RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Fantoche Solidário

Nome da Entidade Cultural: Indianari de Araújo Morais

Nº do Termo de Execução Cultural: 019/2024

Vigência do projeto: Fevereiro de 2025 a Dezembro de 2025

Valor repassado para o projeto: R$ 5.000,00

Data de entrega desse relatório: 03/12/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto ocorreu de forma presencial onde passamos um dia na escola municipal Santa Terezinha fazendo a entrega ensinando o passo a passo aos professores de como montar o cenário para o teatro deixamos alguns roteiros prontos condizentes com os personagens que foram entregues, sempre destacando temas importantes para a escola trabalhar de forma lúdica temas bastantes complexos para as faixas etárias, como Bullying, racismo, direitos e deveres, igualdade racial e de gênero, facilitando a aprendizagem e a compreensão das crianças.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

No dia 01 de Outubro de 2025, foram realizadas na Escola Municipal Santa Terezinha, no período da tarde, as entregas dos fantoches, do biombo, dos roteiros prontos e o passo a passo da montagem do biombo, etc. Passamos a tarde orientando e treinando os professores para a melhor utilização do material e a forma de apresentação do tema.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• META :Foram realizadas 6 apresentações aos professores, cada uma focada em um tema social relevante.

Foram criados e confeccionados 12 fantoches personalizados para trabalhar de forma lúdica cada tema proposto.

◦ Observações da Meta :Totalmente cumprida

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

◦ Observações da Meta :Totalmente cumprida

◦ Justificativa para o não cumprimento integral:

Metas não cumpridas (se houver)

• Meta

◦ Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

...

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(X) Publicação

( ) Livro

(X) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

(X) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Impressas na escola e de forma física

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Um vasto material para que os professores da Escola Municipal Santa Terezinha, trabalhem as temáticas propostas.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

(X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Professores e alunos da Esola Municipal Santa Terezinha e seu entorno academico

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (X)Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Indianari Araújo Morais	Produtora	09032059980	Sim. Negra	Não

6. COMITÊ GESTOR

6.1 Houve a formação do Comitê Gestor conforme apresentado no Plano de Trabalho aprovado?

( ) Sim (X) Não

6.2 Confirme, indicando abaixo, a composição do Comitê Gestor que foi formado para a execução do projeto:

NOME DA ENTIDADE, COLETIVO OU INSTITUIÇÃO	ÁREA DE ATUAÇÃO	SOCIEDADE CIVIL OU SERVIÇO PÚBLICO	ENDEREÇO ELETRÔNICO / REDES SOCIAIS (SE TIVER)	NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL	TELEFONE DA PESSOA RESPONSÁVEL

6.3 Descreva a atuação realizada pelo Comitê Gestor no papel a ele incumbido para a execução do projeto:

6.4 Informe como foi a frequência dos encontros e metodologia utilizada para o desenvolvimento dos seus trabalho:

7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

7.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(X) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

7.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Youtube

(X)Instagram / IGTV

(X)Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: _____

7.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

https://www.facebook.com/share/v/16o9cb7HYH/

https://www.instagram.com/p/DSIYaVKDYwG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

7.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

(X)1. Fixas, sempre no mesmo local.

( )2. Itinerantes, em diferentes locais.

( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

7.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Pinhão-Pr

7.6 Onde o projeto foi realizado?

( )Equipamento cultural público estadual.

( )Espaço cultural independente.

(X)Escola.

( )Praça.

( )Rua.

( )Parque.

( )Outros

8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

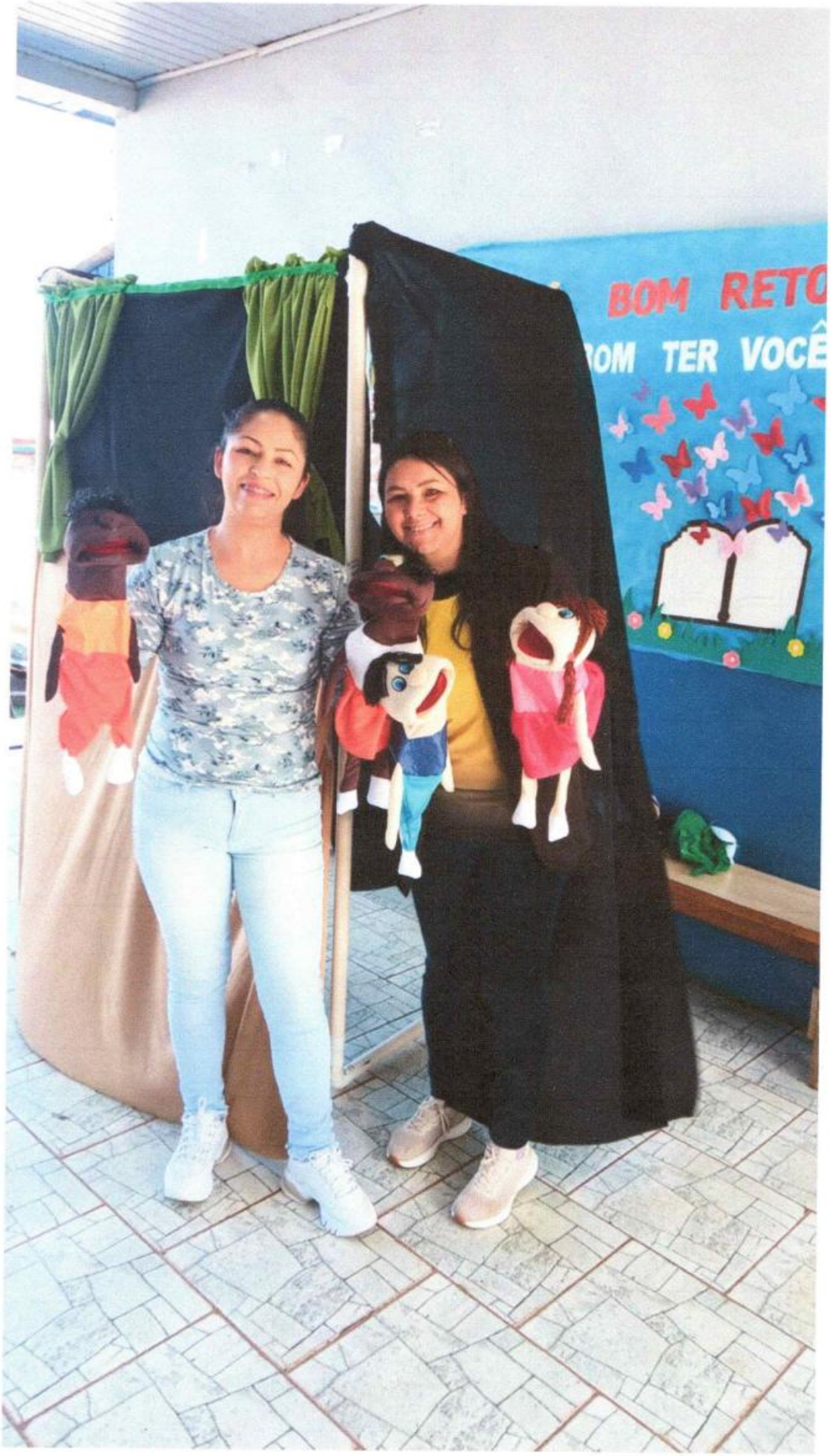
9. TÓPICOS ADICIONAIS

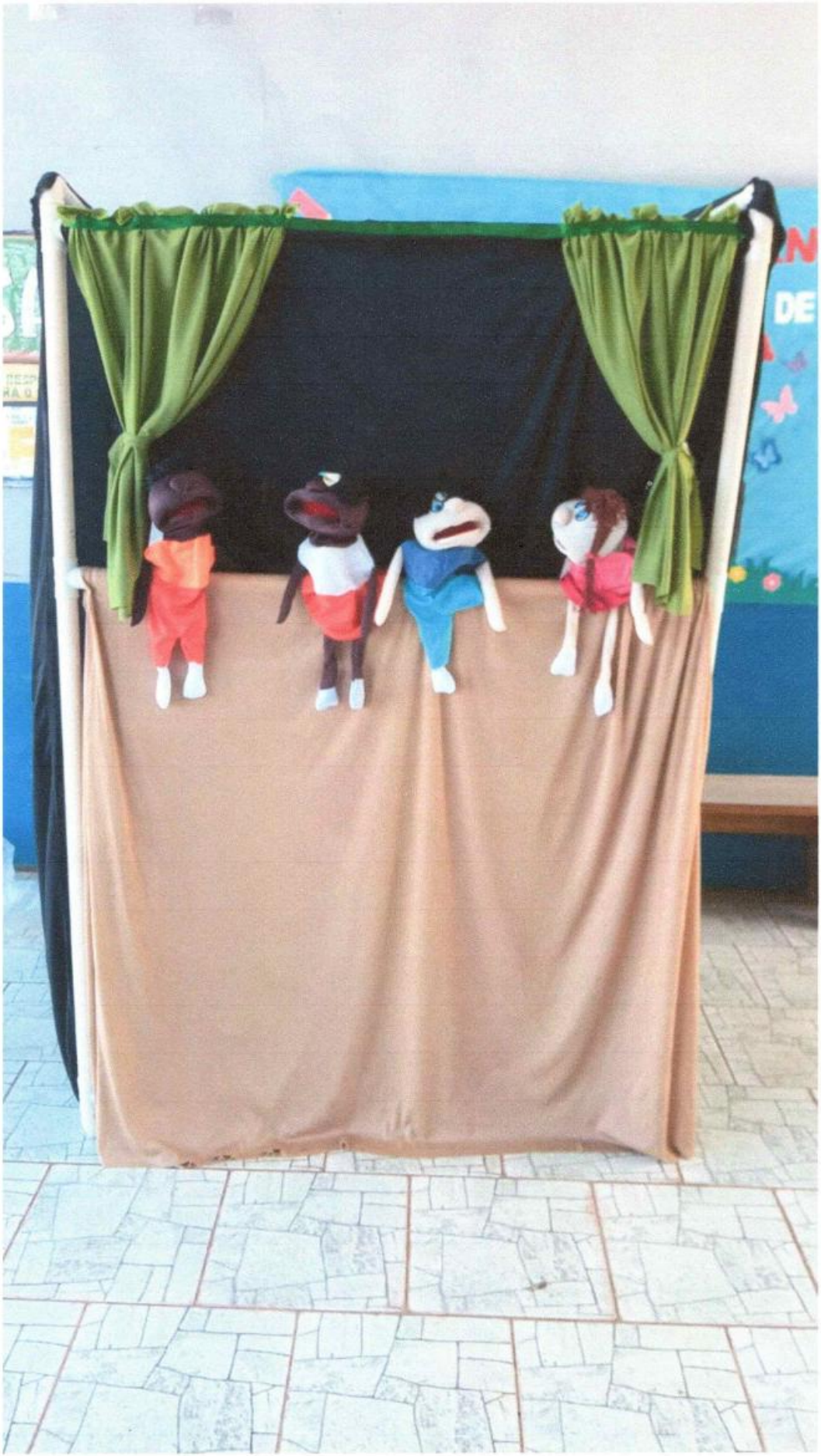
Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.




BOM RETO
OM TER VOCÊ




TER VOCÊ DE VOLTA.


DE VOLTA.
07 DE SETEMBRO



Pinhão, 03 de Dezembro de 2025.

Assinatura

NOME COMPLETO