RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Oficina de Música

Nome da Entidade Cultural: Marcos A. Lima Cass

Nº do Termo de Execução Cultural: 009/2024

Vigência do projeto: 5 meses

Valor repassado para o projeto: R$5.000,00

Data de entrega desse relatório: 01/08/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Com base na Observação do Andamento do Projeto, pode-se concluir que, na medida do possível, obtivemos êxito na realização deste, salvo algumas alterações necessárias para a realização do mesmo.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

(x) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Projeto envolvendo entrenimento para idosos, semanalmente, à tarde.

Ocorreram alterações de local onde foi realizado

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- Levar Música ao público da 3ª Idade
  - Com base no Gosto Musical de cada um.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META : [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
  - Observações da Meta : [Informe qual parte da meta foi cumprida]
  - Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

...

Metas não cumpridas (se houver)

• As Aulas de Violão

◦ Alteração de Local, sem tempo Hábil para formar nova(as) turma(as)

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Vídeos no Youtube

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Levar Alegria, Conhecer mais o Publico da 3ª Idade e Fortalecer a Cultura

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Não houve quantidade fixa de pessoas, no Público Alcançado.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ( )Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcos A. Lima Cass	Músico	06862532995	Não	Não

6. COMITÊ GESTOR

6.1 Houve a formação do Comitê Gestor conforme apresentado no Plano de Trabalho aprovado?

( ) Sim (x) Não

6.2 Confirme, indicando abaixo, a composição do Comitê Gestor que foi formado para a execução do projeto:

NOME DA ENTIDADE, COLETIVO OU INSTITUIÇÃO	ÁREA DE ATUAÇÃO	SOCIEDADE CIVIL OU SERVIÇO PÚBLICO	ENDEREÇO ELETRÔNICO / REDES SOCIAIS (SE TIVER)	NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL	TELEFONE DA PESSOA RESPONSÁVEL

6.3 Descreva a atuação realizada pelo Comitê Gestor no papel a ele incumbido para a execução do projeto:

6.4 Informe como foi a frequência dos encontros e metodologia utilizada para o desenvolvimento dos seus trabalho:

Semanalmente, o Método foi música e Conversa, ouvindo as Historias de Cada Um

7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

7.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(x) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

7.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Youtube

( )Instagram / IGTV

( )Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: _____

7.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

7.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( )1. Fixas, sempre no mesmo local.

( )2. Itinerantes, em diferentes locais.

(x)3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

7.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Pinhão PR

7.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(x)Equipamento cultural público municipal.

( )Equipamento cultural público estadual.

( )Espaço cultural independente.

( )Escola.

( )Praça.

( )Rua.

( )Parque.

(x)Outros

8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Whatsapp

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Para Concluir, gostaria de Agradecer a oportunidade de realizar esse Projeto, acredito que a maior Conquista foi ter contemplado o sorriso e a alegria com que os Idosos e Toda a Equipe da Instituição me receberam.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

(Local e data) __ Pinhão PR___29/07/ 2025

Marco A. Lima Cass

Assinatura

(Responsável Legal da Entidade Cultural)
NOME COMPLETO









