c) suspensão da possibilidade de celebrar novo instrumento do regime próprio de fomento à cultura pelo prazo de 180 (cento e oitenta) a 540 (quinhentos e quarenta) dias.

7.6 O Relatório Financeiro da Execução Cultural será exigido, independente da modalidade inicial de prestação de informações (in loco ou sem relatório de execução de objeto), somente nas seguintes hipóteses:

I - quando não estiver comprovado o cumprimento do objeto, observados os procedimentos previstos nos itens anteriores; ou

II - quando for recebida, pela administração pública, denúncia de irregularidade na execução da ação cultural, mediante juízo de admissibilidade que avaliará os elementos fáticos apresentados.

7.6.1 O prazo para apresentação do Relatório Financeiro da Execução Cultural será de 120 dias contados do recebimento da notificação.

7.9 Na hipótese de o julgamento da prestação de informações apontar a necessidade de devolução de recursos, o agente cultural será notificado para que exerça a opção por:

I - devolução parcial ou integral dos recursos ao erário;

II - apresentação de plano de ações compensatórias; ou

III - devolução parcial dos recursos ao erário juntamente com a apresentação de plano de ações compensatórias.

7.5.1 A ocorrência de caso fortuito ou força maior impeditiva da execução do instrumento ofasta a reprovação da prestação de informações, desde que comprovada.

7.5.2 Nos casos em que estiver caracterizada má-fé do agente cultural, será imediatamente exigida a devolução de recursos ao erário, vedada a aceitação de plano de ações compensatórias.

7.5.3 Nos casos em que houver exigência de devolução de recursos ao erário, o agente cultural poderá solicitar o parcelamento do débito, na forma e nas condições previstas na legislação.

8. ALTERAÇÃO DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

8.1 A alteração do termo de execução cultural será formalizada por meio de termo aditivo.

8.2 A formalização de termo aditivo não será necessária nas seguintes hipóteses:

I - prorrogação de vigência realizada de ofício pela administração pública quando der causa ao atraso na liberação de recursos; e

II - alteração do projeto sem modificação do valor global do instrumento e sem modificação substancial do objeto.

8.3 Na hipótese de prorrogação de vigência, o saldo de recursos será automaticamente mantido na conta a fim de viabilizar a continuidade da execução do objeto.

8.4 As alterações do projeto cujo escopo seja de, no máximo, 20% do valor total poderão ser realizadas pelo agente cultural e comunicadas à administração pública em seguida, sem a necessidade de autorização prévia.

8.5 A aplicação de rendimentos de ativos financeiros em benefício do objeto do termo de execução cultural poderá ser realizada pelo agente cultural sem a necessidade de autorização prévia da administração pública.

8.6 Nas hipóteses de alterações em que não seja necessário termo aditivo, poderá ser realizado apostilamento.

9. TITULARIDADE DE BENS

9.1 Os bens permanentes adquiridos, produzidos ou transformados em decorrência da execução da ação cultural fomentada serão de titularidade do agente cultural desde a data da sua aquisição.

9.2 Nos casos de rejeição da prestação de contas em razão da aquisição ou do uso do bem, o valor pago pela aquisição será computado no cálculo de valores a devolver, com atualização monetária.

[OU]

9.2 Os bens permanentes adquiridos, produzidos ou transformados em decorrência da execução da ação cultural fomentada serão de titularidade do [NOME DO ENTE].

10. EXTINÇÃO DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL

10.1 O presente Termo de Execução Cultural poderá ser:

I - extinto por decurso de prazo;

II - extinto, de comum acordo antes do prazo avençado, mediante Termo de Distrato;

III - denunciado, por decisão unilateral de qualquer dos partícipes, independentemente de autorização judicial, mediante prévia notificação por escrito ao outro partícipe; ou

IV - rescindido, por decisão unilateral de qualquer dos partícipes, independentemente de autorização judicial, mediante prévia notificação por escrito ao outro partícipe, nas seguintes hipóteses:

a) descumprimento injustificado de cláusula deste instrumento;

b) irregularidade ou inexecução injustificada, ainda que parcial, do objeto, resultados ou metas pactuadas;

c) violação da legislação aplicável;

d) cometimento de falhas reiteradas na execução;

e) má administração de recursos públicos;

f) constatação de falsidade ou fraude nas informações ou documentos apresentados;

g) não atendimento às recomendações ou determinações decorrentes da fiscalização;

h) outras hipóteses expressamente previstas na legislação aplicável.

10.2 Os casos de rescisão unilateral serão formalmente motivados nos autos do processo administrativo, assegurado o contraditório e a ampla defesa. O prazo de defesa será de 10 (dez) dias da abertura de vista do processo.

10.3 Na hipótese de irregularidade na execução do objeto que enseje dano ao erário, deverá ser instaurada Tomada de Contas Especial caso os valores relacionados à irregularidade não sejam devolvidos no prazo estabelecido pela Administração Pública.

10.4 Outras situações relativas à extinção deste Termo não previstas na legislação aplicável ou neste instrumento poderão ser negociadas entre as partes ou, se for o caso, no Termo de Distrato.

11. MONITORAMENTO E CONTROLE DE RESULTADOS

11.1 [DEVE SER INFORMADO COMO O ÓRGÃO REALIZARÁ O MONITORAMENTO DAS AÇÕES, PODENDO SER POR MEIO DE COMISSÃO ESPECÍFICA PARA ESTE FIM, POR ENVIO DE RELATÓRIOS, ENTRE OUTRAS MEDIDAS].

12. VIGÊNCIA

12.1 A vigência deste instrumento terá início na data de assinatura das partes, com duração de [PRAZO EM ANOS OU MESES], podendo ser prorrogado por [PRAZO MÁXIMO DE PRORROGAÇÃO].

13. PUBLICAÇÃO

13.1 O Extrato do Termo de Execução Cultural será publicado no [INFORMAR ONDE SERÁ PUBLICADO]

14. FORO

14.1 Fica eleito o Foro de [LOCAL] para dirimir quaisquer dúvidas relativas ao presente Termo de Execução Cultural.

LOCAL, [INDICAR DIA, MÊS E ANO].

Pelo órgão: [NOME DO REPRESENTANTE]

Pelo Agente Cultural: [NOME DO AGENTE CULTURAL]

ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Data de entrega deste relatório:

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo: Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, , datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

- OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

• META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

DIRETOR DE LICITAÇÕES Fls. 34

- Observações da Meta 1: [informe qual parte da meta foi cumprida]

- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]

- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( ) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

COMISSÃO DE LICITAÇÕES Fls. 72

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ( ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.: João Silva	Cineasta	12345678910	Sim, Negro	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público assistiu à ação ou o produto cultural do projeto?

( ) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Youtube

( ) Instagram / IGTV

( ) Facebook

( ) TikTok

( ) Google Meet, Zoom etc.

( ) Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( ) 1. Fixa, sempre no mesmo local.

( ) 2. Itinerante, em diferentes locais.

( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

( ) Espaço cultural independente.

( ) Escola.

( ) Praça.

( ) Rua.

( ) Parque.

( ) Outros.

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram.

8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

Descreva como a contrapartida social foi executada, quando foi executada e onde foi executada, bem como outras informações relevantes ao relato da mesma.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente

ANEXO VI

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

OBS.: Essa declaração deve ser preenchida somente por proponentes que sejam um grupo ou coletivo sem personalidade jurídica, ou seja, sem CNPJ.

GRUPO ARTÍSTICO:

NOME DO REPRESENTANTE INTEGRANTE DO GRUPO OU COLETIVO ARTÍSTICO:

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: [IDENTIDADE, CPF, E-MAIL E TELEFONE]

As pessoas abaixo listadas, integrantes do grupo artístico [NOME DO GRUPO OU COLETIVO], elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único representante neste edital, conferindo-lhe poderes para cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura do Termo de Execução Cultural, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital.

Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	CPF	ASSINATURAS

[LOCAL]

[DATA]

COMISSÃO DE LICITAÇÕES
Fls. 73

ANEXO VII

DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL

(Para agentes culturais concorrentes às cotas étnico-raciais – negros ou indígenas)

Eu, _____, CPF nº_____, RG nº _____, DECLARO para fins de participação no Edital (Nome ou número do edital) que sou _____(informar se é NEGRO OU INDÍGENA).

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

NOME

ASSINATURA DO DECLARANTE

ANEXO VIII

DECLARAÇÃO PESSOA COM DEFICIÊNCIA

(Para agentes culturais concorrentes às cotas destinadas a pessoas com deficiência)

Eu, _____, CPF nº_____, RG nº _____, DECLARO para fins de participação no Edital (Nome ou número do edital) que sou pessoa com deficiência.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

NOME

ASSINATURA DO DECLARANTE

ANEXO IX

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE RECURSO DA ETAPA DE SELEÇÃO

NOME DO AGENTE CULTURAL:

CPF:

NOME DO PROJETO INSCRITO:

CATEGORIA:

RECURSO:

À Comissão de Seleção,

Com base na **Etapa de Seleção** do Edital (NÚMERO OU NOME DO EDITAL), venho solicitar alteração do resultado preliminar de seleção, conforme justificativa a seguir:

Justificativa: _____

_____

_____

Local, data.

_____

Assinatura Agente Cultural

NOME COMPLETO

ANEXO X

CURRÍCULO DO PROPONENTE

IDENTIFICAÇÃO
NOME COMPLETO:
NOME ARTÍSTICO:
ENDEREÇO:
ÁREA(S) CULTURAL(IS) DE ATUAÇÃO:
TELEFONE / WHATSAPP: ( )
E-MAIL:

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC (NOME DO ENTE) - PARANÁ

FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

- Caso o agente cultural tenha uma titulação acadêmica. Exemplo: Graduado em Música pela Universidade da Música. Especialista em Musicalização no Ensino pela Faculdade XXXX. Mestrado em Ensino de Música no PPG em Educação da Universidade XXXX.

- Caso o agente cultural não tenha uma titulação acadêmica. Exemplo: Artista autodidata na área de Música com 15 anos de experiência com bandas, shows e 3 discos lançados de maneira independente.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Aqui o agente cultural pode descrever de maneira clara e objetiva o seu atuação profissional. Exemplo: Músico há 15 anos, professor de violão e compositor.

INFORME SOBRE PRODUÇÕES CULTURAIS

- Aqui o agente cultural pode descrever de maneira cronológica as suas produções culturais: apresentações, produções, participações em eventos, oficinas, cursos,

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

- Aqui o agente cultural vai destacar as suas principais realizações (que já foram citadas na produção cultural). Exemplo:

- *Membro fundador da banda Largatos;*
- *Professor de Violão para alunos da rede pública;*

PRÊMIOS E TÍTULOS RECEBIDOS

- Aqui o Agente Cultural coloca os prêmios ou títulos. Exemplo:

- *Primeiro colocado no Festival de Rock na festa de aniversário do Município de Lugar Nenhum (2012);*
- *Menção honrosa no Concurso de Novos Talentos de Lugar Nenhum (2010).*

DIRETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 74

palestras, formações, publicações, organização (mostras, eventos, congressos, etc), exposições, projetos, assessoria artística e outras prestações de serviços na área artística. Exemplo:

- *Show com a banda Largatos no Festival de Inverno de Lugar Nenhum (2008);*
- *Apresentações como músico em Barzinhos de Lugar Nenhum entre 2010 – 2013;*
- *Aulas de violão ministradas para alunos da rede pública municipal com duração de 6 meses, sendo 3 horas por semana, na Secretaria de Cultura de Lugar Nenhum (2016);*
- *Show com a banda Largatos no Pub Lone (2010);*
- *Participação como músico convidado na banda Universitário para apresentações em formaturas acadêmicas (de 2011 a 2014);*
- *Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011);*
- *Participação no Workshop de Música da Faculdade XXX com tema: Música como empreendedorismo (2012);*
- *Show beneficente em prol do Hospital de Lugar Nenhum (2013);*
- *Participação como ouvinte no evento "Como ser um Músico de Sucesso nas Redes Sociais" no SESC de Lugar Nenhum (2015);*
- *Apresentação na Noite Cultural da Faculdade XXXX (2013).*

DOS ÚLTIMOS TRABALHOS REALIZADOS

- Aqui o agente cultural vai selecionar os dois últimos trabalhos (que já foram citados na produção cultural). Exemplo:

- *Participação como ouvinte no evento "Como ser um Músico de Sucesso nas Redes Sociais" no SESC de Lugar Nenhum (2013);*
- *Apresentação na Noite Cultural da Faculdade XXXX (2013).*

DUAS PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS CULTURAIS

- Aqui o agente cultural vai selecionar as duas principais participações em eventos (que já foram citadas na produção cultural). Exemplo:

- *Palestra sobre o uso da música como ferramenta de aprendizagem, no Congresso dos Músicos (2011);*
- *Participação no Workshop de Música da Faculdade XXX com tema: Música como empreendedorismo (2012);*

ANEXO XI

MINI CURRÍCULO DOS PARTICIPANTES DO PROJETO

No mini currículo dos participantes do projeto não há necessidade de inserir todos os dados pessoais. Dar preferência ao nome completo e nome artístico, bem como as informações mais relevantes referentes à atuação no setor cultural, de maneira direta, objetiva e clara.

Esses são alguns exemplos:

Exemplo 01:

Nome completo: João Paulo da Silva Nunes

Nome artístico: João da Silva

João da Silva é fotógrafo profissional há 10 anos. Fez curso profissionalizante no SENAC em 2013. Trabalhou por 5 anos como fotógrafo de casamento e aniversários. Há 5 anos passou a trabalhar na Agência UP de publicidade como fotógrafo e videomaker. Fez cursos de captação e edição de vídeo na UNIVIDEO. É freelancer em diversas agências na produção de peças publicitárias. Já produziu dois curta metragens autorais que estão disponíveis no seu canal do YouTube Silva Maker.

Exemplo 02:

Nome completo: Maria Ambrósia de Jesus Trindade Souza

Nome artístico: Maria de Jesus

Maria de Jesus é artista independente e autodidata. Aprendeu a tocar violão com 6 anos. Com 12 anos já tinha sua própria banda chamada Rock Marias. Se apresentou em vários festivais e foi campeã no festival musical do Estado do Acre. Atualmente é compositora e está preparando para lançar suas músicas autorais nas plataformas digitais. Se apresenta em barzinhos, casamentos e aniversários, o que possibilita que sobrevive da música. Também é professora voluntária de violão no Projeto Músicos do Amanhã.

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 75

ANEXO XII

CRONOGRAMA

ETAPA	ATIVIDADE	PERÍODO
01	PUBLICAÇÃO DO EDITAL	18/10/2024
02	PERÍODO DE INSCRIÇÕES	18/10/2024 a 01/11/2024
03	PERÍODO DE ANÁLISE DE MÉRITO ARTÍSTICO CULTURAL DOS PROJETOS E PUBLICAÇÃO DO RESULTADO	02/11/2024 a 06/11/2024
04	PERÍODO DE RECURSO	06/11/2024 a 08/11/2024
05	RESULTADO DO RECURSO E HABILITAÇÃO	08/11/2024 a 11/11/24
06	PUBLICAÇÃO FINAL DOS HABILITADOS E INABILITADOS DO EDITAL E CONVOCAÇÃO PARA A ASSINATURA DOS TERMOS DE EXECUÇÃO CULTURAL	12/11/2024 a 14/11/2024
07	PUBLICAÇÃO DOS PROJETOS CONTEMPLADOS APÓS ASSINATURA DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL	15/11/2024
08	REPASSE DOS RECURSOS	Após 15/11/2024

LICITAÇÕES
Fls. 76

CATEGORIA:
ÁREAS LIVRES

Adjar Adriano Switalski

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 77

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 78

ANEXO X
Curriculo do Proponente

IDENTIFICAÇÃO

NOME COMPLETO: Cézar Adriano Svitalski
NOME ARTÍSTICO: Júlio Cézar e Montenegro
ENDEREÇO: Av Hipólito Aires de Arruda, 52 – Lindouro – Pinhão PR
ÁREA(S) CULTURAL(IS) DE ATUAÇÃO: Música
TELEFONE / WHATSAPP: (42) 999461092
E-MAIL: cezar_16p@hotmail.com

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC: (NOME DO ENTE) - PARANÁ

FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

Artista autodidata na área da Música com 22 anos de experiência, participação em bandas, duplas, shows, gravação de videoclips e EPs e 1 disco lançado de maneira indepentente.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Músico há 22 anos, cantor e violonista na Dupla Júlio Cézar e Montenegro há 11 anos e compositor.

INFORME SOBRE PRODUÇÕES CULTURAIS

- Participação em grupos de cantos da Paróquia Divino Espírito Santo de Pinhão PR – tocando violão;

- Membro da Banda Sinfônica Municipal de Pinhão PR de 2003 a 2012 como trombonista;

- Membro da Folia do Divino de Pinhão PR – desde 2011;

- Cantor e violonista da dupla Júlio Cézar e Montenegro desde fevereiro de 2013;

- Apresentações em barzinhos, choperias, pizzarias, pubs e eventos fechados em várias cidades do Paraná;

- Lançamento do 1º CD da Dupla Júlio Cézar e Montenegro, com 8 músicas autorais, sendo 6 de sua composição: "Pra viver esse amor", "Aviso de violeiro", "Pra gente se amar", "Bebendo por Ela", "Será" e "Nessa Vida" e 2 de composição de seu companheiro de dupla Felipe Montenegro: "Confesso no Olhar" e "Ansiedade";

- Participação em programas de rádio em Pinhão e região;

- Participação no programa "Terra da Padroeira" da TV Aparecida, apresentado por Kleber Oliveira e Tonho Prado, em junho de 2018;

- Participação no programa "Aparecida Sertaneja" da TV Aparecida, apresentado por Mariângela Zan, em outubro de 2018, em setembro de 2019 e de forma remota em 2020 (devido à Pandemia Covid19);

- Transmissão e apresentação de lives chamada "Prosa e Viola" e "#JulioCezareMontenegroemcasa nas redes sociais da dupla Júlio Cézar e Montenegro;

SETOR DE LICITAÇÕES Fls. 79

- - Realização e apresentação do evento "Live in Cruzeiro – Júlio Cézar e Montenegro" em Dois Vizinhos PR em 2020;

- Participação na "Juca Balive" live do youtube do humorista Juca Bala, em janeiro 2021;

- Lançamentos de músicas da dupla Júlio Cézar e Montenegro nas principais plataformas digitais em 2022;

- Realização de Cover de algumas músicas "Júlio Cézar e Montenegro – No Ensaio" – Reels no instagram ou facebook (2022 a 2024);

- Lançamentos de músicas da dupla Júlio Cézar e Montenegro no Youtube;

- Abertura de Shows Nacionais ou participação em eventos dividindo palco com: Jads e Jadson (2013), Gian e Giovani (2014), Bob e Robson, Felipe e Falcão, Lucas Reis e Thácio, Davi e Fernando, Léo e Raphael, Fabinho e Rodolfo, Hester e Helena, Marcelo Viola e Ricardo, Álvaro e Daniel, Mariângela Zan, Mato Grosso e Mathias, Daniel (2019), Conrado e Aleksandro (2022) Ana Castela (2022), Bruno Rosa (2022), Teodoro e Sampaio (2023) Amado Batista (2023), Fernando e Sorocaba (2023), Felipe e Falcão (2022);

Algumas das participações em Festivais:

- Participação no 1° Festival da música sertaneja de Prudentopolis (FIMSPRUDE) na categoria Sertanejo – Premiação 2º lugar (2017);

- Participação no Festival II Canta Cantu (Classificatória Pinhão PR) na categoria Sertanejo - Premiação 2º lugar (2023);

- Participação no Festival III Fecompi (Festival do Comércio de Pinhão) na categoria Sertanejo Municipal - Premiação 1º lugar (2023);

- Participação no Festival III Canta Cantu (Classificatória Pinhão PR) na categoria Sertanejo - Premiação 1º lugar (2024);

- Participação no Festival Sapecanção Nacional em Inácio Martins PR na categoria Nativista (2024);

- Participação no Festival 10º Sant'Ana Fest (Festival de Música da Rádio Campo Aberto FM e Paróquia Sant'Ana) na categoria Sertanejo Regional – Premiação 1º Lugar (2024);

- Participação no Festival de Interpretação da Música de Irani SC (FIMUSI) na categoria Sertanejo Nacional – Premiação 2º Lugar (2024);

- Participação no Festival FEMUSCAMPI (Campina do Simão PR) na categoria Sertanejo Regional – Premiação 1º Lugar (2024);

DOIS ÚLTIMOS TRABALHOS REALIZADOS

- Participação no Festival de Interpretação da Música de Irani SC (FIMUSI) na categoria Sertanejo Nacional – Premiação 2º Lugar (2024);

- Participação no Festival FEMUSCAMPI (Campina do Simão PR) na categoria Sertanejo Regional – Premiação 1º Lugar (2024);

SETOR DE LICITAÇÕES Fls. 80

DUAS PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS CULTURAIS

- Abertura do Show Nacional Fernando e Sorocaba na Festa do Pinhão (Pinhão PR) em abril de 2023;
- Participação no programa de TV "Aparecida Sertaneja" da TV Aparecida, em outubro de 2018, em setembro de 2019 e de forma remota em 2020.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

- Participação no programa "Aparecida Sertaneja" da TV Aparecida, apresentado por Mariângela Zan
- Participação em vários festivais com a Dupla Júlio Cézar e Montenegro com colocações entre 1º e 2º lugar.

PRÊMIOS E TÍTULOS RECEBIDOS

- Participação no 1° Festival da música sertaneja de Prudentopolis (FIMSPRUDE) na categoria Sertanejo – Premiação 2º lugar (2017);

- Participação no Festival II Canta Cantu (Classificatória Pinhão PR) na categoria Sertanejo - Premiação 2º lugar (2023);

- Participação no Festival III Fecompi (Festival do Comércio de Pinhão) na categoria Sertanejo Municipal - Premiação 1º lugar (2023);

- Participação no Festival III Canta Cantu (Classificatória Pinhão PR) na categoria Sertanejo - Premiação 1º lugar (2024);

- Participação no Festival Sapecanção Nacional em Inácio Martins PR na categoria Nativista (2024);

- Participação no Festival 10º Sant'Ana Fest (Festival de Música da Rádio Campo Aberto FM e Paróquia Sant'Ana) na categoria Sertanejo Regional – Premiação 1º Lugar (2024);

- Participação no Festival de Interpretação da Música de Irani SC (FIMUSI) na categoria Sertanejo Nacional – Premiação 2º Lugar (2024);

- Participação no Festival FEMUSCAMPI (Campina do Simão PR) na categoria Sertanejo Regional – Premiação 1º Lugar (2024);

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RELEVANTES - LINKS, FANPAGES, SITES, ETC.

SETOR DE LICITAÇÕES Fls. 81

Redes sociais:
https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/
https://www.instagram.com/juliocezaremontenegro
https://www.youtube.com/@juliocezaremontenegro

- Participação no show de Felipe e Falcão 2013: https://fb.watch/vwGCRywUgS/

- Apresentações em barzinhos, choperias, pizzarias, pubs e eventos fechados em várias cidades do Paraná;
Divulgação Tommy's – Pinhão PR – Julho 2019:
https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/2253989371394370

Boteco da Suprema - Dois Vizinhos PR – Novembro 2021:
https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/195679106102838

- Participação em programas de rádio em Pinhão e região;

Rádio Pioneira FM – Pinhão PR – Junho 2018

https://fb.watch/vwDiH7M0qK/

Rádio Educadora Laranjeiras do Sul – PR Abril 2019

https://www.facebook.com/cezaradriano.switalski/posts/pfbid02XTACkLb7queEXjND9KuUNPoUGv8HhSLor8asm9CfD6Zw4Nix4a6Smmh7KQ9htu6l

- Participação no programa "Terra da Padroeira" da TV Aparecida, apresentado por Kleber Oliveira e Tonho Prado, em junho de 2018 (Vídeo de Divulgação);

https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=2049171988434403&external_log_id=a7f36e10-b8c8-4c85-897b-ce80354b1a4f&q=julio%20c%C3%A9zar%20e%20montenegro%20terra%20da%20padroeira

- Participação no programa "Aparecida Sertaneja" da TV Aparecida, apresentado por Mariângela Zan, outubro 2018 (Vídeo de divulgação):
https://web.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/821277771607061

- Participação no programa "Aparecida Sertaneja" da TV Aparecida, apresentado por Mariângela Zan, setembro 2019: https://www.youtube.com/watch?v=Jqujyb3ffG4

- Realização e apresentação do evento "Live in Cruzeiro – Júlio Cézar e Montenegro" em Dois Vizinhos PR em 2020: https://www.youtube.com/watch?v=AmCF0iodIVg

- Participação na "Juca Balive" live do youtube do humorista Juca Bala, em janeiro 2021: https://www.youtube.com/watch?v=PBZ_sNekqwU

- Transmissão e apresentação de lives chamada "Prosa e Viola" nas redes sociais da dupla Júlio Cézar e Montenegro:
https://www.youtube.com/watch?v=ZE3UsDY3aDg
https://web.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/420048292248198
https://www.facebook.com/share/v/1HFzAZ9Cmu/
https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/652243313144370

https://web.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/1080672972328952

#júliocezaremontenegroemcasa: https://www.youtube.com/watch?v=Lt0VobU0SKE&t=1225s

- Realização de Cover de algumas músicas "Júlio Cézar e Montenegro – No Ensaio" –

SETOR DE LICITAÇÕES Fls. 82

Reels no instagram ou facebook (2022 a 2024):
https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/1046879789298676
https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/891240961935375

https://www.facebook.com/juliocezaremontenegrooficial/videos/834017270469198

- Lançamentos de músicas da dupla Júlio Cézar e Montenegro no Youtube:

Dizer Te Amo todo mundo diz: https://www.youtube.com/watch?v=PVQjhzcueTo

Quando o telefone toca: https://www.youtube.com/watch?v=O9Ck6YgEgXU

Confesso no Olhar: https://www.youtube.com/watch?v=pl3wcFOLOIE

Pra viver esse amor: https://www.youtube.com/watch?v=Sg0b3UEUD9w

Fala pra ela: https://www.youtube.com/watch?v=XKn3TzIhJPM

Enganando o Coração:
https://www.youtube.com/watch?v=kB3K9iMLh90&list=OLAK5uy_nUM9ytNP3nbjtUBoeGzGoc52Q0xmAGNgg

Tá Faltando amor https://www.youtube.com/watch?v=-qCltTFro_c

- Lançamento do 1º CD da Dupla Júlio Cézar e Montenegro (2015):



- Algumas das apresentações em barzinhos, choperias, pizzarias, pubs e eventos fechados em várias cidades do Paraná:



Divulgação Pizzaria Milano Goioxim PR– Setembro 2018

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 83



Divulgação Pub Botequim - Mangueirinha PR– Setembro 2019



Divulgação Lanchonete Casarão Candói PR– Outubro 2019



Divulgação Lar Sertanejo - Guarapuava PR– Outubro 2019

Abertura de Shows Nacionais ou participação em eventos dividindo palco com:



Participação no show de Jads e Jadson – Reserva do Iguaçu PR 2013



Participação no show de Felipe e Falcão – Pinhão PR 2014

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 84



Show com Lucas Reis e Thácio - Quedas do Iguaçu 2015



Show em Festa do Pinhão PR – 2018



SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 85



Participações TV Aparecida – Programa Aparecida Sertaneja com Mariangela Zan e convidados Alvaro e Daniel e Juan Marcos e Vinícius – Out 2018 e Set 2019



SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 86



Abertura do Show de Daniel – Festa do Pinhão PR em 2019



Show Festa de 70 anos de Entre Rios – Guarapuava PR em 2022



Participação em show com Conrado e Alexsandro – Festa de 70 anos de Entre Rios – Guarapuava PR em 2022



Abertura do show Matogrosso e Mathias – Guarapuava 2022

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 87



Abertura de show Teodoro e Sampaio – Aniversário 27 anos de Reserva do Iguaçu - 2023



Abertura de show Felipe e Falcão – Festa do Pinhão 2022



Abertura do Show de Fernando e Sorocaba – Festa do Pinhão PR 2023



Abertura Show Amado Batista – Pinhão PR 2023

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 88



Premiação de Festivais conquistados ao longo da carreira da Dupla Júlio Cézar e Montenegro.

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 89

Carta de Encaminhamento para Entrevista

85347370-60

MAYKON ALVES SIDOR

Comparecer em: CEZAR ADRIANO SUITALSKI,

ENDEREÇO: AV. AV HIPÓLITO AIRES DE ARRUDA, 52, LINDOURO, PINHAO - PR
Horário: 16:00 hs às 18:00 hs - Período 01/11/2024 a 08/11/2024
Procurar: Cézar Adriano
Telefone: (42) 999461092

Ocupação: **TÉCNICO DE CAPTAÇÃO DE SOM**
Vaga nº.: **8019029**

dobrar dobrar

À Empresa CEZAR ADRIANO SUITALSKI,

CURITIBA, 01 de Novembro de 2024.

Senhor(a) Cézar Adriano,

Encaminhamos o candidato(a) **MAYKON ALVES SIDOR**, portador(a) do NIS nº. 204.67923.04-8, e do CPF nº. 081.607.389-94, para concorrer à vaga de **Técnico de captação de som**, disponibilizada ao Portal MTE Mais Emprego.

Após os procedimentos de avaliação, solicitamos a devolução da presente Carta, contendo o resultado do encaminhamento, para nossos controles.

Continuamos à disposição dessa Empresa e caso vossa senhoria necessite de outros esclarecimentos, indicamos o telefone 041-38832200 da unidade integrante do Sistema Nacional de Emprego, responsável pela captação de sua vaga.

Atenciosamente,

dobrar

DHEBORA DO ESPIRITO SANTO
SINE CURITIBA/PR

dobrar

RESULTADO DA SELEÇÃO - marque com 'x'

Resultado (preenchido pelo Empregador):

- ☐ Na ocupação - Data de Admissão: __/__/____
- ☐ Em outra ocupação - Data de Admissão: __/__/____
- ☐ Ocupação: TECNICO DE SOM
- ☐ Trabalhador recusou condições oferecidas pelo empregador
- ☐ Trabalhador reprovado no processo de seleção
- ☐ Trabalhador não atendeu as exigências do empregador
- ☐ Trabalhador já trabalhou na empresa e foi dispensado da mesma
- ☐ Trabalhador não compareceu à empresa
- ☐ Empregador não atendeu o trabalhador
- ☐ Candidato em processo de seleção
- ☐ Vaga cancelada pelo empregador
- ☐ Vaga preenchida por outro trabalhador
- ☐ Vaga preenchida por outras fontes
- ☐ Turma Cancelada

Obs.:

Assinar e carimbar

Cezar A. Suitalski

CEZAR ADRIANO SUITALSKI

069.289.149-80

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 90

Carta de Encaminhamento para Entrevista

85347357-92

GABRIEL GONCALVES

Comparecer em: CEZAR ADRIANO SUITALSKI,

ENDEREÇO: AV. AV HIPÓLITO AIRES DE ARRUDA, 52, LINDOURO, PINHAO - PR
Horário: 16:00 hs às 18:30 hs - Período 01/11/2024 a 08/11/2024
Procurar: Cézar Adriano
Telefone: (42) 999461092

Ocupação: **MÚSICO INTÉRPRETE INSTRUMENTISTA**
Vaga nº.: **8018951**

dobrar dobrar

À Empresa CEZAR ADRIANO SUITALSKI,

CURITIBA, 01 de Novembro de 2024.

Senhor(a) Cézar Adriano,

Encaminhamos o candidato(a) **GABRIEL GONCALVES**, portador(a) do NIS nº. 201.29440.64-1, e do CPF nº. 088.164.629-65, para concorrer à vaga de **Músico intérprete instrumentista**, disponibilizada ao Portal MTE Mais Emprego.

Após os procedimentos de avaliação, solicitamos a devolução da presente Carta, contendo o resultado do encaminhamento, para nossos controles.

Continuamos à disposição dessa Empresa e caso vossa senhoria necessite de outros esclarecimentos, indicamos o telefone 041-38832200 da unidade integrante do Sistema Nacional de Emprego, responsável pela captação de sua vaga.

Atenciosamente,

dobrar

DHEBORA DO ESPIRITO SANTO
SINE CURITIBA/PR

dobrar

RESULTADO DA SELEÇÃO - marque com 'x'

Resultado (preenchido pelo Empregador):

- ☐ Na ocupação - Data de Admissão: __/__/____
- ☐ Em outra ocupação - Data de Admissão: __/__/____
- ● Ocupação: CONTRA BAIXISTA
- ☐ Trabalhador recusou condições oferecidas pelo empregador
- ☐ Trabalhador reprovado no processo de seleção
- ☐ Trabalhador não atendeu as exigências do empregador
- ☐ Trabalhador já trabalhou na empresa e foi dispensado da mesma
- ☐ Trabalhador não compareceu à empresa
- ☐ Empregador não atendeu o trabalhador
- ☐ Candidato em processo de seleção
- ☐ Vaga cancelada pelo empregador
- ☐ Vaga preenchida por outro trabalhador
- ☐ Vaga preenchida por outras fontes
- ☐ Turma Cancelada

Obs.:

Assinar e carimbar

Cezar A. Suitalski

CEZAR ADRIANO SUITALSKI

069.289.149-80

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 40 91

MINI CURRÍCULO DOS PARTICIPANTES DO PROJETO

Nome completo: Cézar da Silva Svitalski

Nome Artístico: Júlio Cézar

Artista autodidata na área da Música com 22 anos de experiência, participação em bandas, duplas, shows, gravação de videoclips e EPs e 1 disco lançado de maneira indepentente. É compositor e atua como cantor e violonista na dupla Júlio Cézar e Montenegro há 11 anos.

Nome completo: Carlos Filipe Sviercoswski

Nome Artístico: Montenegro / Felipe Montenegro

Artista autodidata na área da música, começou ainda criança por influência do avô, que gostava da música sertaneja, começou a participar de festivais aos 14 anos, participou de grupos gaúchos, com 16 anos começou a se apresentar em eventos como músico em escolas e na igreja. Em 2007 formou a 1ª dupla sertaneja, passou por outros projetos até formar a dupla Júlio Cézar e Montenegro em 2013. Tem participação em mais de 100 Festivais de Música em categoria sertaneja e popular, obtendo premiação em mais de 50 festivais. Teve passagem por rádio como locutor, atuou como professor de violão e viola caipira no Departamento de Cultura do município de Pinhão, participou de gravação de videoclips e EPs e 1 disco lançado de maneira indepentente.

Nome Completo: Willer Patrick Ramalho (WP Produções)

Nome Artístico: Willer Patrick

Com mais de 10 anos de carreira musical e 5 anos como empresa localizado em Guarapuava PR onde fica o estúdio de áudio, trabalhou com diversos artistas no meio católico gospel onde produziu DVDs como do Padre Jean Patrik, além de produzir vários trabalhos no meio gospel e sertanejo como o EP dos Cara do Modão de Júlio Cesar e Montenegro onde ele ainda trabalha como produtor músical. São mais de 100 músicas produzidas durante esses anos além de participações em DVDs e clipes.

Nome Completo: Luiz Carlos Wessler (DV Drones Produções)

A DV Drones Produções (LC Wessler Comunicação) é uma empresa criada em 2017 pelo atual e único sócio Luiz Carlos Wessler e atua na produção audiovisual e

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 41 92

assessoria de comunicação em toda Região Sul do Brasil. Trabalha com a produção de documentários, institucionais públicos e privados, comerciais de empresa e a cobertura de eventos esportivos, sociais e coorporativos. Tem em sua carteira de clientes empresas privadas e poder público como: UTFPR, Copel, Cresol, ACEDV, Prefeitura de Verê, Prefeitura de São Jorge D'Oeste, Prefeitura de Chopinzinho, Prefeitura de Capanema, Gaio Agro, Gaio Solar, Solo Insumos Agrícolas, Harmônica Escola de Música, Novo Som, Usina Baixo Iguaçu, Ciss, Insuagro, Termas de Verê, Hotel Lago Dourado, Gebana Brasil, Macuco Safari, Capim Limão, Cacispar, Diplomata, Dmais Formaturas, Jeep, Hyundai, Stúdio Gianne Belle, Ballet Balance, Jardim Secreto, VDM, Recabel, Machadinho Recapagens, Três Arquitetura, Leticia Martins Arquitetura, Imobiliária Kremer, Tortuga DSM, Vigor Mais, Rainha Noivas, Werbran, Psicultura Guarani, Psicultura Caxias, Expovizinhos, Farms, Festa Caipira Verê, Desafio Chopinzinho de Ciclismo, Circuito Vale do Iguaçu, Campeonato Regional Sudoeste de MTB, Rock na Roça, Fashion Day, entre outros.

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 93

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

GRUPO ARTÍSTICO: Júlio Cézar e Montenegro

NOME DO REPRESENTANTE INTEGRANTE DO GRUPO OU COLETIVO ARTÍSTICO: Cézar Adriano Svitalski

DADOS PESSOAIS DO REPRESENTANTE: RG: 10.773.168-7, CPF: 069.289.149-80, E-mail: cezar_16p@hotmail.com, Telefone: (42) 99946 1092.

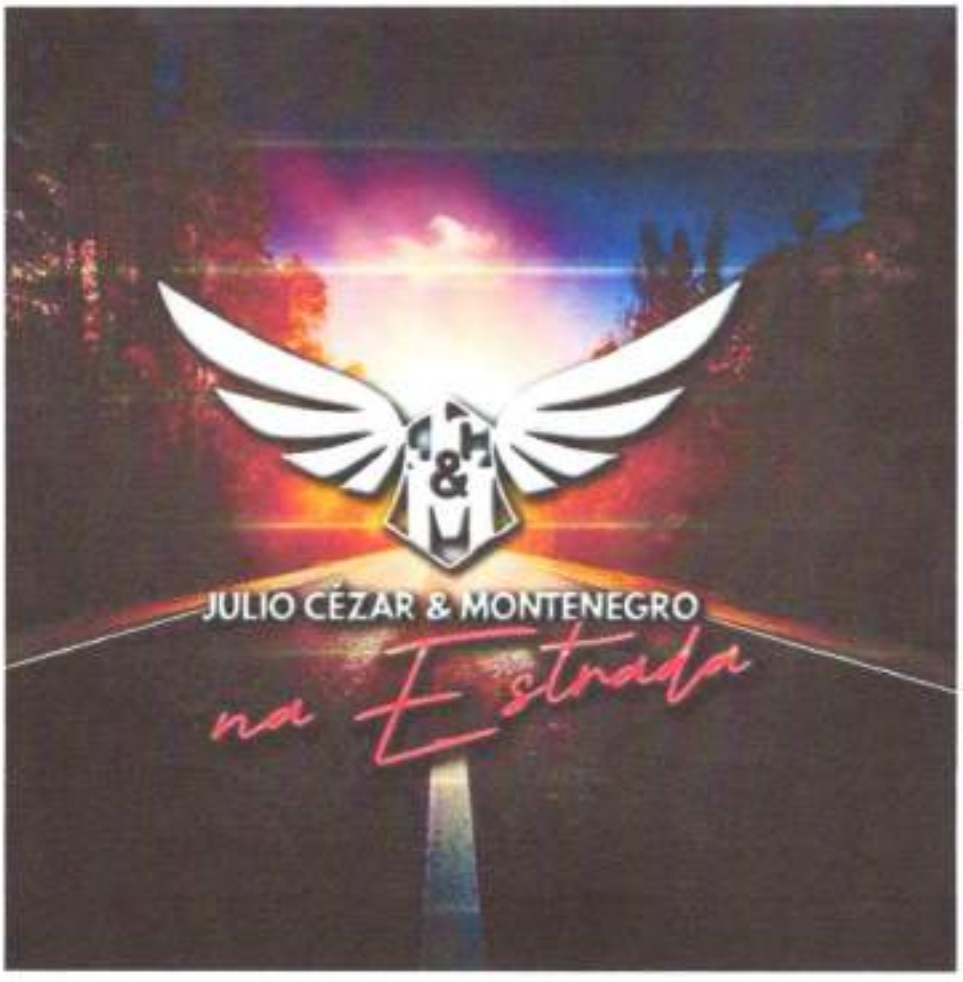
As pessoas abaixo listadas, integrantes do grupo artístico Júlio Cézar e Montenegro, elegem a pessoa indicada no campo "REPRESENTANTE" como único representante neste edital, conferindo-lhe poderes para cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura do Termo de Execução Cultura, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital.

Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

NOME DO INTEGRANTE	CPF	ASSINATURAS
Cézar Adriano Svitalski	069.289.149-80	
Carlos Filipe Sviercoswski	076.188.659-14	

Pinhão, 31 de outubro de 2024.

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 94



SETOR DE LICITAÇÕES
40
Fls. 95

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: Cézar Adriano Svitalski

Nome artistico ou nome social (se houver): Júlio Cézar

CPF: 069.289.149-80

CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI):

RG: 10.773.168-7

Data de nascimento: 11/10/1990

E-mail: cezar_16p@hotmail.com

Telefone: (42) 99946 1092

Endereço completo: Rua Hipólito Aires de Arruda, 52 - Lindouro

CEP: 85170-070

Cidade: Pinhão

Estado: Paraná

Mini Currículo ou Mini portfólio:

Artista autodidata na área da Música com 22 anos de experiência, participação em bandas, duplas, shows, gravação de videoclips e EPs e 1 disco lançado de maneira indepentente. É compositor e atua como cantor e violonista na dupla Júlio Cézar e Montenegro há 11 anos.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

(X) Não pertenço a comunidade tradicional

( ) Comunidades Extrativistas

( ) Comunidades Ribeirinhas

( ) Comunidades Rurais

( ) Indígenas

( ) Povos Ciganos

( ) Pescadores(as) Artesanais

( ) Povos de Terreiro

SETOR DE LICITAÇÕES
41
Fls. 96

( ) Quilombolas

( ) Outra comunidade tradicional, indicar qual

Gênero:

( ) Mulher cisgênero

(X) Homem cisgênero

( ) Mulher Transgênero

( ) Homem Transgênero

( ) Pessoa Não Binária

( ) Não informar

Raça, cor ou etnia:

( ) Branca

(X) Preta

( ) Parda

( ) Indígena

( ) Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

( ) Sim

(X) Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

( ) Auditiva

( ) Física

( ) Intelectual

( ) Múltipla

( ) Visual

( ) Outro tipo, indicar qual

Qual o seu grau de escolaridade?

( ) Não tenho Educação Formal

SETOR DE LICITAÇÕES
42
Fls. 97

( ) Ensino Fundamental Incompleto

( ) Ensino Fundamental Completo

( ) Ensino Médio Incompleto

( ) Ensino Médio Completo

( ) Curso Técnico Completo

(X) Ensino Superior Incompleto

( ) Ensino Superior Completo

( ) Pós Graduação Completo

( ) Pós-Graduação Incompleto

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R$ 1.320,00.)

( ) Nenhuma renda.

( ) Até 1 salário mínimo

(X) De 1 a 3 salários mínimos

( ) De 3 a 5 salários mínimos

( ) De 5 a 8 salários mínimos

( ) De 8 a 10 salários mínimos

( ) Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

(X) Não

( ) Bolsa família

( ) Benefício de Prestação Continuada

( ) Outro, indicar qual

Vai concorrer às cotas?

(X) Sim ( ) Não

Se sim. Qual?

(X) Pessoa negra

SETOR DE LICITAÇÕES
43
Fls. 98

( ) Pessoa indígena

( ) Pessoa com deficiência

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

(X) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

( ) Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.

( ) Curador(a), Programador(a) e afins.

( ) Produtor(a)

( ) Gestor(a)

( ) Técnico(a)

( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.

( )_____Outro(a)s

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

( ) Não

(X) Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo: Júlio Cézar e Montenegro

Ano de Criação: 2013

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?2

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

Cézar Adriano Svitalski 069.289.149-80

Carlos Filipe Sviercoswski 076.188.659-14

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Júlio Cézar e Montenegro - Na Estrada

Escolha a categoria a que vai concorrer: Áreas livres

Descrição do projeto

A Dupla Júlio Cézar e Montenegro, há 11 anos se apresenta em várias cidades da região no gênero sertanejo, com ênfase ao estilo "modão". Apresenta a música caipira, o sertanejo romântico dos anos 90, e algumas músicas do estilo Sertanejo Universitário, prezando pela escolha de letras que não contenham ofensas nem apologias à questões negativas da

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 44 99

sociedade, e sim que busquem difundir a vida do homem no campo, transmitir o romantismo e o sentimento.

A ideia do projeto surgiu com a necessidade de alcançar um público maior com o lançamento de novas músicas, visto que atualmente a dupla é conhecida principalmente na região centro-sul do Paraná. Hoje Júlio Cézar e Montenegro são os principais representantes do município de Pinhão nos festivais de música na categoria sertaneja, tem um disco e um EP gravados com recursos próprios, e buscam com o projeto reposicionar a dupla desse cenário apenas regional, de festivais e shows menores, para um nível nacional, com shows maiores em feiras de agronegócio, aniversários de municípios, programas televisivos e de rádio que tenham alto alcance.

O projeto visa a gravação e lançamento de um novo EP com 5 músicas – sendo 2 regravações e 3 lançamentos de música autoral, com produção de videoclips, além da divulgação nas redes sociais da dupla e inserção nas principais plataformas digitais. Através do projeto, será possível incentivar artistas mais jovens do município a divulgar e gravar suas produções, além de utilizar tal conteúdo para alcançar apresentações em territórios mais abrangentes, valorizando e divulgando a um público maior a cultura do município.

Objetivos do projeto

Buscar o reconhecimento da dupla a nível nacional através de produção de material audiovisual;

Conseguir inserir a dupla em shows maiores, em programas de TV e rádio com alto alcance;

Metas

Gravação de 5 músicas - sendo 2 regravações e 3 lançamentos de música autoral;

Alcançar o total de 10 mil visualizações do EP, (no mínimo 2 mil visualizações por música) nas plataformas digitais de reprodução de vídeo e música;

Conquistar apresentação em pelo menos 2 programas de TV ou Rádio de alto alcance;

Conquistar a inserção da dupla em pelo menos 2 shows de grande porte.

Contrapartida Social

A dupla Júlio Cézar e Montenegro se compromete em oferecer ao município a apresentação do show atual em 2 datas diferentes - de forma gratuita, desde que sejam eventos sem fins lucrativos. O município entra com a contratação de espaço, estrutura, sonorização, iluminação e adequações do espaço para pessoas com deficiência, atendendo ao Rider técnico da dupla, e a dupla oferece a apresentação sem cobrança de cachê. A data e local dos shows podem ser definidos pelo município, com consulta de disponibilidade de data e contratação com no mínimo 60 dias de antecedência.

SETOR DE LICITAÇÕES
45
Fls. 180

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

A dupla sempre prezou pela boa música, ambiente familiar, com escolha criteriosa de repertório, dando importância a letras que não ofendam nem façam apologia à questões negativas da sociedade, sem vocabulários apelativos, etc.

Portanto o público é variado, sendo na maioria jovens, adultos e idosos de qualquer classe social e escolaridade, que apreciem a música sertaneja caipira e romântica dos anos 90.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

LGBTQIAPN+

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

(X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros, indicar qual.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

SETOR DE LICITAÇÕES
46
Fls. 101

(X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

(X) iluminação adequada;

( ) Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) o sistema Braille;

( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) a audiodescrição;

(X) as legendas;

(X) a linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela; e

( ) Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As marcações das medidas de acessibilidade arquitetônica são referentes às datas em que a dupla estará cedendo ao município como contrapartida do projeto, visto que o foco principal do projeto é a gravação de material audiovisual, então não haverá evento físico.

Acessibilidade comunicacional: haverá inserção de legendas nos videoclips.

Local onde o projeto será executado

Captação de áudio: WP Produções, Rua Brasil, 217 - Morro Alto, Guarapuava - PR
Captação de vídeo, e edição: DV Drones Produções - Rua Wenceslau Braz, 47 – Centro Norte – Dois Vizinhos – PR

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 47 102

Divulgação em Plataformas digitais: Spotfy, Deezer, Youtube, Facebook e Instagram.

Os Locais para os shows que serão cedidos em contrapartida do projeto serão definidos pelo município.

Previsão do período de execução do projeto

Data de inicio: 20 de novembro de 2024

Data final: 20 de maio de 2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Cézar Adriano Svitalski	Cantor/compositor/ violonista	069.289.149-80	Artista autodidata na área da Música com 22 anos de experiência, participação em bandas, duplas, shows, gravação de videoclips e EPs e 1 disco lançado de maneira indepentente. É compositor e atua como cantor e violonista na dupla Júlio Cézar e Montenegro há 11 anos.
Carlos Filipe Sviercoswski	Cantor/compositor/violeiro/violonista	076.188.659-14	Artista autodidata na área da música, começou ainda

SETOR DE LICITAÇÕES
48
Fls. 103

			criança por influência do avô, que gostava da música sertaneja, começou a participar de festivais aos 14 anos, participou de grupos gaúchos, com 16 anos começou a se apresentar em eventos como músico em escolas e na igreja. Em 2007 formou a 1ª dupla sertaneja, passou por outros projetos até formar a dupla Júlio Cézar e Montenegro em 2013. Tem participação em mais de 100 Festivais de Música em categoria sertaneja e popular, obtendo premiação em mais de 50 festivais. Teve passagem por rádio como locutor, atuou como professor de violão e viola caipira no

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls 104

			Departamento de Cultura do municipio de Pinhão, participou de gravação de videoclips e EPs e 1 disco lançado de maneira indepentente.
Willer Patrick Ramalho (WP Produções)	Responsável pela captação, produção e pós-produção de áudio.	39.555.724/0001-37	Com mais de 10 anos de carreira musical e 5 anos como empresa localizado em Guarapuava PR onde fica o estúdio de áudio, trabalhou com diversos artistas no meio católico gospel onde produziu DVDs como do Padre Jean Patrik, além de produzir vários trabalhos no meio gospel e sertanejo como o EP dos Cara do Modão de Júlio Cesar e Montenegro onde ele ainda trabalha como produtor músical. São mais de 100 músicas produzidas durante esses

SETOR DE LICITAÇÕES
50
Fls. 105

			anos além de participações em DVDs e clipes
DV Drones Produções (Luiz Carlos Wessler)	Responsável pela captação, produção e pós-produção de vídeo.	27.304.626/0001-48	A DV Drones Produções é uma empresa com mais de sete anos de mercado, atuando na produção audiovisual em todo Sul do Brasil, com equipamentos modernos e equipe de profissionais próprios que garantem qualidade e agilidade na produção.

Atenção! As contratações de profissionais para os projetos contemplados com recursos do presente Edital deverão ser feitas preferencialmente por intermédio da Agência do Trabalhador da Cultura do Paraná, ligada à Secretaria de Estado da Cultura do Paraná. Informações: https://www.agenciadotrabalhadordacultura.pr.gov.br/

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Gravação de Áudio	Pré-produção e Produção	Gravação das guias, Criação dos arranjos, Gravação dos instrumentos (Bateria Acústica, Baixo, Viola caipira, Violão, Acordeon, Teclado, Percussão, Guitarra),	20/11/2024	05/12/2024

SETOR DE LICITAÇÕES
51
Fls. 106

		Gravação da voz		
Gravação de Áudio	Pós-Produção	Edição instrumentos, Edição voz, Mixagem, Master (plataformas, clipe, cd)	06/12/2024	20/12/2024
Gravação de Audiovisual	Pré-Produção e Produção	Auxílio na definição de roteiro, produção, captação	21/12/2024	05/01/2025
Gravação de Audiovisual	Pós- Produção	Edição de vídeos com seleção de cenas	05/01/2025	20/01/2025
Comunicação	Lançamento e Divulgação	Divulgação nas principais plataformas digitais de vídeo e música (Spotfy, Deezer, Youtube) e nas redes sociais da dupla (facebook e instagram)	21/01/2025	20/05/2025

Estratégia de divulgação

Inserção nas principais plataformas digitais, impulsionamento nas redes sociais e Contratação de empresa para atuar no Marketing Musical, Avance Shows – Agência especializada em divulgação e marketing de artistas, residida em Goiânia-GO.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

(X) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

SETOR DE LICITAÇÕES
52
Fls. 107

(X) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Observação: Os recursos serão utilizados na contratação da empresa Avance Shows de Goiânia – GO, para atuar no marketing e divulgação da dupla.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não. O foco do projeto é gravação de material audiovisual, os eventos que serão cedidos ao município não terão fins lucrativos, portanto não haverá venda de ingressos.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Empresa de Produção Musical	Empresa com profissionais necessários para captação e edição de áudio das 5 músicas do EP – Júlio Cézar e Montenegro – Na Estrada.	Serviço	R$ 9.750,00	1	R$ 9.750,00	
Empresa de Produção Audiovisual	Empresa necessária para captação e edição de audiovisual para os 5 videoclips do EP – Júlio	Serviço	R$ 15.250,00	1	R$ 15.250,00	

SETOR DE LICITAÇÕES
53
Fls. 108

	Cézar e Montenegro – Na Estrada.					

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Anexos:

1- Declaração De Representação de Grupo ou Coletivo
2- Declaração Etnico-Racial
3- Currículo do Proponente
4- Minicurrículo dos Participantes do Projeto
5- Orçamento WP Produções – Produção Musical
6- Orçamento DV Drones Produções

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 109

Rua Wenceslau Braz, 47 – Centro Norte – Dois Vizinhos - PR
CNPJ 27.304.626/0001-48 – Tel (46) 9 9938-0816 / lcw.comunicacao@gmail.com

ORÇAMENTO PRODUÇÃO DE VÍDEO

CLIENTE: JULIO CESAR E MONTENEGRO
LOCAL: PINHÃO – PR
Cézar Adriano Svitalski
CPF 06928914980
Rg 107731687

QUEM SOMOS
A DV Drones Produções é uma empresa com mais de sete anos de mercado, atuando na produção audiovisual em todo Sul do Brasil, com equipamentos modernos e equipe de profissionais próprios que garantem qualidade e agilidade na produção. Mais detalhes seguem o curriculo anexo.

DESCRIÇÃO
Produção de **clipes de CINCO músicas** da dupla Júlio Cesar e Montenegro. Auxílio na definição de roteiro, produção, captação e edição de vídeos de alta definição.

EQUIPAMENTOS
Drone
Câmera Mirrorles
Estabilizador
Tripe
Iluminação

SERVIÇO
Edição de edição com seleção de cenas.

INVESTIMENTO
VALOR TOTAL DA PRODUÇÃO **R$ 15.250,00**
***Hotel e alimentação da equipe é por conta do contratante.**

Dois Vizinhos, 24 de OUTUBRO de 2024.

LUIZ CARLOS WESSLER

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 110

CNPJ 27.304.626/0001-48 – Tel (46) 9 9938-0816 / lcw.comunicacao@gmail.com

Currículo

DV Drones Produções

A DV Drones Produções (LC Wessler Comunicação) é uma empresa criada em 2017 pelo atual e único sócio Luiz Carlos Wessler e atua na produção audiovisual e assessoria de comunicação em toda Região Sul do Brasil. Trabalha com a produção de documentários, institucionais públicos e privados, comerciais de empresa e a cobertura de eventos esportivos, sociais e coorporativos.

Tem em sua carteira de clientes empresas privadas e poder público como: UTFPR, Copel, Cresol, ACEDV, Prefeitura de Verê, Prefeitura de São Jorge D'Oeste, Prefeitura de Chopinzinho, Prefeitura de Capanema, Gaio Agro, Gaio Solar, Solo Insumos Agrícolas, Harmônica Escola de Música, Novo Som, Usina Baixo Iguaçu, Ciss, Insuagro, Termas de Verê, Hotel Lago Dourado, Gebana Brasil, Macuco Safari, Capim Limão, Cacispar, Diplomata, Dmais Formaturas, Jeep, Hyundai, Stúdio Gianne Belle, Ballet Balance, Jardim Secreto, VDM, Recabel, Machadinho Recapagens, Três Arquitetura, Letícia Martins Arquitetura, Imobiliária Kremer, Tortuga DSM, Vigor Mais, Rainha Noivas, Werbran, Psicultura Guarani, Psicultura Caxias, Expovizinhos, Farms, Festa Caipira Verê, Desafio Chopinzinho de Ciclismo, Circuito Vale do Iguaçu, Campeonato Regional Sudoeste de MTB, Rock na Roça, Fashion Day, entre outros.

PORTFÓLIO

Parte do portfólio das nossas produções audiovisuais podem ser conferidas no Instagran @dvdronesproducoes e no Facebook https://www.facebook.com/dvdronesproducoes

Outras produções estão disponíveis diretamente nos canais dos clientes, seja em sites ou redes sociais.

Link de algumas produções nas páginas dos clientes

TE AMO AMOR

https://www.youtube.com/watch?v=BmLPohtWfsU

KEILA LIMA E GILSON RAFAEL

https://www.youtube.com/watch?v=bXd4eA4nbCY

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 111

CNPJ 27.304.626/0001-48 – Tel (46) 9 9938-0816 / lcw.comunicacao@gmail.com

Aline Tozzo - Refrão e Violão

https://www.youtube.com/watch?v=L57_B7FEjM8

ALINE TOZZO Part. BARRETO & CAMPO GRANDE ~ Na "Botada" Do Chapéu

https://www.youtube.com/watch?v=V-7dcRbSmSE

Aline Tozzo - Bota e Chapéu

https://www.youtube.com/watch?v=LTK3CBNdUO8

Aline Tozzo - Pegada da Roça

https://www.youtube.com/watch?v=iUpOy0yNIe8

GRUPO FAMA - SEU GUARDA

https://www.youtube.com/watch?v=CxIw9fnTEvM

GRAMA SOL - Toda Toda

https://www.youtube.com/watch?v=1nJOUcBu7zo

GILSON NASCIMENTO E GRUPO CORAÇÃO DO SUL - MENINO DO MATO

https://www.youtube.com/watch?v=BTRNuUKLTCg

Chance Boa - Banda Caso Marcado

https://www.youtube.com/watch?v=7chhY_DiLx8

INSTITUCIONAL PIONEIROS DE VERÊ

https://www.facebook.com/prefeituradevere/videos/1288766021773533

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 112

CNPJ 27.304.626/0001-48 – Tel (46) 9 9938-0816 / lcw.comunicacao@gmail.com

INSTITUCIONAL WERBRAN

https://youtu.be/EUeMZF9hFts

COMERCIAL TERMAS DE VERÊ

https://youtu.be/84IIf2GONcM?si=fx0_kn1qRYl0SWL2

INSTITUCIONAL INSUAGRO

https://youtu.be/T_2zHEE1_jo

INSTITUCIONAL PREFEITURA DE SÃO JORGE D'OESTE

https://fb.watch/pugRfRJ7zP/

ULTRAMARATONA VALE DO IGUAÇU 2023

https://www.facebook.com/valedoiguacumtb/videos/256411827352635

EXPOVIZINHOS 2019

https://www.facebook.com/expovizinhos2023/videos/2670326193013354

VÍDEO OFICIAL DO III ROCK NA ROÇA FESTIVAL - 2019

https://www.facebook.com/dvlrockfestival/videos/319049235689176

VÍDEO INSTITUCIONAL DA UTFPR CÂMPUS DOIS VIZINHOS - LEGENDA EM INGLÊS

https://www.facebook.com/utfprdoisvizinhos/videos/2271094913111793

Depoimento histórico para o Museu da Agricultura da UTFPR de Dois Vizinhos

https://www.youtube.com/watch?v=P0AWYWzU_9o

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 113

Orçamento Áudio

CLIENTE: JÚLIO CESAR E MONTENEGRO
LOCAL: PINHÃO
Cézar Adriano Switalski
CPF: 06928914980
RG: 107731687

WILLER PATRICK – Produção Musical

Com mais de 10 anos de carreira musical e 5 anos como empresa localizado em Guarapuava PR onde fica o estúdio de áudio, trabalhou com diversos artistas no meio católico gospel onde produziu DVDs como do Padre Jean Patrik, além de produzir vários trabalhos no meio gospel e sertanejo como o EP dos Cara do Modão de Júlio Cesar e Montenegro onde ele ainda trabalha como produtor músical. São mais de 100 músicas produzidas durante esses anos além de participações em DVDs e clipes.

DESCRIÇÃO

Produção musical de 5 faixas da dupla Júlio Cesar e Montenegro, do novo trabalho Os cara do Modão na Estrada, contanto com músicos e compositores do Paraná Santa Catarina, Goiânia, São Paulo. Mais informações abaixo.

Pré-Produção

Gravação das guias, Criação dos arranjos, Gravação dos instrumentos, Gravação da voz.

Produção

Instrumentos utilizados: Bateria Acústica, Baixo, Viola caipira, Violão, Acordeon, Teclado, Percussão, Guitarra.

Pós-Produção

Edição instrumentos, Edição voz, Mixagem, Master (plataformas, clipe, cd)

Investimento total: **R$ 9.750,00 Nove mil setecentos e cinquenta reais**

Willer Patrick

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 114

MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: CEZAR ADRIANO SVITALSKI
CPF: 069.289.149-80

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão se refere à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 13:51:04 do dia 11/11/2024 <hora e data de Brasília>.
Válida até 10/05/2025.
Código de controle da certidão: **3BA2.CE31.4FD3.C07E**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Estado do Paraná
Secretaria de Estado da Fazenda
Receita Estadual do Paraná

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 115

Certidão Negativa

de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual

Nº 035233738-44

Certidão fornecida para o CPF/MF: **069.289.149-80**
Nome: **CPF NÃO CONSTA NO CADASTRO DE CONTRIBUINTES DO ICMS/PR**

Ressalvado o direito da Fazenda Pública Estadual inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos que, verificando os registros da Secretaria de Estado da Fazenda, constatamos não existir pendências em nome do contribuinte acima identificado, nesta data.

Obs.: Esta certidão engloba pendências do próprio CPF ou pelas quais tenha sido responsabilizado e refere-se a débitos de natureza tributária e não tributária, bem como, ao descumprimento de obrigações tributárias acessórias.

Válida até 11/03/2025 - Fornecimento Gratuito

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada via Internet
www.fazenda.pr.gov.br

Emitido via Internet Pública (11/11/2024 14:01:03)

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 116

MUNICÍPIO DE PINHÃO

Estado do Paraná

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

SETOR DE TRIBUTAÇÃO

Certidão Negativa de Débitos Nº 7076

CERTIFICAMOS, conforme requerido por **CEZAR ADRIANO SVITALSKI**, CPF/CNPJ nº **069.289.149-80**, para , que **NÃO CONSTAM DÉBITOS RELATIVOS A TRIBUTOS MUNICIPAIS (impostos, taxas, contribuição de melhoria e dívida ativa de seus cadastros)**, até a presente data , **no** CPF/CNPJ nº **069.289.149-80**, situado(a) nesta municipalidade.

Este CPF/MF não consta nos cadastros da Secretaria da Fazenda do Município de Pinhão-PR.

Fica ressalvado o direito da Fazenda Pública Municipal cobrar débitos posteriormente apurados, mesmo referentes a períodos compreendidos nesta Certidão.

Observação.

CÓDIGO DE AUTENTICIDADE 124793B3952199D158B77E64CF7630C1

A PRESENTE CERTIDÃO TERÁ VALIDADE ATÉ 10/01/2025

Pinhão - PR, 11 de Novembro de 2024

PARA VERIFICAR A AUTENTICIDADE DO DOCUMENTO ACESSE:
https://pinhao.cloweb.net/portal-contribuinte/autenticar-documento

SETOR DE LICITAÇÕES
Fls. 117

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: CEZAR ADRIANO SVITALSKI
CPF: 069.289.149-80
Certidão nº: 78062221/2024
Expedição: 11/11/2024, às 13:59:29
Validade: 10/05/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **CEZAR ADRIANO SVITALSKI**, inscrito(a) no CPF sob o nº **069.289.149-80, NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.