RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: clipe musical rick e igor

Nome da Entidade Cultural:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: 5.000,00

Data de entrega desse relatório: 25/07/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Um ótimo projeto de alcance nacional, que incentiva as crianças e jovens da região para entrarem no mundo da cultura.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Foi feito um planejamento das musicas, as quais ficariam melhores para o publico, um planejamento de visão de futuro, e com diversas coisas novas para a cultura.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META : execução de um clipe sertanejo
  - OBSERVAÇÃO DA META : foi tudo feito como estava na proposta

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(x) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

(x) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

(x) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

vídeos no YouTube, e musica em todas as plataformas digitais.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O alcance nacional da cultura local

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

(x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Todo o Brasil com o alcance da internet hoje em dia, podemos dizer que está rodando o brasil.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

6 pessoas.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x)Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	**Função no projeto**	**CPF/CNPJ**	**Pessoa negra ou indígena ?**	**Pessoa com deficiência ?**
Fernando dos santos silva	Vídeo maker	52.819.431/0001-88	nao	Não
Ygor lemes	Vídeo maker	52.819.431/0001-88	nao	nao
Anderson zacalusni	Vídeo maker	52.819.431/0001-88	nao	nao
yasmin	maquiadora	52.819.431/0001-88	nao	nao
Paulinho pezak	Produtor de audio	47.345.432/0001-06	nao	nao
andriel	Produtor de audio	47.345.432/0001-06	nao	nao

6. COMITÊ GESTOR

6.1 Houve a formação do Comitê Gestor conforme apresentado no Plano de Trabalho aprovado?

( ) Sim (x) Não

6.2 Confirme, indicando abaixo, a composição do Comitê Gestor que foi formado para a execução do projeto:

NOME DA ENTIDADE, COLETIVO OU INSTITUIÇÃO	ÁREA DE ATUAÇÃO	SOCIEDADE CIVIL OU SERVIÇO PÚBLICO	ENDEREÇO ELETRÔNICO / REDES SOCIAIS (SE TIVER)	NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL	TELEFONE DA PESSOA RESPONSÁVEL

6.3 Descreva a atuação realizada pelo Comitê Gestor no papel a ele incumbido para a execução do projeto:

6.4 Informe como foi a frequência dos encontros e metodologia utilizada para o desenvolvimento dos seus trabalho:

7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

7.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( ) 1. Presencial.

(x) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

7.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(x)Youtube

(x)Instagram / IGTV

(x)Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: _____

7.3 Informe aqui os links dessas plataformas:
YOUTUBUE:https://youtu.be/jO0yPtmkE1E?si=6WuVZnqdqQKBusHz
SPOTIFY:https://open.spotify.com/album/3F2byOXc2TRgGricuEItdL?si=q38QBdC0RGqf-yacL8XfqA

8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, rádios, e todos os meios de comunicação

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Agradecimento a todos que fazem a cultura acontecer.

10. ANEXOS

Documentos em anexo ao relatório de execução:

Foto 1: reunião de planejamento

Foto 2 : reunião de planejamento e escolha das musicas

Foto 3 e 4: dia das gravações.

Pinhão/PR, / / 2025 .

Richardy O. Walter Lima

Assinatura
Richardy Oliveira Walter Lima