatório de cumprimento do objeto.	21/12/2026	31/01/2027

13. Planilha orçamentária:

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Coordenação e Fotografia	Coordenação executiva do projeto e captação de 10 imagens aéreas/terrestres profissionais dos locais.	Serviço	R$ 3.500,00	1	**R$ 3.000,00**	Média de mercado local / Tabela de Serviços Culturais
Ilustração Digital e Design	Conversão manual das 10 fotos em desenhos lineares artísticos para colorir e diagramação do kit.	Serviço	R$ 2.500,00	1	**R$ 2.500,00**	Orçamento profissional de design / Prática de mercado
Impressão Gráfica	Impressão de 500 livretos em tamanho A5 (15x10cm).	livretos	R$ 9,00	500	**R$ 4.500,00**	Cotação prévia em gráfica regional
VALOR TOTAL					**R$ 10.000,00**	

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes?

[X] Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não. O projeto prevê a distribuição 100% gratuita de todo o material produzido para as escolas públicas e comunidades periféricas do município de Pinhão, sendo inteiramente subsidiado por este edital.

16. Documentos complementares:

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.