RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Júlio Cézar e Montenegro – Na Estrada

Nome da Entidade Cultural:

Nº do Termo de Execução Cultural: 006/2024

Vigência do projeto: Dezembro de 2024 a Maio de 2025

Valor repassado para o projeto: R$ 25.000,00

Data de entrega desse relatório: 10/12/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi executado de maneira satisfatória, proporcionando à dupla Júlio Cézar e Montenegro uma experiência significativa e resultados relevantes no âmbito artístico e de difusão cultural, ainda que algumas metas previstas inicialmente não tenham sido integralmente concluídas.

Conforme o planejamento, foram lançadas cinco faixas, sendo duas regravações e três composições autorais. Também foram realizadas as captações de imagens para videoclipes, destes, um foi finalizado e publicado na internet, alcançando mais de 11 mil visualizações no YouTube**.**

As apresentações realizadas como contrapartida foram experiências altamente proveitosas, garantindo uma boa visibilidade e contribuindo para o fortalecimento da trajetória artística da dupla.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

(X) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

A dupla e equipe se reuniu por várias semanas para planejar e executar as ações propostas, aproveitando para ensaiar e entregar o melhor conteúdo possível.
Datas importantes:

12/12/2024 – Captação de áudio em estúdio das músicas “Quando você partir” e “A Carta”.

13/12/2024 – Captação de áudio em estúdio da música “Sentimentos de Amor”

21/12/2025 – Captação de áudio em estúdio da música “Dizer te amo todo mundo diz” e “Paixão”

Entre 12/12/2024 a 22/01/2025 – realização de edição, remasterização e produção final das 5 músicas (realizada pela equipe da WP Produções).

Local dos ensaios, gravações e edições: WP Produções, Rua Brasil, 217 - Morro Alto, Guarapuava – PR.

06/04/2025 – Captação de vídeo para o videoclipe da música “A Carta”, “Sentimentos do Amor” e “Paixão”
Local: Propriedade particular no interior de Dois Vizinhos PR – Captação feita por DV Drones Produções - Rua Wenceslau Braz, 47 – Centro Norte – Dois Vizinhos – PR

06/04/2025 a 30/04/2025 – Edição e produção do vídeo “A Carta”.

11/05/2025 – Lançamento no Youtube do videoclipe “A Carta”.

23/05/2025 – Lançamento nas plataformas digitais “A Carta” – Spotfy, Apple Music, Deezer, Youtube, Amazon Music, Tidal, Anghami e Boomplay.

22/05/2025 – Lançamento no Youtube da música “A Carta”

29/06/2025 – Comunicado Oficial – Mesmo a decisão tendo sido tomada meses antes, a dupla fez um comunicado oficial de encerramento das atividades devido a diferenças de objetivos profissionais nesta data, isso impactou bastante na finalização das metas principalmente de divulgação.

14/08/2025 - Lançamento no Youtube da música “Sentimentos de Amor”

14/08/2025 – Lançamento no Youtube da música “Quando você partir”

15/08/2025 – Lançamento nas plataformas digitais “Dizer te amo todo mundo diz”, Quando Você Partir” e “Sentimentos de Amor” – Spotfy, Apple Music, Deezer, Youtube, Amazon Music, Tidal, Anghami e Boomplay.

Eventos de Contrapartida:
12/04/2025 - Apresentação durante evento – Jantar de Lançamento e Escolha da Rainha da Festa do Pinhão 2025

22/06/2025 – Apresentação de Contrapartida em Confraternização de equipe da Prefeitura Municipal.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• Gravação de 5 músicas - sendo 2 regravações e 3 lançamentos de música autoral;

- Alcançar o total de 10 mil visualizações do EP (apenas na música “A Carta” foi alcançado o total de mais de 11 mil visualizações.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

Conquistar a inserção da dupla em pelo menos 2 shows de grande porte – A dupla apresentou em 11/05/2025 na Festa do Pinhão (Pinhão PR)

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: a dupla não conseguiu inserção em outro show de grande porte neste período.

Gravação de 5 videoclipes, mas apenas 1 foi lançado.

Metas não cumpridas (se houver)

Conquistar apresentação em pelo menos 2 programas de TV ou Rádio de alto alcance;

◦ Justificativa para o não cumprimento: a dupla não conseguiu apresentação em programas de TV e Rádio de alto alcance, apenas em algumas rádios regionais.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(X) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

(X) Vídeo 1

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

(X) Produção musical 5

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

(X) Música 5

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no Youtube e plataformas digitais: Spotfy, Apple Music, Deezer, Youtube, Amazon Music, Tidal, Anghami e Boomplay

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Mais de 11 mil visualizações no EP no Youtube.

Convites para participação da dupla em programas de rádio regionais e outros eventos de pequeno porte.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …

(Você pode marcar mais de uma opção).

(X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Como o projeto foi disponibilizado via redes sociais, o público alcançado é de diversas idades. 11 mil visualizações na plataforma do Youtube.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

4

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x)Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra ou Indígena?	Pessoa com Deficiência?
Cézar Adriano Svitalski	Cantor/compositor/ violonista	069.289.149-80	Sim - Negro	Não
Carlos Filipe Sviercoswski	Cantor/compositor/violeiro/violonista	076.188.659-14	Não	Não
Willer Patrick Ramalho (WP Produções)	Responsável pela captação, produção e pós-produção de áudio.	39.555.724/0001-37	Não	Não
DV Drones Produções (Luiz Carlos Wessler)	Responsável pela captação, produção e pós-	27.304.626/0001-48	Não	Não

	produção de vídeo.			

6. COMITÊ GESTOR

6.1 Houve a formação do Comitê Gestor conforme apresentado no Plano de Trabalho aprovado?

( ) Sim (X) Não

6.2 Confirme, indicando abaixo, a composição do Comitê Gestor que foi formado para a execução do projeto:

NOME DA ENTIDADE, COLETIVO OU INSTITUIÇÃO	ÁREA DE ATUAÇÃO	SOCIEDADE CIVIL OU SERVIÇO PÚBLICO	ENDEREÇO ELETRÔNICO / REDES SOCIAIS (SE TIVER)	NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL	TELEFONE DA PESSOA RESPONSÁVEL

6.3 Descreva a atuação realizada pelo Comitê Gestor no papel a ele incumbido para a execução do projeto:

6.4 Informe como foi a frequência dos encontros e metodologia utilizada para o desenvolvimento dos seus trabalho:

7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

7.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(X) 1. Presencial.

(X) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Observação: Presencial apenas para as apresentações de contrapartida do projeto.

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

7.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X)Youtube

(X)Instagram / IGTV

(X)Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: Spotfy, Apple Music, Deezer, Amazon Music, Tidal, Anghami e Boomplay

7.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

YOUTUBE:

Vídeoclip A Carta: https://www.youtube.com/watch?v=CS6PSpRvlaM&list=RDEMGfNGzsTEHLe7o-LXYz8vlg&start_radio=1

Música: Quando você partir: https://www.youtube.com/watch?v=FyqLTy10d50&list=OLAK5uy_nKBd_ZjUGausUHDgb2fOHirn11bnwgpv4

Música Sentimentos de Amor: https://www.youtube.com/watch?v=r2LGPKGBd58&list=OLAK5uy_kxMGCybl8J-AdRC4cOaePRngg0r3nUKcU

Música A Carta: https://www.youtube.com/watch?v=053aVObGcik&list=OLAK5uy_kXpMmY63vefKNha3US9XNyfW6IDFQsSng

https://onerpm.link/aCartaJCeM?utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link_in_bio&fbclid=PAb21jcAOmgc9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA81NjcwNjczNDMzNTI0MjcAAacjauvIyvtw1D6QxttwMwBDasvKBpS2j-wU7IWmfYBo2MXqE_A9pnQAmf16Dg_aem_JvEL0_VmmtxEIkw2nHSxyg

Músicas do projeto no Spotfy:

https://open.spotify.com/intl-pt/artist/0eoJp2FdYHHVgLtUzulORa

Apple Music: https://music.apple.com/br/artist/julio-cezar-e-montenegro-jcm/1631859598

Deezer: https://www.deezer.com/br/artist/174887347

Amazon Music: https://music.amazon.com/artists/B0B5BC25WM/julio-cezar-e-montenegro-jcm

Tidal: https://tidal.com/artist/32941983

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

7.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( )1. Fixas, sempre no mesmo local.

(X)2. Itinerantes, em diferentes locais.

( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

Apresentações de shows em contrapartida com o município

7.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

7.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Equipamento cultural público municipal.

( )Equipamento cultural público estadual.

(X)Espaço cultural independente.

( )Escola.

( )Praça.

( )Rua.

( )Parque.

(X)Outros

8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgação nas redes sociais da dupla - Instagram e Facebook.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS

Arquivos das 5 músicas gravadas: https://drive.google.com/drive/folders/150cJBVRhi5HxOrTHP3mwacSY4AUkny4Z

Fotos gravação videoclips: https://www.instagram.com/p/DI2PAz8RmC0/?igsh=OHF1aHU0ZzUybTl1

Making off Videoclips:

https://www.instagram.com/reel/DJSVDaTRJKI/?igsh=NDc4M3BsZHdmcGp0

Divulgação Pré-save A Carta: https://www.instagram.com/reel/DJ5FaYcRXDW/?igsh=MXg4a2I0dXB4NGVxZg==

https://onerpm.link/aCartaJCeM?utm_source=ig&utm_medium=social&utm_content=link_in_bio&fbclid=PAb21jcAOmgc9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZA81NjcwNjczNDMzNTI0MjcAAacjauvlyvtw1D6QxttwMwBDasvKBpS2j-wU7lWmfYBo2MXqE_A9pnQAmf16Dg_aem_JvEL0_VmmtxElkw2nHSxyg

Vídeo A Carta: https://www.youtube.com/watch?v=CS6PSpRvlaM&list=RDEMGfNGzsTEHLe7o-LXYz8vlg&start_radio=1

Músicas no youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCbpB4uBUeyrdDzcE2VQ-PnQ

Comunicado oficial: https://www.instagram.com/p/DLfw9yZRUml/?igsh=MXZ6djU5eWw5OHZ2ZQ==

Apresentação em show nacional (uma das metas) https://www.instagram.com/reel/DJpRkP5RPhB/?igsh=eHpiZzR4MDVtcjBl

https://www.instagram.com/p/DJa3rbuOC5V/?img_index=2&igsh=MWZ1aGVraDQ2c21oZg==

Apresentação Contrapartida: https://www.instagram.com/p/DJFK6kqRsNk/?igsh=MWh0cnEzcjEydmczNg%3D%3D

https://eric-henriquetrevisan.wfolio.pro/disk/2025-04-12-jantar-de-lan-amento-festa-do-pinh-o-m8g2fb

Pinhão, 10 de dezembro de 2025



Assinatura

CEZAR ADRIANO SVITALSKI