RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Nossa Feira: Nosso Orgulho**
Nome do agente cultural proponente: Zelia Machado Rios
Nº do Termo de Execução Cultural: 12/2024
Vigência do projeto: 18 de maio de 2025.
Valor repassado para o projeto: **5.000,00**
Data de entrega desse relatório: 09/06/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo: Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

A Feira ganhou um visual muito bonito com banners, painel, jalecos e toalhas personalizados. Está ganhando visibilidade nas redes sociais através das fotos que feirantes e clientes estão postando e também através do vídeo institucional.

Esperamos que esta melhoria no visual e na divulgação da feira resulte em novos clientes.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?
(x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas
Descreva as ações desenvolvidas, , datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas
Metas integralmente cumpridas: .

Produzir e instalar 3 banners promocionais com a identidade visual do projeto em pontos estratégicos da feira.

A meta foi cumprida na integra, os banners se encontram instalados na feira.

Ainda no final do ano de 2024 foram realizadas as primeiras conversas para definir a produção de logomarcas e mais ou menos o que se pretendia com os banners e com o painel.

Em janeiro a equipe de edição e design apresentou propostas de logo a presidente da Associação dos Feirantes que fez a avaliação com o grupo, definindo pela logomarca:



Em seguida foram definidas as artes para os baners e painel a serem colocados na feira.









Distribuir 20 jalecos personalizados aos feirantes, criando uma identidade visual padronizada e destacando o tema **Nossa Feira, Nosso Orgulho** .

Os jalecos foram produzidos e distribuídos e estão sendo utilizados pelos feirantes.

A equipe da feira comprou os tecidos e contratou costureira para fazer os jalecos e as tolhas, em seguida enviou para colocar a logomarca da Associação dos Feirantes, os mesmos foram distribuídos no dia 19 de abril de 2025.

Fornecer 6 toalhas de mesa personalizadas para os feirantes, de modo a uniformizar e valorizar a apresentação da praça de alimentação

Foram confeccionadas, aplicada a logomarca e estão em uso.



Monte um painel com #euamoafeira, posicionado em um ponto estratégico da feira, para que os visitantes possam tirar fotos e divulgar nas redes sociais.

Painel foi montado e é disponibilizado no espaço da feira para as pessoas tirarem fotos



Produzir um vídeo institucional de até um minuto, para divulgação da feira.

No dia 19 de abril foram realizadas as filmagens para a produção de vídeo institucional da feira, que passou pelo processo de edição e foi disponibilizado no facebook da Feira no dia 25 de abril.



O vídeo pode ser acessado no link:
https://www.facebook.com/feiradaagriculturapinhao/videos/1196163212292816

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

(x) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

( ) Espetáculo

( ) Show musical

( ) Site

( ) Música

(x) Outros: banners, jalecos, toalhas e painel personalizado.
3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?
Os baners, painel, jalecos e toalhas estão sendo utilizados na feira e o vídeo está disponível no fecebook da feira, através do link:
https://www.facebook.com/feiradaagriculturapinhao/videos/1196163212292816

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?
Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

Melhoria no visual da feira;

Ampliação da visibilidade nas redes sociais;

Ambiente mais agradável para receber as pessoas;

Elevação da auto estima dos feirantes...

3.2.1 , q ...
(Você pode marcar mais de uma opção).
( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO
Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.
Passam pela feira semanalmente cerca de 300 pessoas, totalizando mais de 1000 pessoas por mês, para além disso tem o alcance através das rede sociais, e tendo em vista as postagens que os clientes fazem a partir do painel, fica impossível termos a noção numérica deste alcance.

5. EQUIPE DO PROJETO
5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?
Digite um número exato (exemplo: 23).

6 pessoas, as 3 que foram previstas no projeto, mais uma costureira, a pessoas que fez os banners e o painel e mais a pessoa que colocou a logo da feira nos tecidos.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?
( ) Sim (x) Não
Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Permaneceram as mesmas pessoas, mas envolveu membros da diretoria da Associação dos Feirantes e também costureira, quem confeccionou os banners e quem colocou a logo nos materiais.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:
Nome do profissional/empresa Função no projeto CPF/CNPJ Pessoa negra ou indígena? Pessoa com deficiência?

Zelia Machado Rios, Coordenação Geral 766 843 549 68 não negra

Valter Israel da Silva, Produção e editoração de vídeo, 627 168 160 34 não Negro

Fabricio Ramires Barbosa, Produção e editoração de vídeo e design, 696 626 900 00, pardo.

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO
6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?
(x)1. Presencial.
( ) 2. Virtual.
( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).
Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):
6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?
Você pode marcar mais de uma opção.
( )Youtube
( )Instagram / IGTV
( )Facebook
( )TikTok
( )Google Meet, Zoom etc.
( )Outros: _____
6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:
Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):
6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?
( )1. Fixas, sempre no mesmo local.
( )2. Itinerantes, em diferentes locais.
( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

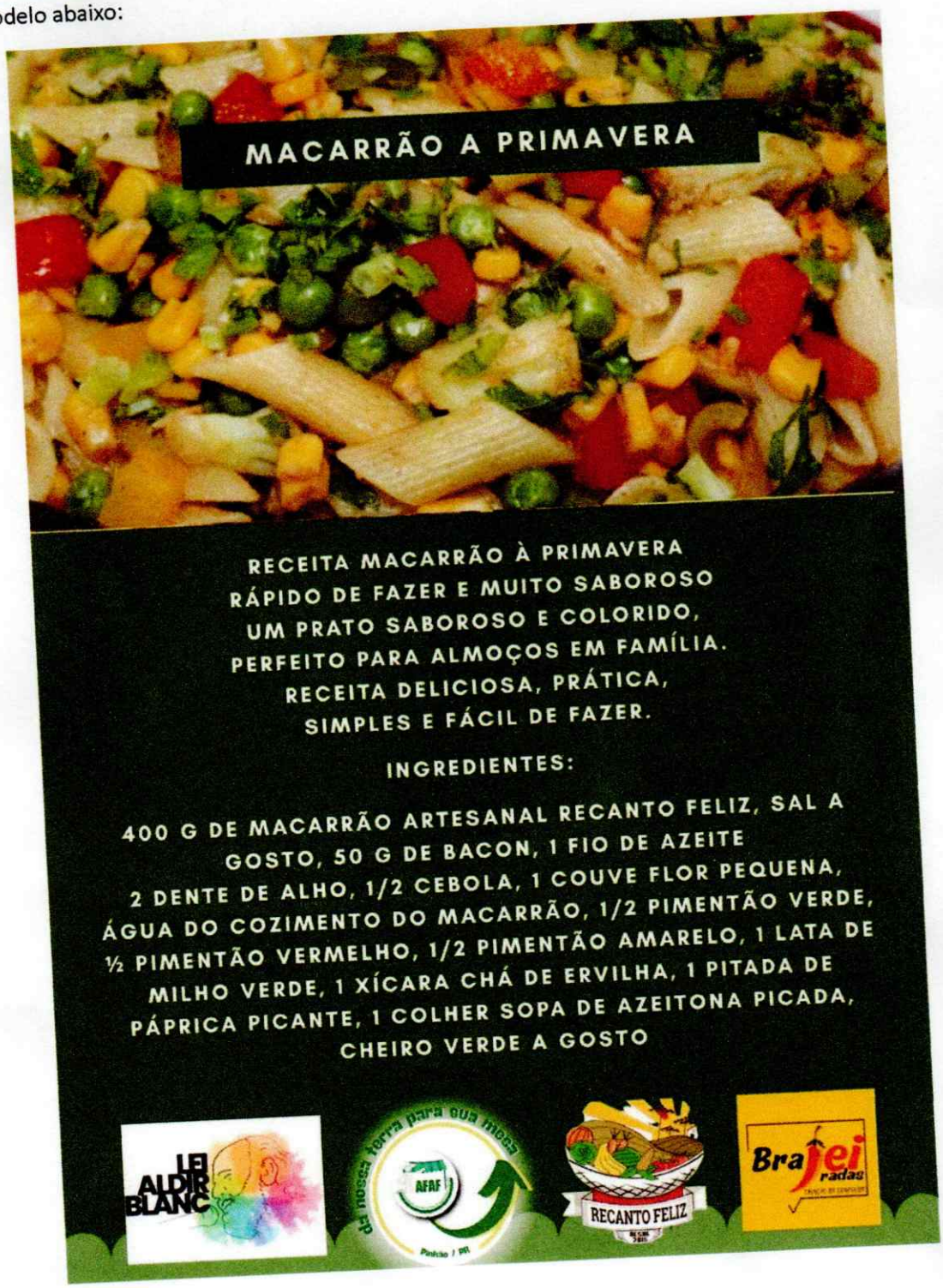
Pinhão - PR
6.6 Onde o projeto foi realizado?
Você pode marcar mais de uma opção.
( )Equipamento cultural público municipal.
( )Equipamento cultural público estadual.
( )Espaço cultural independente.
( )Escola.
( )Praça.
( )Rua.
( )Parque.
(x)Outros Espaço da feira de Pinhão.
7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO
Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Divulgado no facebook da feira

8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

Descreva como a contrapartida social foi executada, quando foi executada e onde foi executada, bem como outras informações relevantes ao relato da mesma.

Foram produzidos panfletos com receitas que utilizam produtos da feira e distribuídos para consumidores, como forma de incentivar o consumo. Um exemplo é o do Macarrão Artesanal Recanto Feliz, que foi feito o panfleto com a receita de macarrão a primavera, conforme modelo abaixo:



9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.

Zelia Rios

Nome: Zelia Machado Rios

Assinatura do Agente Cultural Proponente