RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Artesanato

Nome da Entidade Cultural: Jeferson Luiz Levinske

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: 5.000

Data de entrega desse relatório: 31/07/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto artesanato teve início no mês de março 07/03/2025. Era pra atender 4 pessoas para o bonsai de arames e 4 pessoas pra luminárias de PVC. Pra que pudesse atender todas, houve alteração no número de pessoas, foi atendido de 9 a 10 pessoas tanto pro bonsai quanto pra luminária. O curso na foi apenas uma oportunidade de aprendizado, mas também uma ferramenta de transformação para mulheres que enfrentam doenças crônicas, como câncer, hemodiálise, e outras condições que exigem força e resiliência.

Ao longo das aulas, tenho visto resultados que vão muito além do artesanato. As participantes descobrem novas habilidades e encontram no trabalho manual uma forma de aliviar o estresse e ansiedade. O contato com a arte promove autoestima, sensação de propósito e um espaço para socialização e troca de experiências com outras mulheres que vivem desafios semelhantes. Além disso muitas descobrem no artesanato uma fonte de renda extra, o contribuí para mais independência e confiança.

O maior resultado é ver cada participante sair das aulas com um sorriso, sentindo se mais fortes, valorizada e com novas perspectivas para enfrentar a vida. Cada peça criada é mais que uma arte, é um símbolo de superação.

Entre risadas, aprendizado e amizades, elas descobrem o prazer de criar uma arte, aliviam o peso da rotina.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Foi realizado as aulas na secretaria da mulher, todas sexta feiras das ,13:30 as 15:30. O projeto foi destinado pra atender mulheres em tratamento de doenças crônicas.

*Oficinas de artesanato criativo.

Aulas práticas de confecções de bonsai de arames e luminária de PVC, com foco em técnicas acessíveis e criativas.

*Atividades terapêuticas e motivacionais

Dinâmicas que estimulam a criatividade, o relaxamento e autoestima.

Espaço para socialização e troca de experiências entre as mulheres.

*Capacitação para geração de renda

Orientação sobre como transformar o artesanato em uma fonte de renda extra.

*Acompanhamento e apoio emocional

Conversas e rodas de diálogo para fortalecer a motivação e o bem-estar emocional.

2.4. Cumprimento das Metas

• META 1 O projeto teve início no mês de março de 2025, ensinando técnicas para montar os bonsai de arames e fabricação das luminária de PVC.

◦ OBSERVAÇÃO DA META : As aulas foram efetuadas toda sexta feiras na secretaria da mulher das 13:30 às 15:30. Durante o período do curso conseguimos atingir resultados significativos, todas participantes receberam acompanhamento e materiais para desenvolver suas peças.

• META 2 As aulas oferecidas teve duração de 2 horas. O projeto iria atender somente 4 pessoas pra cada arte. Mas foi alcançado além do objetivo, foi atendido de 9 a 10 mulheres com doenças crônicas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( ) Sim

(X) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

(X) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações no grupos

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

*Melhora do bem-estar emocional.

Participantes relatam diminuição de ansiedade e estresse durante as atividades

O artesanato ajudou a aliviar a rotina pesada de tratamentos como quimioterapia e hemodiálise.

*Aumento da autoestima e motivação

O sentimento de criar algo bonito trouxe confiança e orgulho pessoal.

Muitas participantes voltaram a se sentir produtivas e valorizadas.

Laços de amizades foram criados, fortalecendo o suporte emocional entre elas.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …

(Você pode marcar mais de uma opção).

(X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

10 alunas foram alcançadas no projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x)Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Jeferson Luiz Levinske	Artesão	01923061976	Não	Não

6. COMITÊ GESTOR

6.1 Houve a formação do Comitê Gestor conforme apresentado no Plano de Trabalho aprovado?

( ) Sim (X)Não

7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

7.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(X) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

7.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Youtube

( )Instagram / IGTV

( )Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

(X)Outros: _____

7.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

7.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

(X)1. Fixas, sempre no mesmo local.

( )2. Itinerantes, em diferentes locais.

( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

7.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Pinhao pr.

7.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X)Equipamento cultural público municipal.

( )Equipamento cultural público estadual.

( )Espaço cultural independente.

( )Escola.

( )Praça.

( )Rua.

( )Parque.

(X)Outros

8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Mas redes sociais yotube, whatsapp

9. TÓPICOS ADICIONAIS

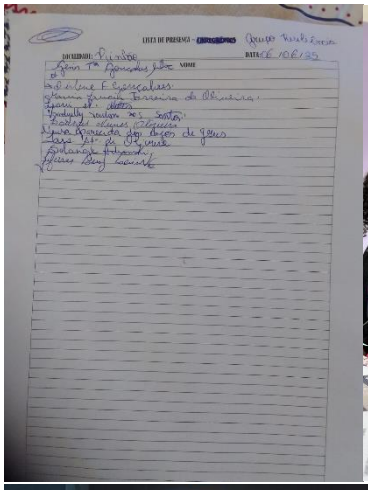
10. ANEXOS










Viver é florescer

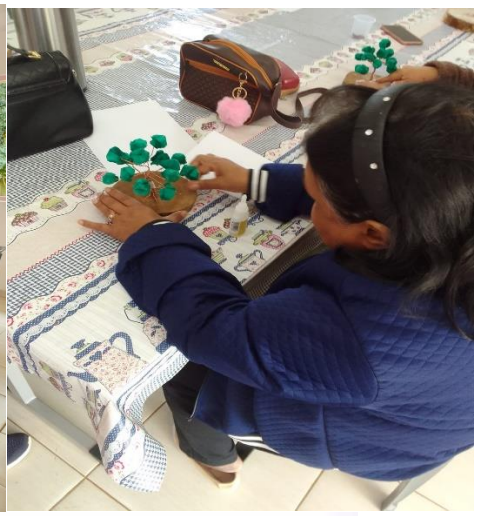


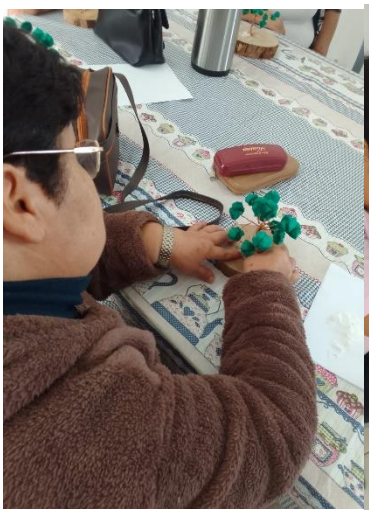





Viver é florescer





(Local e data) _____,_____/_____/ _____.

_____

Assinatura

(Responsável Legal da Entidade Cultural)
NOME COMPLETO